堅守品質底線，共寫長青新篇

文 / 編輯室

每一份信任，來自對品質的堅持；每一步成長，都累積著味丹人的努力。回顧近半年食品產業的食安事件，更提醒我們，唯有嚴守每一道品質關卡，才能走得穩健、行得長遠。本期，讓我們一同看見味丹在品牌創新、海外發展與友善職場上的努力與成果。

【品牌躍進：多喝水 30 週年】

從一句「多喝水沒事，沒事多喝水」，到陪伴不同世代的品牌記憶，「多喝水」迎來 30 週年。持續創新產品、實踐永續理念，品牌以「做好自己就很水」主張與瓶身輕量化、碳足跡落實，展現歷久彌新的活力，開啟下一段精彩旅程。

【海外深耕：味丹越南 35 週年】

35 年深耕，見證味丹越南一步一腳印的成長。越南團隊秉持「需求驅動創新、誠善成就共榮」的使命，從事業拓展、品牌經營到公益關懷，每一份成果都凝聚團隊心力，也展現企業與在地共榮、與員工共同成長的承諾。

【友善職場：尊重，讓工作更有力量】

職場的溫度，來自彼此的尊重。本期配合政府政策，介紹職場霸凌防治新制，帶領同仁認識相關規範與申訴管道，讓理解化為行動，共同打造安心溝通、彼此支持的友善職場。

從品質把關到品牌創新，從海外深耕到職場關懷，味丹的長青之路，始終由每一位同仁共同寫下。上期起，《味丹人》已在目錄頁新增網頁 QR Code，讓精彩內容不只留在紙本，更能隨手掃描、延伸閱讀。

堅守品質，凝聚團隊，持續創新；讓我們攜手同行，共寫味丹下一個精彩篇章。

VEDAN

味丹人
2026 no.95

執照登記為雜誌交寄
中華民國郵政中台字第1410號
局版臺誌第三一六號
非賣品
中華民國一一五年十一月出刊

董事長｜楊頭雄
發行人｜陳鴻謨
指導委員｜
黃景榮・楊辰文・楊世安・
楊世慶・黃金澤・林忠勝・
王偉傑・高啓耀・張威潮
主編｜林蓮均
編輯｜陳麗雯
採編組長｜
張榮宗・鄭秋吟・洪雅榛・
曾芬然・蔡桂芬・陳宜汶・
林子勝・黃景立
校稿｜鄭秀蘭
發行所｜
味丹企業股份有限公司
台中市沙鹿區興安路65號
https://www.vedan.com.tw
TEL:04-26622111
美術編輯｜蔡宛蓉

contents

01 編者的話
堅守品質底線，共寫長青新篇 文/編輯室

04 味丹廣角鏡
多喝水三十週年從瓶裝水到生活態度的世代演變與戰略轉型 文/水補給行銷處
多喝水榮獲國際雙金肯定 堅持好水也玩出新創意 水補給行銷處/顏嘉儀

12 聚焦觀點
「負責」為何還不夠？如何打造「當責文化」文/企業文化小組

14 味丹脈動
2026臺中市閱讀起步走沙鹿場 味丹文教基金會與沙鹿圖書館再度攜手讓閱讀走進生活 文/沙鹿圖書館
115年第五屆「味丹盃」羽球錦標賽 文/職工福利委員會
台中市工業區廠商協進會參訪 公關小組/鄭秋吟
療癒從「心」出發，健康從「走」開始 人事部/林姿佃
第四救災救護大隊沙鹿分隊消防演練 總務部/田竹君
亮相行業盛會 創新賦能餐飲新未來一上海味丹參展2026 HOTELEX 上海味丹公司/裴若琳
廈門味丹食品：從辣椒研發到工廠升級 廈門味丹公司 研發/劉為皓
味丹越南榮獲「2026亞洲企業社會責任獎」味丹越南公司/公關室
味丹越南慶祝深耕在地35週年：於2026越南國際水產品展覽會開啟冷凍食品新篇章 味丹越南公司/公關室
味丹越南2026年越南國際食品飲料及包裝技術展 味丹越南公司/公關室
越南味丹醬油榮獲比利時「2026年頂級美味大獎」認證 味丹越南公司/公關室
味丹越南2026年第24屆「味丹盃」足球賽 味丹越南公司/公關室
味丹越南啟動2026年勞動衛生安全行動月 味丹越南公司/公關室
味丹越南連續第11年榮獲「越南著名品牌」殊榮 味丹越南公司/公關室
味丹越南榮獲2026年金龍獎 味丹越南公司/公關室
味丹越南表揚近1,000位學習表現優異的員工子女 味丹越南公司/公關室

contents

34 味丹充電站

不是玻璃心，是有法可循　認識7/1職場霸凌新制 人資處/陳智霖

安全是一種習慣，而不是一時的要求 總務部 /許瑞庭

39 消費情報

【飲食新趨勢】告別多餘添加！為什麼你的身體更需要「希臘優格」？

文/東海生技乳品事業部

微藻生技新突破！味丹生技 Chlorich®EnergyBoost 榮獲2026美國發明展金牌暨加拿大特別獎 味丹生技/程淑楓

第一次站上歐洲舞台——從 Vitafoods Europe 看見味丹生技微藻新契機 味丹生技/郭育岑

不喝酒的微醺時刻，SUÁN夏布利白酒風味氣泡飲 綜合飲料處/湯美惠

零咖啡因茶飲正夯！味丹焙香蕎麥茶（冬瓜風味）清甜上市 綜合飲料處/湯美惠

味味麵變可愛了！攜手幾米驚喜聯名，溫暖重現童年回憶 速食食品行銷一處/楊芝涵

當熟悉的瓜子披上高山綠茶衣！洽洽茶衣瓜子，嗑出日常裡的愜意時光

休閒食品行銷處/吳春瑩

「濃厚蔥醬牛肉湯麵」重磅登場！蔥香牛香一次滿足！速食食品一處/褚翊雯

今晚，點亮了一場義式浪漫 新事業發展行銷二處/黃美順

引爆今夏極限暢快！百事可樂全新「生可樂檸檬口味」重磅登場

行銷部飲料代理處/陳怡君

爆紅新品！味味A PLUS「川香酸辣風味麵」酸爽上市 行銷部速食食品二處/余宜靜

無咖啡因茶飲市場年增近3成！味丹攜手80年姚德和青草號，打造中式新茶飲

綜合飲料處/湯美惠

金箔入酒、巨龍鎮瓶！戰酒黑金龍3.6L「龍馬金神」限量登場 酒品行銷一處/蔡叔芳

《濃醇系-隨緣麻奶鍋湯麵》比葷食更好吃的麻奶鍋，您有吃過嗎？

品冠速食食品二處/楊季軒

味味A炒泡麵「結婚」啦！跨界攜手40年鐵板職人早安美芝城

行銷部速食食品二處/余宜靜

味味麵經典美味再+1，打造屬於你的專屬「麻辣燙」！速食食品行銷一處/楊芝涵

59 品味生活

家有喜事 / 味丹寶貝

60 心情調色盤

那些平凡的時光，才是最珍貴的幸福 飲料廠品保處/游越

味丹の味道 酒品新事業營業一處/吳宜杰

我的下一站辦公室 味丹沙鹿分公司/林貞儀

本雜誌內容有著作權，非經同意不得轉載。