2026臺中市閱讀起步走沙鹿場 味丹文教基金會與沙鹿圖書館再度攜手 讓閱讀走進生活

文 / 沙鹿圖書館


味丹文教基金會董事長楊辰文親自蒞臨致詞

2026 年臺中市「閱讀起步走」沙鹿場熱鬧登場！今年除了教育部限量閱讀禮袋，味丹文教基金會再度攜手沙鹿圖書館，特別加碼贊助沙鹿限定好禮「小綠綠藻蔥餅」及「閱讀魔法棒」，以實際行動支持親子共讀，陪伴孩子從小親近書本、培養閱讀習慣。


「致贈禮袋」儀式環節

7 月 12 日首場活動於沙鹿深波分館登場，由「陸爸爸說演故事劇場」帶來《Eric Carle 爺爺的魔法書房》，透過生動逗趣的故事演出、互動遊戲及精彩表演，帶領親子走進充滿想像力的繪本世界，在歡笑中感受閱讀樂趣。當日蒞臨貴賓味丹文教基金會董事長楊辰文、執行長黃金澤、臺中市議會副議長顏莉敏、臺中市沙鹿區公所課長李政文、沙鹿衛生所主任洪麗真、福興里里長蔣木林、沙鹿里里長蔡曉婷、鹿峰里里長白淞元等貴賓皆親自出席，為沙鹿閱讀活動揭開序幕。


沙鹿深波分館場次，陸爸爸與現場大小朋友熱烈互動

今年沙鹿場更首度將「閱讀角落」跨出圖書館，除館內閱讀書展外，也串聯人間食解、路易莎咖啡北勢東店、NU PASTA 沙鹿靜宜店，以及位於沙鹿區公所、由味丹文教基金會長期支持的 Reading Bar 等在



貴賓與大小讀者歡樂合影

地據點，結合線上推廣，讓書香從圖書館延伸至咖啡館、餐廳及公共空間，讓閱讀自然融入居民日常生活。

暑假期間，沙鹿深波分館亦首度推出週三晚間「閱讀童話之森電影院」，以親子電影結合閱讀與抽獎活動，吸引家庭走進圖書館。系列活動並持續延伸，8 月 22 日攜手沙鹿分駐所推出「深波小小警察出任務」，9 月 20 日與沙鹿消防分隊合作「深波小小消防英雄」，讓孩子從閱讀進一步探索生活與不同職業。

沙鹿文昌分館則於 7 月 19 日由叮噹精靈、閃亮精靈帶來「拍拍唸童謠．拍花籮親子共趣時光」，8 月 15 日邀請范純菁老師辦理「不一樣的 1．一起閃閃發光」，以故事、童謠及親子互動豐富閱讀體驗。

從企業支持、圖書館策畫，到店家、警消、志工及社區共同參與，沙鹿「閱讀起步走」正一步步將閱讀從館舍帶進生活。一本書是孩子探索世界的起點，而一群人的共同投入，則讓閱讀的種子在沙鹿持續萌芽、成長。



沙鹿深波圖書館許栘綻主任擔任推廣大使開心與小朋友合影



沙鹿文昌分館場次，由家長與小朋友們歡樂領取閱讀禮袋

115 年第五屆「味丹盃」羽球錦標賽

文 / 職工福利委員會





為促進同仁之間聯誼交流、提升團隊凝聚力，115 年「味丹盃」羽球錦標賽於 5 月 31 日（星期日）早上八點在梧棲樂活羽球館熱血開打，各部門羽球好手踴躍報名。賽事分為 : 男子單打 55 人參與、女子單打 39 人參加、男女混合雙打 11 組參戰。

男子單打可謂火力全開，冠亞軍賽，資訊處謝奇峯和實驗工廠王健家體力與技巧兼具，不管是殺球、高遠球與網前小球等技巧都運用純熟，每一分都得之不易。戰況激烈的頂尖對決，開局雙方互有攻防，比分一路拉鋸，最終由資訊處謝奇峯展現沉著穩定的大將之風，以強勢的重炮扣殺與精準的落點控制奪得冠軍，邁向 5 連霸。

女子單打同樣精彩可期，尤其決賽場上，速食食品生產廠的黃乃一和生技素材品保課劉庭君后座之爭，兩人展現靈活步伐與細膩球風，戰術運用靈活多變，來回多拍對峙令人目不轉睛。雙方你來我往，競爭十分激烈。最後由速食食品生產廠的黃乃一憑藉順暢的節奏，出色的防守韌性脫穎而出，成功摘下后冠，贏得全場喝采。

壓軸登場的男女混合雙打更是全場焦點，不僅考驗個人技術，更看重搭檔之間的默契展現。各組合在攻守之間分工明確，有的主攻強力殺球，有的專精網前控球。謝奇峯和曾芬然對抗王健家、陳維雯，





強強對決，奇峯和芬然的跨部門組合配合無間，以流暢的輪轉與精準的戰術安排勇奪冠軍，



完美詮釋「團隊合作」的精神。場上競爭激烈，場下氣氛熱絡，充分體現公司健康活力的企業文化。

活動最後邀請黃副總金澤主持閉幕式，副總感謝幕後策劃的同事也肯定運動帶來的好處。在愉悅的氛圍中為我們進行頒獎及抽獎的儀式，現場同仁們歡聲雷動，第五屆羽毛球賽事圓滿成功。



成績揭曉：

男子組：第一名：謝奇峯；第二名：王健家；第三名：周應銘；第四名：謝騏遠

女子組：第一名：黃乃一；第二名：劉庭君；第三名：程怡親；第四名：曾芬然

混雙組：第一名：謝奇峯、曾芬然；第二名：王健家、陳維雯；第三名：湯孟融、黃乃一；第四名：林政融、程怡親

台中市工業區廠商協進會參訪

公關小組 / 鄭秋吟



台中市工業區廠商協進會經營者跨業交流會於 115 年 7 月 24 日（星期五）下午 2 時，由陳文明會長領隊，約 24 人蒞臨公司參觀指導。

此次參訪活動由楊副總辰文負責接待，因參訪佳賓多為各公司之經營層或高階幹部，故本次參訪主要在促進跨產業的交流與經營理念分享。

首先由辰文副總致歡迎詞，並簡潔扼要的介紹公司目前經營的品類與事業版圖，接著由公關小組播放台灣味丹公司及越南味丹公司之簡介影片予佳賓們欣賞，讓來訪的佳賓們對公司經營的產業有初步的認識與瞭解。接著由辰文副總分享其在越南、中國與台灣之經營與管理實務。

在雙向交流中，佳賓們非常踴躍的提出各方面的看法與意見，透過跨產業互動與經驗分享，打破單一產業的侷限，觀察不同領域的運作模式，亦能開啟跨界聯名或新商業合作的靈感。大家在輕鬆愉快的氛圍中交流，度過了此次愉快的參訪行程！





味丹

味味麵

麻辣燙湯麵

香辣

新上市 New

百搭香麻
好味道



一碗滿足，香麻過癮！

療癒從「心」出發，健康從「走」開始

人事部 / 林姿佃

健康，是工作與生活中不可或缺的基礎。為提升同仁健康意識，公司於今年度規劃多元健康促進活動，從芳療講座學習紓壓與放鬆，再延伸至健走挑戰培養運動習慣，透過「靜」與「動」兼具的健康活動，陪伴同仁在工作之餘照顧身心。

一、芳療療癒之旅｜讓身心找到放鬆的節奏

在忙碌的生活節奏中，壓力容易悄悄累積，長時間使用電腦、手機，容易讓肩頸處於緊繃狀態。於 5 月 8 日公司舉辦「芳療療癒之旅—放鬆壓力與肩頸舒緩按摩」健康講座，邀請林慧真講師帶領同仁認識芳療與肩頸舒緩技巧。講座透過天然精油香氣與簡易肩頸淋巴按摩，引導同仁重新調整呼吸、釋放壓力，學習在生活中保留放鬆時間。從精油認識、芳療香氣到舒緩技巧，將實用方法帶回工作與生活，讓健康照顧從「知道」進一步落實到「做到」。

二、健康妙計「走」為上策｜每天多走幾步，累積健康好習慣

公司鼓勵同仁將健康化為每天的行動，於 3 月 30 日至 6 月 21 日



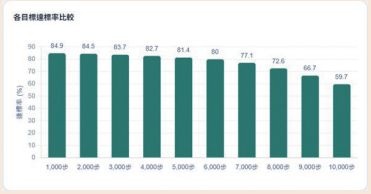




舉行「健康妙計『走』為上策」活動，為期 84 天，採個人賽制，透過 Walkii APP 搭配手機或穿戴裝置累積每日步數，鼓勵同仁從走路開始，把運動自然融入生活。

活動採階段式挑戰，前 14 天每日完成 6,500 步，之後逐步提高至 7,500、8,500、9,500、10,500 步，最後 14 天挑戰每日 11,500 步。活動也結合健康知識學習，每月完成 10 部影片，主題涵蓋飲食營養、運動保健、日常健康管理及身心舒壓等，讓同仁輕鬆接觸健康資訊，建立基本健康知識與自我照護觀念。完成 84 天賽制並達成相關目標，最高可完成 9 個農作物並取得摸彩資格，增添活動趣味與期待。





從「放鬆」到「走」，讓健康成為日常

芳療提醒我們適時停下腳步、照顧身心；健走則鼓勵增加日常活動量。兩項活動形式不同，卻共同傳達健康生活的重要理念：健康不是一次性的活動，而是每天一點一滴累積的生活態度。

公司期望透過多元健康活動，讓同仁在工作之餘有更多照顧自己的機會，培養適度紓壓、健康生活與規律運動的好習慣。健康不必等到有空才開始，而是從現在、從每天的一小步開始。

第四救災救護大隊沙鹿分隊消防演練

總務部 / 田竹君

這次的消防演練，是由公司與第四救災救護沙鹿消防隊共同合作進行，主要目的在於提升雙方在災害發生時的應變能力與配合默契。透過實地演練，讓公司人員與消防人員能在同一個情境下協同作業，確保一旦發生事故，可以更有效率地進行處置與救援。

演練以第一工廠脫色課及連棟建築為背景，模擬火災發生的情況。由消防隊負責整體搶救行動，而公司則提供現場重要資訊與協助，包括提供廠區平面圖、化學品安全資料（H-CARD），以及指派熟悉環境的人員在現場引導。這樣的合作，可以幫助消防人員快速了解現場狀況，減少摸索時間，提高救災效率。

在演練過程中，公司人員也學習如何在第一時間通報災情，並協助疏散現場人員，確保作業區域淨空，讓消防隊能專心進行搶救。演











練亦著重於化學應變機制的建立與操作，包括除汙棚的架設與動線規劃。透過實地操作，使消防人員熟悉污染區、除汙區與安全區的劃分，並確保進出人員皆符合標準流程。這不僅是對現場安全的保障，也是防止污染擴散的重要關鍵。

消防隊則透過此次演練，加強內部的指揮調度與人員管制，例如記錄進出火場的人員、建立救援機制（RIT），以及安排後勤照護（R.E.H.A.B.）區域，確保每位參與人員的安全。這些專業作業，也讓公司更加了解消防救災的流程與需求。

此外，演練中也包含傷患救援與後送流程，救護人員抬著擔架穩定前進，將模擬傷患從危險區域帶離。迅速進行評估與處置，並將傷患送上擔架車推往安全區。整個過程流暢銜接，展現跨單位之間的協同合作。

透過這樣的合作演練，不僅讓消防隊熟悉廠區環境，也讓公司了解在災害發生時應如何配合專業救援單位。雙方在過程中建立溝通機制與信任關係，為未來可能發生的緊急狀況做好準備。

整體而言，本次演練強調「事前準備重於事後處理」，透過公司與消防隊的共同參與，提升整體防災能力與應變效率，透過貼近實務的情境設計，使每一位參與人員都能在過程中累積經驗、修正流程，進而提升面對真實災害時的應變能力與團隊協作效率。達到保障人員安全與降低災害損失的目標。

亮相行業盛會 創新賦能餐飲新未來
—上海味丹參展 2026 HOTELEX

上海味丹公司 / 裴若琳



聚焦餐飲行業智慧化、精品化發展趨勢及消費市場新需求，2026 年 3 月 30 日至 4 月 2 日，上海味丹企業有限公司亮相 2026 上海國際酒店用品及餐飲業博覽會（HOTELEX），全方位展示「從烘焙到出杯」的完整咖啡解決方案，與全球業界夥伴共探討產業發展新趨勢。

本屆展會現場，上海味丹帶來三大核心亮點：Coffee-Tech Engineering 專業烘焙設備，憑藉獨家加熱技術與智慧熱能管理系統，呈現穩定出色的烘焙表現；首次展出 HARDTAP 氮氣出飲機，搭配 BABY HARDTANK 寶貝冷萃機，打造「萃取 + 出飲」一體化方案，兼顧創意出品及門店運營效率；多產區精品咖啡杯測區，覆蓋哥倫比亞、









作者：裴若琳（右一）

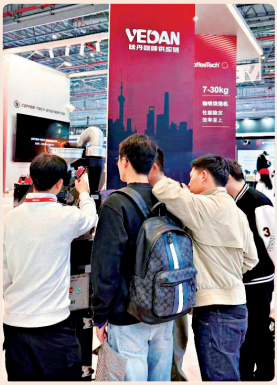
衣索比亞、雲南等多地風味，讓觀眾直觀感受不同產區的風味特色。

作為全鏈路咖啡供應鏈服務商，上海味丹現場同步展示生豆、熟豆、OEM 代工等多元服務，憑藉扎實的產品力與專業的服務能力，吸引眾多海內外客戶前來洽談。團隊同仁與行業夥伴深入交流，共同探討合作機會。

此次參展，展現了上海味丹順應產業發展趨勢、持續探索創新的積極姿態。未來，上海味丹將延續「當責擔當、創新突破」的企業精神，持續推進產品研發與服務升級，以更優質的解決方案回應市場需求，與行業夥伴攜手探索更多發展可能。







廈門味丹食品：從辣椒研發到工廠升級

廈門味丹公司 研發 / 劉為皓

廈門味丹公司推出一系列發展規劃，其中，辣椒系列產品成為重點開發方向之一。在產品開發方面，公司目前聚焦三個方向：1、研究不同辣椒品種及風味特性；2、依據不同辣椒特性，調配研發複合辣椒粉；3、結合各地飲食偏好，開發適配不同口味需求的辣椒產品。


FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATE
Certificate No.: CQC26F050903R0M/3502
THIS IS TO CERTIFY THAT
The Food Safety Management System of
XIAMEN VEDAN FOODS CO.LTD.
Has been assessed and determined to comply with the requirements of
Food Safety System Certification 22000 (FSSC22000)
Certification scheme for food safety management systems including
ISO22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and FSSC22000 Additional Requirements (Ver 6.0)
Food Chain Subcategory: C4
This certificate is applicable for the scope of:
Production of spicial delicious monosodium L-glutamate, refined monosodium fumigrouned seasoning powder, granular seasoning, blended edible starch, and buttered protein powder; Repackaging of monosodium L-glutamate (99% MSG) and starch
Date of certification decision: June 27, 2024 Last uncommenced audit date: N/A
Initial Certification date: June 27, 2024 Issue date: June 27, 2024 Valid until: June 26, 2029
FSSC 22000
中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

從風味研究、配方開發，到食品安全體系與儲存管理的持續完善，廈門味丹正逐步強化辣椒產品的研發與品質基礎。未來，公司將結合研發成果與市場需求，持續推進辣椒系列產品的開發與應用，期望自研辣椒產品逐步走進更多家庭的日常餐桌。



味丹越南榮獲「2026 亞洲企業社會責任獎」

味丹越南公司 / 公關室



6 月 26 日，於馬來西亞吉隆坡舉行之「2026 亞洲企業社會責任獎（Asia Responsible Enterprise Awards 2026，AREA）」頒獎典禮上，味丹越南公司榮獲「社會賦權（Social Empowerment）」類別獎項，由味丹越南總經理倪志豪先生代表領獎，獲獎專案為「味丹 Love&Care ー永續社區發展計劃」。該獎項旨在表彰致力於社區弱勢族群培力、協助改善生活品質並逐步融入社會的創新行動與實踐成果。

AREA 獎項由 Enterprise Asia 於 2011 年創立，是亞洲最具公信力的 ESG（環境保護ー社會責任ー公司治理）獎項之一，旨在表彰在永續發展與社會責任領域具先鋒的企業。邁入第 16 屆，以「科技驅動力量，共創再生與共融未來」為主題，強調企業應結合創新與環境、社會及治理承諾，共同推動包容且永續的未來發展。

味丹越南此次獲得高度肯定，主要在越南深耕 35 年來，長期推動社區發展計畫的成果，聚焦於教育、醫療及安居三大核心領域。企業不僅提供短期援助，更著眼於培力與長期影響，協助弱勢家庭獲得更多教育機會、醫療照護資源、穩定生活條件，並逐步提升自立能力。此次榮獲 AREA 2026 肯定，不僅是對企業持續投入公益與永續發展的認可，也將成為推動未來持續實踐企業使命「需求驅動創新、誠善成就共榮」的重要動力。



味丹越南慶祝深耕在地 35 週年：於 2026 越南國際水產品展覽會開啟冷凍食品新篇章

味丹越南公司 / 公關室

適逢在味丹在越南發展 35 週年的重要里程碑，味丹越南公司再次展現「極致美味，由我創造」(Pride in Creating Delicious Flavors) 的創新承諾。在 VIETFISH 2026 展覽會上，正式推出新研發的冷凍食品生態系列產品，為消費者提供方便、優質且豐富多彩的餐飲解決方案。這也是展現持續創新精神、逐步奠定其在冷凍食品領域領先地位的有力證明。

在提升產品品質的過程中，公司特別與知名大廚——台灣「四大名廚」之一、曾任國宴主廚的陳嘉謨先生合作。作為產品研發的專業顧問，陳主廚賦予味丹冷凍產品靈感，使其能靈活融合多國料理風格，讓消費者透過公司產品即可享受多重美食體驗。

在 VIETFISH 2026 公司展位中，最受矚目的焦點無疑是主力產品「黃金魚丸」(Golden Fish Balls)，這款明星商品深受市場廣泛好評與消費者喜愛。另外特別的是，今年的展覽公司推出多款新品，包括：蟹肉風味獅子頭、彈牙牛肉丸、德式香腸 - 辣味口味、德式香腸 - 起司口味以及台灣鹹酥雞 - 冬蔭功風味。同時亦預告即將上市的火鍋系列新品，如：蔥香花枝魚串、起司魚串、起司魚豆腐，以及特別推出的砂鍋魚頭火鍋，希望為消費者帶來更豐富且完美的美味體驗。





味丹越南 2026 年越南國際食品飲料及包裝技術展

味丹越南公司 / 公關室

在2026 年 8 月 6 日至 8 日於胡志明市西貢會展中心（SECC）舉行的「2026 年越南國際食品飲料及包裝技術展（Vietfood & Beverage – ProPack Vietnam 2026）」上，味丹越南以「越南三大區域微型美食之旅」為主題，打造沉浸式美食體驗，並以多元的調味產品精心烹調各具代表性的特色料理。

展會期間，味丹越南展位迎來數千名參觀者，包括企業合作夥伴、忠實客戶及消費者。展位不僅成為交流與連結的平台，也讓參觀者能親身體驗產品、品嚐現場新鮮製作的料理，並探索適用於家庭餐桌及食品相關業務的多元調味方案。







展位的一大亮點是「Ngoc Bich Binh Ba 龍蝦」，搭配榮獲比利時國際風味評鑑所（International Taste Institute）頒發的 2026 年三星頂級風味獎（3-Star Superior Taste Award 2026）的味丹醬油。該醬油經過 180 天自然發酵，風味均衡協調，能充分襯托龍蝦細緻而自然的鮮甜滋味。此外，味丹也推出多款代表越南三大區域特色的招牌料理，包括「富安 Ngư Triều 麵包」、「金甌蟹醬冬粉」以及「醬油豆腐粉絲」，為參觀者帶來豐富多元的美食之旅，同時展現味丹調味產品在料理製作上的多樣性與靈活應用。

越南味丹醬油榮獲比利時「2026 年頂級美味大獎」認證

味丹越南公司 / 公關室



2026 年 6 月味丹醬油產品以總分 90.9% 的優異成績，榮獲由比利時國際風味評鑑所（International Taste Institute）頒發之「2026 年頂級美味大獎（Superior Taste Award 2026）」認證。此大獎被譽為食品界的「米其林指南（Michelin Guide）」，是一項擁有超過 20 年公信力的國際認證。為獲得此項殊榮，產品需經過由 200 多位歐洲頂尖主廚及美食專家組成之評審團，以獨立且嚴格的標準進行評鑑。

2025 年，味丹越南首次參加「頂級美味大獎」評選，即以豬肉調味料及蔬果香菇調味料兩項產品獲得肯定。今年則是公司第二次參賽，以味丹醬油參與評選，並獲得評審團極高評價（總分 90.9%，接近滿分，遠超標準門檻）。評鑑過程由超過 200 位歐洲頂尖主廚及美食專家共同參與，針對產品的第一印象、香氣、味道、口感及餘韻等多項指標進行嚴格評分，僅有總分達 70% 以上之產品方可獲得認證。





味丹醬油採用天然原料製成，並透過現代化生產線結合生物科技技術進行製造，同時導入 FSSC 22000、HACCP 等國際品質管理系統，以確保產品兼具美味與健康。秉持「持續滿足人類健康美味新生活」的願景，公司始終堅持永續發展，以產品品質為核心，積極導入國際標準，不斷提升消費者的健康與生活品質。

味丹越南 2026 年第 24 屆「味丹盃」足球賽

味丹越南公司 / 公關室



長期以來，於每年 4 月舉辦的「味丹盃」足球賽已成為味丹越南公司全體員工翹首以盼的體育盛事。今年，第 24 屆賽事於 4 月 6 日至 16 日舉行，共有來自公司各廠處的 7 支隊伍分為兩組參賽，每隊由 7 至 15 名成員組成。這不僅是一個體育競技場，更是提升集體精神、增進味丹越南大家庭成員間團結情誼的橋樑。

味丹越南啟動 2026 年勞動衛生安全行動月

味丹越南公司 / 公關室





2026 年 5 月 4 日至 7 月 13 日，味丹越南公司舉辦 2026 年勞動衛生安全行動月一系列活動。主題為「在數位時代創新管理並提升勞動衛生安全工作效果」，除了舉辦「勞動安全風險鑑別與勞動者同行」研討會，並透過布條及 LED 看板進行宣導，也發起 2025 年勞動安全績優單位及優秀勞動衛生安全工作人員選拔活動，以表揚並推廣主動建立安全、負責任工作環境的精神。

味丹越南連續第 11 年榮獲「越南著名品牌」殊榮

味丹越南公司 / 公關室



7月 18 日於河內舉行「2026 年越南前十大著名品牌」頒獎典禮，味丹越南公司憑藉味精及調味粉兩大代表性產品榮獲殊榮，這也是公司連續第 11 年獲得此項榮譽。獎項由越南智慧財產權協會（VIPA）舉辦，旨在表揚具備 卓越威信品牌、深受消費者信賴，並對國家經濟與社會發展作出積極貢獻的企業品牌。此次獲獎不僅再次肯定味丹卓越的威信品牌與穩定的產品品質，更是公司深耕越南 35 年、持續與社會共同成長的重要里程碑。

味丹越南榮獲 2026 年金龍獎

味丹越南公司 / 公關室



5月 13 日，味丹越南公司在 2026 年金龍獎頒獎典禮上，榮獲「前十大傑出成長外資企業」殊榮。這是味丹第五次獲評為在經營業績優異、永續發展以及對經濟做出傑出貢獻的企業之一。金龍獎（Golden Dragon Awards）由越南經濟雜誌（VnEconomy / Vietnam Economic Times）主辦。該獎項自 2001 年發起，並與各部、行業、地方及相關機構配合，旨在表彰在越南具有代表性的外資企業。

味丹越南表揚近 1,000 位學習表現優異的員工子女

味丹越南公司 / 公關室



2026 年 7 月 24 日，味丹越南公司隆重舉辦 2025 - 2026 學年度員工子女學習表現優異表揚暨頒獎典禮，共表揚 984 位學習表現優異的員工子女，總獎勵金額超過 3 億盾，亦是公司自 2014 年起持續舉辦的年度活動之一。

典禮中，味丹越南總經理倪志豪先生表示：「孩子們今天所獲得的每一項成就，不僅是家庭的驕傲，也是味丹大家庭共同的喜悅與動力。我們希望這些獎勵能成為對孩子們努力付出的肯定，同時激勵他們持續努力學習、持續精進、勇敢追逐夢想，不斷成長，未來成為對社會有貢獻的優秀公民。」

透過本次活動，味丹希望持續弘揚重視教育的精神，鼓勵孩子們在求學道路上不斷精進，同時與幹部、員工家庭分享這份喜悅與榮耀。這也是公司對每一位身兼員工與父母角色的同仁表達關懷與感恩，肯定他們在工作崗位上盡忠職守，同時也是家庭中支持孩子健康成長的重要支柱。秉持「員工是公司最寶貴的資產」的方針，味丹越南持續致力打造穩定的工作環境，並透過完善的福利制度、教育訓練、文康活動、員工凝聚活動，以及多項照顧員工家庭的實際措施，不斷提升員工的物質與精神生活品質。

目前，味丹越南擁有約 3,800 位幹部、員工，其中超過 1,000 位已在公司工作 20 年以上。值得一提的是，許多家庭已有兩代，甚至三代共同在味丹工作。這些數字不僅反映公司人力資源的穩定性，也展現員工對企業的信任與長期投入，共同打造兼具人文關懷與永續發展的工作環境。