

味丹公司取得東海大學鮮乳總經銷 全面啟動宅配新通路

文 / 味丹沙鹿分公司

味丹公司於 2025 年 8 月起正式取得「東海大學鮮乳」全台總經銷權，並同步啟動宅配通路的佈建計畫，未來將以「產地直送、健康到家」為核心理念，將優質鮮乳快速送達消費者手中，打造新型態的乳品服務體驗。

為因應宅配業務的擴張，公司投入資源購置全新配送機車，建立專屬冷鏈宅配隊伍，確保鮮乳能以最佳保鮮狀態送達。首波將以台中市區及周邊地區為重點，逐步拓展至全台主要縣市，讓更多消費者享用到東海大學實習牧場出品的濃醇鮮乳。

公司取得東海大學鮮乳總經銷不僅是企業經營的重要里程碑，更代表著新事業發展的起點。透過建立穩定的宅配網絡，將能拓展更多生活型態服務，未來更計畫結合電商平台、社區據點及大樓訂購方案，打造多元化的銷售模式。

「東海大學鮮乳」以學術把關、牧場直送、品質嚴格聞名，深受市場信賴。此次與公司攜手合作，將進一步強化品牌通路能量，把營養與健康送進更多家庭。

未來公司將持續投入宅配資源，並結合在地社區需求與公益活動，期望讓乳品不只是食品，更是「幸福的日常必需」。



東海大學鮮乳送愛心 味丹文教基金會 攜手臺中市沙鹿區衛生所守護弱勢健康

文 / 味丹文教基金會

為 關懷在地弱勢族群，
味丹文教基金會特別與沙鹿區衛生所合作，
共同舉辦「東海大學鮮乳



送愛心」公益活動，發送東海大學實習牧場生產的優質鮮乳，提供給沙鹿區內獨居長者及中低收入戶家庭，期望透過營養補充，協助增進健康照護與生活品質。

由沙鹿區衛生所主任洪麗真、各里里長及志工團體，將一箱箱鮮乳親送到弱勢家庭手中。受贈者紛紛表示，能在日常生活中獲得安心可口的鮮奶，對維持營養攝取與日常健康幫助良多，也感受到社會各界的溫暖與支持。

東海大學鮮乳一直以「牧場產地直送、濃郁香醇、學術把關」為品質核心，而味丹公司為東海大學鮮奶的總經銷，這次由味丹文教基金會發起與在地公部門合作，將優質乳品化作實際行動，回饋社會。未來也將持續推動公益計畫，守護更多需要關懷的族群，發揮企業善盡社會責任的精神。



沙鹿區衛生所則強調，獨居老人與弱勢家庭往往面臨營養不足的隱憂，此次透過鮮乳補給，不僅能強化身體健康，也讓長者與居民感受到「社區不孤單」。未來將持續號召更多企業加入關懷行列，共同建構友善且溫暖的社會支持網絡。

此次「東海大學鮮乳送愛心」活動，不僅補充了受贈家庭的營養來源，更傳遞了社會關懷與團結的力量，期盼能持續擴大影響力，為台中地區打造更健康與幸福的社會環境。 

主動積極、多做、多看、多聽、多問，是當責基本態度。

沙鹿閱讀起步走：幸福從共讀開始

2025「閱讀起步走」限定活動 × 小綠藻蔥餅驚喜登場

文 / 沙鹿深波及文昌圖書館

臺中市立圖書館沙鹿深波與文昌分館今年「閱讀起步走」系列活動，由味丹文教基金會全力贊助支持。這項合作不僅展現企業深耕在地的關懷，更是實踐 ESG（環境、社會、公司治理）理念的具體行動，同時持續深化 0-5 歲嬰幼兒閱讀推廣的成果，透過圖書館、社區與企業的攜手合作，沙鹿正一步步成為一座適合親子共讀、充滿溫度與希望的閱讀地方。

沙鹿深波圖書館自 2003 年率先引進英國「閱讀起步走」計畫，成為全國第一個推動此計畫的地方公共圖書館。多年來透過多元活動，持續帶動親子共讀風氣，讓圖書館成為家庭教育的重要推手，也為下一代奠定良好的閱讀基礎。這些點滴努力，讓沙鹿成為一座更有書香與幸福感的好所在。

今年首場活動於 7 月 12 日在沙鹿深波分館登場，由莉莉安老師帶來「小種子的旅行」。當日貴賓雲集，包括沙鹿區長張世祺、副議長顏莉敏、市議員楊典忠、味丹文教基金會執行長黃金澤及味丹公司總經理室經理張榮宗等人到場支持，共同為孩子們撒下幸福閱讀的種子。7 至 8 月間兩館陸續規劃一系列豐富活動，實體與線上並行，吸引大小朋友踴躍參與：沙鹿深波分館 7 月 19 日由白雪麻麻導讀繪本《最棒的樹》，結合自然觀察與親子拼貼；7 月 20 日則有蛇蛇老師的「戶外爬蟲小學堂」帶來變溫動物互動體驗。沙鹿文昌分館 7 月 20 日洪靜雯老師「讀冊做伙趣」；8 月 3 日 Paggy 老師「父愛如山、守護不散



2025 年 7 月 12 日莉莉安老師於沙鹿深波分館辦理「小種子的旅行」活動為首場活動，味丹文教基金會執行長黃金澤 閱讀起步走開場致詞





2025年7月12日莉莉安老師(右二)於沙鹿深波分館辦理「小種子的旅行」活動為首場活動，味丹公司總經理室張榮宗經理(左一)首場活動頒發禮袋

」。線上活動則有【閱讀好時光，親子共成長】特別推出「加碼小綠綠藻蔥餅」限定好禮，更有機會抽中超商禮券 100 元。

此外，今年兩館也邀請海線 PG 手創坊陳佩琪 (Pagggy) 老師，為沙鹿文昌分館嬰幼兒圖書打造特色美牆，提倡親子共讀「閱讀、陪伴」。沙鹿深波分館親子共讀區設計布置，則以時間軸的方式串起深波圖

書館的「過去、現在、未來」，從歷史走向未來，描繪深波圖書館如何延伸閱讀推廣、與地方永續共生。融入一系列珍貴的歷史照片，呈現出圖書館自早期館員深入校園推廣閱讀、辦理親子共讀，到如今多元行動的發展軌跡。每一張照片的背後都承載一段動人的故事，見證沙鹿閱讀推廣一路走來的努力與成長。「閱讀」已融入沙鹿居民的日常生活，也讓社區更添書香與幸福感。透過圖書館、社區與企業三方共同攜手，營造沙鹿為一個適合親子共讀、充滿溫度與希望的閱讀城市。 



●當責，讓每個細節不被忽視，讓每個目標都能實現。

GMP+ 認證報導

總經理室 品保組 / 易廷杰

在 全球化供應鏈日益複雜的今日，食品與飼料安全已成為國際產業不可忽視的關鍵課題。味丹企業的 CMS (Condensed Molasses Fermentation Solubles) 產品於今年 7 月 23 日至 24 日，接受國際機構 Control Union 對 GMP+ 飼料安全管理體系的現場稽核，並順利通過國際認證機構的審查，正式獲得此證書。透過通過 GMP+ 國際驗證，不僅是對我們專業能力的肯定，更代表著我們對品質與安全的堅定承諾。

什麼是 GMP+ ？

GMP+ (Good Manufacturing Practice Plus) 起源於荷蘭，現為全球知名的飼料安全管理體系。它整合了良好製造規範、危害分析與重要管制點和國家法規，形成一套嚴謹且國際認可的標準。取得 GMP+ 驗證，意味著企業不僅在銷售中符合高規格要求，更能確保產品在整個供應鏈中保持安全與可靠。對客戶而言，這是一種品質保證；對企業而言，則是通往國際市場的重要通行證。



導入 GMP+ 的過程

在驗證過程中，我們不斷透過內部稽核與 PDCA 優化，以確保體系完善。每一次的檢視，都是對既有流程的一次挑戰與升級。過程雖然艱辛，但也讓我們看見團隊齊心協力的力量。最終，秉持嚴謹態度與持續改善的精神，公司順利通過國際認證機構的審查，正式獲得此證書。

獲得 GMP+ 的意義

GMP+ 驗證不僅是一張證書，更是一份責任。它象徵我們對產品安全的最高承諾，向所有客戶與合作夥伴宣告：我們的產品經得起國際

標準的檢驗，品質值得信賴。這項成就，也將成為公司持續邁向永續發展與國際化的重要基石。



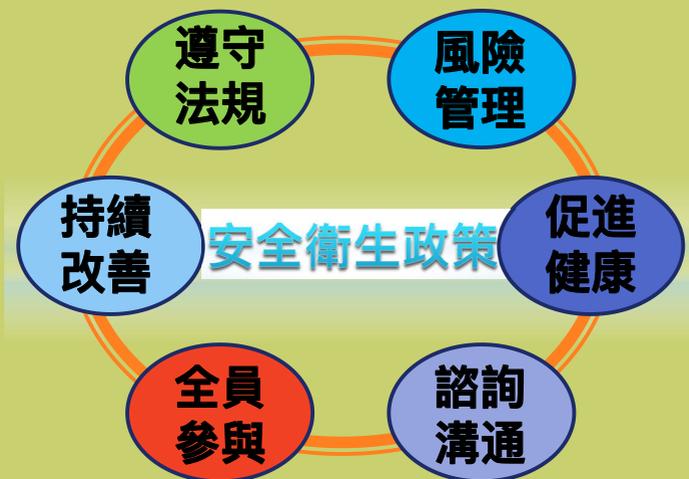
展望未來，公司將持續以 GMP+ 標準作為品質管理基礎，推動 CMS 產品創新 (CMS+) 與服務優化，確保客戶獲得更安全、更可靠的供應保障。取得 GMP+ 驗證只是起點，我們將以此為契機，持續引領行業標準，為全球

客戶提供值得信賴的優質 CMS 產品，展現我們對品質承諾的堅定與企業責任的實踐。最後，非常感謝所有參與這次稽核與提供協助的所有主管和同仁，因為有你們才能讓這次的稽核圓滿順利完成。🍷

當責不推諉，成功不遙遠。



秉持『零災害、零事故、零傷害』的目標



飲料廠連續兩年 (2023-2024 年) 榮獲百事 QEA 銅牌獎

飲料事業部 / 游越

好消息！味丹飲料廠在 2023 年與 2024 年，連續兩年榮獲百事公司頒發的 QEA (Quality Excellence Award) 銅牌獎！這不只是象徵著我們的產品品質通過國際級的高標準考驗，更是全體同仁共同努力的成果！



↑ 榮獲 2023 年百事 QEA 銅牌獎 (2024/10/15 頒發)



↑ 榮獲 2024 年百事 QEA 銅牌獎 (2025/09/16 頒發)

要拿到這個獎可不容易，評核標準非常嚴格。首先，最具挑戰的 AIB 國際稽核，必須拿到 850 分以上 (總分 1000 分)，且不能有任何重大缺失，才算符合資格。

此外，工廠的能力、品質控制、FSM (Food Safety Mandates) 審核、QAS(Quality Standard) 稽核等，都必須達到「零不符合」的要求；市場抽驗的部分，被抽檢的樣品不得出現異物或關鍵缺陷，甚至在飲用水檢驗、回收召回紀錄、監管檢查等方面，都必須完美過關。

這麼多的指標，每一項都馬虎不得！能連續兩年獲得肯定，代表我們的食品安全與品質管理已經和國際接軌，展現了穩定又可靠的實力。

尤其飲料廠在這份榮耀背後，來自於大家的專業、用心與堅持。不論是生產線上的細節、檢驗流程的把關，還是持續參加百事的各項熟練度測試，都是我們能夠脫穎而出的關鍵。

未來，飲料廠會持續以「品質第一、食品安全為本」的精神努力，挑戰更高的標準，爭取更耀眼的成績。讓我們一起期待，下一次能把銅牌升級成銀牌、甚至金牌吧！

健康講座『自然療法：砭石與刮痧提升活力』課程報導

文 / 職工福利委員會

公司以往多著重於健康相關講座，為擴展關懷層面，本次規劃身心靈關懷主題，並於 114 年 5 月 9 日（星期五）辦理『自然療法：砭石與



痧提升活力』紓壓課程，邀請經絡學理及刮痧調理專業領域陳雅萍講師，為員工帶來最專業的身心健康講座，不但有助於增加員工的壓力調適能力，更能讓員工在健康的身心狀態下進行工作。

現代生活節奏快速，工作壓力大，許多人常常感到疲憊不堪，長期的壓力不僅會影響我們的情緒，還可能引發身體健康問題，在這樣的環境中，我們常常忽視了自我保健的重要性。

本次健康講座介紹砭石和刮痧的中醫原理、操作技巧，從淺顯易懂的穴道，到如何使用砭石和刮痧來改善生活中的一些常見問題，如頭痛、精神不濟、失眠多夢等，在老師指導下，進行實作練習，不僅有助於促進血液循環、舒緩肌肉疲勞，還能有效釋放壓力、提升整體活力。用正確的方式放鬆，才能更有能量面對每一天的挑戰！

本次健康講座回覆滿意度調查「非常滿意」及「滿意」比例合計超過 90%，顯示員工多數喜愛此類主題，未來將持續規劃並增加相關主題之辦理，並結合員工意見回饋優化課程內容，方可減少員工工作壓力，且進一步提升員工參與度與滿意度。 



當責是信念，更是行動。

114 年第四屆味丹盃羽球錦標賽

文 / 職工福利委員會

為 了增進同仁們熱愛運動的風氣，鼓勵同仁能夠多運動來促進身心健康，公司於 5 月 18 日（星期日）八點，在梧棲樂活羽球館精心舉辦 2025 年「味丹盃」羽球錦標賽，本賽事吸引眾多選手踴躍參與。男子單打 55 人報名、女子單打 44 人參加、男女混合雙打 16 組參與。



比賽在觀眾席上歡呼聲、掌聲、加油聲中順利展開，大家為全力以赴的參賽者們加油打氣，營造出熱烈的比賽氛圍。

男子單打冠軍爭霸戰：資訊處謝奇峯和實驗工廠王健家展開激烈對決，他們的表現備受矚目，倆人的體力、速度、球技都相當優秀。健家不管是高遠球、切球、吊球等，均呈現出精湛的球技，但奇峯不但反應敏捷，高速移動，還能用精準的預判和球路的搭配組合，揮擊出令人拍案叫絕的致勝球，比賽結束，奇峯壓倒群雄，奪得 4 連冠。

女子單打后座爭奪賽：商品開發處的蔡琇鈞和品冠財務處的程怡親雙妹爭鬥，兩人上演青春少女的對決，實力不相上下的情況下，琇鈞精準切球和快速的反應，怡親應敵之策，採用揮拍、跳躍等戰術運用，並揮打出道強勁的高遠球出奇制勝，展現出更強大實力，比賽節奏緊湊，最後，由怡親技高一籌，締造佳績。

男女混合雙打比賽中，謝奇峯和黃乃一默契配合絕佳，兩人能化解對手（湯孟融和劉庭君）進攻甚至反守為攻，打破對手節奏、創造空檔。融合速度、技巧



與默契，聯手展現出令人讚不絕口的身手和戰術，獲得金牌。

最後由黃副總金澤主持閉幕式：「此次參與人數最多，羽球社員也最多，社長領導有方。羽球是很好的運動老少咸宜，恭喜得獎者，祝福大家更精進，沒有得獎者好好鍛鍊實力，明年再來！」本次羽球競賽活動圓滿落幕。



男子組：第一名



第二名



第三名



女子組：第一名



第二名



第三名



混雙組：第一名



第二名



第三名

成績揭曉：

男子組：第一名：謝奇峯；第二名：王健家；第三名：黃明輝；

第四名：林宗緯

女子組：第一名：程怡親；第二名：蔡琇鈞；第三名：劉庭君；

第四名：陳儀蓁

混雙組：第一名：謝奇峯、黃乃一；第二名：湯孟融、劉庭君；

第三名：陳永朋、蔡琇鈞；第四名：王啟源、程怡親

● 當責每一步，成就每一刻。

味丹盃三對三鬥牛籃球賽

文 / 職工福利委員會

2025年9月21日在沙鹿國中室內體育館，年度『3對3鬥牛籃球賽』熱鬧登場。今年反應熱烈，111位同仁報名參賽。比賽項目有「鬥牛組」和「團體組趣味投籃」。



3對3鬥牛賽八點準時開戰，經過多場激烈對打，你是瘋兒我是沙、纏纏綿綿繞天涯隊和啦啦隊的冠亞軍對決最受矚目。比賽採淘汰制，每場十分鐘，先得13分者獲勝。你是瘋兒我是沙隊一開場取得領先，啦啦隊緊追不捨，雙分比數僵持不下，戰況膠著，實力堅強的啦啦隊憑藉穩健的傳導與銅牆鐵壁的防守，全力以赴，展現出他們的實力與風格。你是瘋兒我是沙隊青春有活力，主將瑞麟的爆發力和好手感，為球隊增添火力，丙成、梓翔、新偉靠強勢的突圍與神準進球率，展現精湛技巧爭取最佳戰績，他們是做人不凡的強者，進球把握度很高，命中率回穩，雙方分數慢慢拉開，你是瘋兒我是沙隊獲取最後勝利，贏得全場喝采。看到兩支優秀的球隊為爭奪冠軍而拼盡全力的樣子，味丹籃球迷都熱血沸騰！希望藉此帶動味丹同仁籃球運動風氣。

團體組趣味投籃共22隊競賽，各部門同仁卯足全力，拚勁十足。最後由高高在上隊一氣呵成的團隊默契配合，以43秒的速度，脫穎而出，榮獲冠軍。



黃副總金澤親臨現場頒獎，對選手的表現給予高度肯定，也呼籲大家運動的同時更要注意安全！此次活動不僅促進了員工間的互動，更體現出公司重視同仁健康與團隊精神的企業文化。這場3對3鬥牛賽精彩落幕，展現味丹人的青春與熱血還有極佳的團隊合作與堅持不懈的精神，不僅為公司運動風氣注入活力也為大家留下難忘的競賽回憶。

鬥牛組

第一名：你是瘋兒我是沙、纏纏綿綿繞天涯隊：洪梓翔、王丙成、謝新偉、康瑞麟

第二名：啦啦隊：黃勝宗、林錦民、王健家、王英傑

第三名：9527：林子勝、黃建誠、翁子桓、張榮宗

第四名：神射手聯盟：陳立勛、陳永朋、巴宜康、倪正華



團體組趣味投籃

第一名：高高在上：高羽萱、陳柄諺、盧騰彬、李大維、盧侑堃

第二名：9527：林子勝、黃建誠、翁子桓、郭象偉、鄭秋吟

第三名：快攻旋風隊：陳立勛、王有宜、陳永朋、巴宜康、劉貴姿

第四名：安捏就隊：陳國樑、林雲鵬、鄭傑仁、程怡親、賴淑娟

第五名：誰不認識峯哥隊：謝奇峯、蔡雅珊、顏芝亦、王啟源、林政融



味丹越南舉辦 2025 年第 23 屆味丹盃足球賽

味丹越南公司 / 公關室

每逢四月來臨，味丹越南大家庭的氛圍便格外熱烈與充滿活力，因為萬眾期待的「味丹盃」足球賽再度熱血開踢。今年邁入第 23 屆的「味丹盃」足球賽於 4 月 8 日至 18 日熱烈舉行，共有 8 支球隊參賽，其中多數為來自不同部門組成的聯合隊伍。這樣的組合不僅增添比賽的趣味性與不可預測性，更展現出公司內部各單位間靈活協作的精神。16 場精彩賽事接連上演，場場激烈、高潮迭起。

在激烈的發球交鋒後，L2 澱粉廠隊憑藉團結一致及驚豔的表現，終於出色奪得 2025 年第 23 屆味丹盃足球賽冠軍。除了為決賽表現優異的隊伍頒發獎項，主辦單位還頒發了多項多元且深具意義的獎項，包括：風格獎、最佳射手獎、最佳守門獎、點球大賽獎、最佳啦啦隊獎等，總獎金價值高達近 6000 萬越南盾。

味丹越南公司總經理倪志豪先生表示：「我由衷欽佩各隊展現出的體育精神與團結合作，也深受現場觀眾熱情加油的感動。這場比賽的真正意義，不在於比分與名次，而在於體育精神的廣泛傳遞。各隊之間友善的握手與全力以赴的拼搏，營造出積極向上的氛圍，進一步凝聚了團隊力量，充分體現了味丹長期以來堅持推崇的可持續集體價值。」

足球賽讓味丹越南公司同仁之間更緊密連結，促使每位員工都全心投入，加強公司的團結及向心力，更進而攜手推動企業的永續成長。



味丹越南舉辦 2025 年消防暨救護救難演練活動

味丹越南公司 / 公關室

為響應「2025 年勞動安全衛生行動月」，5 月 22 日，味丹越南公司配合同奈省消防警察處舉行消防與救護救難演練，旨在提升應變能力，打造安全、負責、團結的工作環境。這也是公司多年來持續舉辦的年度活動之一。

此次演練模擬倉庫發生火災，現場濃煙密布，有人員受困，財物亟需撤離。警報響起後，味丹公司幹部、員工迅速依照標準作業流程展開應對：通報事故、切斷電源、初期滅火、疏散人員與財物，並動員支援人力展開救援。整個演練過程環環相扣、部署周密，充分展現公司現場應變能力與專業力量之間的緊密配合。

味丹越南公司柯宗志副總經理分享道：「基於將勞動者視為最寶貴資產的理念，味丹始終重視組織應對突發事件的技能培訓，特別是消防與救護救難活動。這不僅是安全要求，更是我們對打造一個團結工作環境的承諾，在這個環境中，每個人都能得到保護、發展，並主動為共同目標貢獻力量。」高度讚揚所有參與的幹部、員工所展現的合作精神與認真態度。 



當責每一步，成就每一刻。

味丹越南員工子女學業優異表揚典禮

味丹越南公司 / 公關室



經營層主管一同為員工子女頒發獎學金與獎品



味丹越南總經理倪志豪先生與工會主席范忠詮先生一同為員工子女頒發獎學金與獎品

7月23日味丹越南公司舉辦2024-2025學年學業優異的員工子女表揚典禮，獎勵892位優秀的員工子女，總獎勵金額超過3.2億越盾。此次獲獎學生中，有207位表現特別傑出，在各級優秀學生考試、共青團活動、「小計畫」運動，乃至由國家機關舉辦的專業競賽中皆榮獲佳績，成績斐然。

秉持「人才是企業最寶貴的資產」之理念，味丹自2014年起便持續推動此獎勵活動。該活動不僅旨在激勵員工的下一代勤奮向學，更是公司與員工家庭一同分享喜悅與榮耀的方式。這份獎勵，也代表對長年在味丹越南辛勤奉獻的父母們最誠摯的感謝，肯定他們不僅是工作上的中堅力量，更是孩子們堅實的後盾。

越南味丹公司總經理倪志豪先生在典禮上表示：「味丹為員工子女的成長與優異學業成就深感自豪。我們秉持『需求驅動創新，誠善成就共榮』的使命，致力打造優質職場，推崇創意與永續發展，期盼為下一代創造回饋企業的機會，延續父母在味丹的志業，並積極推動同奈省及越南整體發展。」



孩子們與家長一同參觀味丹工廠

味丹越南舉辦第 5 次愛心人道捐血活動

味丹越南公司 / 公關室

2025 年 7 月 30 日，味丹越南公司與同奈省紅十字會及大水鑊醫院聯合舉辦以「一滴血，萬分愛」為主題的人道捐血活動。該活動獲得全體幹部、職工的熱烈支持與積極報名參與。



自 2020 年起，以「一滴血，萬分愛」為主題的人道捐血活動，已成為味丹公司每年定期舉辦的公益活動，廣受員工熱烈響應。參與人數逐年增加且保持穩定，充分展現了社會責任意識及「愛與關懷」的精神。透過每一滴捐輸的血液，味丹希望為國家血庫貢獻一份微薄之力，構築充滿愛心的社會。 

味丹越南員工 2025 年夏季旅遊

味丹越南公司 / 公關室

2025 年員工夏季旅遊活動共近 900 名幹部與員工參與了兩場精彩的旅遊活動，一場是芽莊的 3 天 2 夜行程，另一場是頭頓的 2 天 1 夜行程。這些旅程讓味丹幹部與員工沉浸於芽莊與頭頓這兩大海濱勝地的迷人自然景觀，體驗多姿多彩的夏日時光。除了觀光行程，味



丹大家庭的旅程因龍宮海灘的團建活動更顯生動活潑，充分展現團結、責任與創新的精神。「團結遠航」主題晚會氣氛熱烈，精彩表演令人目不暇給。特別是「紅生日」環節，味丹大家庭為當月壽星獻上溫馨祝福與驚喜禮物。 

主動積極、多做、多看、多聽、多問，是當責基本態度。

味丹越南 2025 年越南國際食品飲料展會

味丹越南公司 / 公關室

於 2025 年 8 月 7 日在越南胡志明市，舉辦 2025 年越南國際食品飲料展會 - ProPack Vietnam 2025，展覽會上味丹越南公司推出了兩款突破性產品：海鮮扇貝醬和香菇醬，其中最引人注目的是兩個 PG 吉祥物——扇貝和素蘑菇，並作為全新調味醬系列的視覺形象大使。這些引人注目的圖像營造出生動活潑的視覺效果，展現了味丹在品牌傳播方面的創新精神，同時又保留了傳統烹飪文化的精髓。

味丹展位以「直接市場驗證」模式組織了一系列活動，包括試吃會、烹飪諮詢和產品體驗。此外，味丹還展示了其他產品類別，例如軟糖、即溶穀物以及工業食品配料（麥芽糖漿、變性澱粉、木薯澱粉等），以豐富其產品組合並擴大合作夥伴網絡。

憑藉現代化的生產系統，味丹的生產線符合 HACCP、ISO 9001、FSSC 22000 標準，並獲得了眾多享有盛譽的獎項，包括：連續 7 年榮獲十大最具信譽食品飲料公司、連續 9 年榮獲越南十大知名品牌、連續 7 年榮獲十大越南黃金產品、榮獲 2025 優質口味獎、連續 19 年榮獲越南高品質產品”。這些都充分體現了味丹對「味丹陪伴越南——保持品質，傳播信任！」的承諾。

2025 年越南國際食品飲料展會，不僅僅是一個品牌展示的舞台；它還是味丹傾聽市場、用產品做出回應、制定策略與新消費者建立聯繫的重要活動。



味丹越南連續十年榮獲「越南著名商標」殊榮

味丹越南公司 / 公關室

2025年8月9日，於河內越南歌舞劇院歐姬藝術中心



舉行的頒獎典禮上，味丹越南公司再次榮獲越南知識產權協會頒發的「越南著名商標」證書。這是味丹連續第十年獲此殊榮，充分展現公司三十多年來持續深耕越南市場，推動永續發展，並深受越南消費者信賴與喜愛的歷程。

連續十年榮獲「越南著名商標」殊獎，不僅是對味丹產品品牌價值的高度肯定，更印證了公司穩健、專業且具前瞻性的品牌發展策略。此項榮耀既肯定了味丹在提升品質、創新產品以及在多變市場中保持競爭力上的不懈努力，也成為激勵企業持續創新、積極拓展，為客戶與合作夥伴帶來更優質體驗的重要動力。 

味丹越南響應 2025 年「同奈綠色週」活動

味丹越南公司 / 公關室



5月31日上午，在同奈省定館縣，為響應6月5日世界環境日，味丹越南參與了由同奈省農業與環境署主辦的「同奈綠色週」啟動儀式。活動旨在號召社區共同推廣

環境友善的生活方式，採取積極且負責任的行動，攜手打造綠色未來。

作為在同奈省深耕逾33年的企業，並視此地為第二故鄉，味丹越南始終致力於環境保護，將綠色理念融入每項生產與經營活動。這不僅彰顯企業的責任擔當，更體現味丹越南對同奈土地的深厚情誼，堅定與地方攜手，共同打造更繁榮、富強、綠色、清潔且進步的同奈省。 

共好從當責開始——個人當責，創造價值；團隊當責，達成目標；組織當責，共好文化。

2025 年越南才華廚師大賽活動

味丹越南公司 / 公關室

2025 年 8 月 21 日，在大叻世界愛之谷之旅遊區，來自全國各地的優秀年輕廚師齊聚一堂，參加“2025 年越南才華廚師”大賽，現場氣氛熱烈。味丹越南公司很榮幸贊助參與這項有意義的活動。這項活動旨在弘揚當地美食的豐富內涵，推廣區域農產品和特色美食，並在廚師、餐廳、酒店和企業之間建立緊密聯繫。此外，活動也激發烹飪和美食呈現的創造力。而味丹越南公司自豪地推出高品質、安全、美味的調味產品，更是支持廚師能激發靈感並展現出最美味的烹飪作品。 



味丹越南持續在冷凍食品推陳出新

味丹越南公司 / 公關室

在 2025 年 8 月 Vietfish 會展中，味丹越南公司除了味精及調味品外，更展出多元的冷凍食品。在冷凍食品之產品開發上，特別請台灣美食四大名廚之一陳嘉謨廚藝大師在研究開發上給予指導，除了已推出的「Vedan 川味酸菜魚」，此次參展也預告將推出「Vedan 蟹肉風味獅子頭」等特色美食。



此外，除附加價值的水產品外，也包含畜產品之小食類與預製菜產品，之前已上市且深獲喜愛「Vedan 台灣香腸」外，還有在台灣夜市可以隨處吃到的「鹹酥雞」。公司持續在冷凍食品推陳出新，在此次的 Vietfish 展會上，更受到國內外人士的肯定。 

東海大學乳品

來自牧場的第一口新鮮

在地用心的好味道



100%生乳製造 純粹無添加

每日限量 產地直送

學術堅持 給您最真誠的新鮮

每一滴純淨的鮮奶
週週配送到您家



東海大學實習農場牛乳加工廠

台中市西屯區台灣大道四段1727號

訂購電話：04-23580258

E-mail: farm@thu.edu.tw

VEDAN

宅配總經理

廈門味丹公司2025 年中元普渡

廈門味丹公司 / 黃小玉

農曆七月十五，是中華民族傳統的重要節日——中元節。這一天，人們秉持慎終追遠、敬天敬祖的古老禮俗，以虔誠之心祈求風調雨順、國泰民安。為了延續這一份文化傳承，表達敬天謝地、祈求平安順遂，公司特別在廠區門口舉行了莊重而隆重的普渡儀式。



一早總務部門的同仁便早早開始忙碌，供桌上，新鮮的瓜果整齊擺放，象徵誠意與敬意；各項糕點陳列其中，寓意圓滿平安；飲料與茶水一應俱全，表達款待與敬奉之心；整摺金紙井然堆疊，承載著祈福與祝禱。現場氣氛莊嚴肅穆，流露出慎重而溫馨的氛圍。

隨著吉時的到來，在周副總的主持下，普渡儀式正式開始。大家整齊列隊，手持清香依序祭拜，誠心敬奉好兄弟。祈願廠區平安，同仁順遂，營運昌隆。香煙裊裊中，大家心存感恩與敬意，願四時無災，福澤綿延。此刻，敬意與祈願在氤氳香煙中交融，凝聚成最真摯的祝福，為企業與全體同仁帶來平安祥和的庇佑。



中元普渡不僅是一場祭祀，更是一次文化的洗禮和心靈的交流。它讓我們在快節奏的工作之餘，回望傳統、心存感恩，同時也讓全體員工在共同的儀式感中凝聚起團結奮進的力量。我們堅信，在這份虔誠與祝願的加持下，企業的發展之路也必將更加穩健長遠。 

《播種希望，靜待花開》 廈門味丹公司2024-2025子女獎學金頒獎

廈門味丹公司 / 陳鈴

金 秋送爽，碩果累累。9月11日上午，廈門味丹在視訊室舉辦了2024-2025下學期子女獎學金頒獎儀式。味丹中國區楊統副董和梁純滿特助為獲獎學生的家長頒發了獎學金。



儀式上，楊副董與梁特助也以風趣幽默的致詞，分享了他們在教育女兒方面的心得。如何啟發孩子的潛能、讓家長重視長遠的學習與成長過程，而非僅關注每次的考試成績，這些觀點都讓我們深受啟發、受益匪淺。

在當今社會，教育無疑是通往成功的重要階梯，廈門味丹深知教育的力量，並且積極地用實際行動為學子們助力，不僅激勵了一代又一代味丹學子努力拼搏、追求夢想，更深刻反映出獎學金創立者崇高的境界、前瞻的視野及卓越的理念。這正是廈門味丹“創新、專業、謙和、卓越”經營理念的生動實踐。頒發獎學金，不僅僅是給予了學生金錢上的幫助，更是一種精神上的激勵，它讓學子們知道，社會在關注著他們的成長，只要努力就會有回報。

味丹員工必將懷著感恩的心，與公司一起砥勵前行。味丹學子們必將以今天成績作為起點，在未來的日子裡繼續努力拼搏、勤奮進取、追求卓越，用自己的智慧和努力，書寫屬於自己的輝煌篇章。

當責在先，信賴相隨。

從 ISO9001 到 FSSC22000 上海味丹全面 建構食品安全與永續管理系統

上海味丹公司 生產部品保處 / 封旭

在全球競爭日益激烈的食品產業中，企業形象與市場競爭力已成為影響企業生存與發展的關鍵因素。面對政府單位及消費者對食品安全、品質和永續性的高度關注，客戶對食品安全管理體系認證的認知度，更直接影響其購買決策。上海味丹自 2008 年起，率先導入 ISO9001 品質管理系統，有效提升公司整體品質管理水準，為後續推動多元化認證奠定了堅實基礎。

2020 年，楊統副董事長明確提出「邁向多方位體系認證」的企業策略。同年，公司即取得《HACCP 危害分析重要管制點系統》認證，透過生物、化學及物理危害的識別與關鍵限制設定，全面提升食品安全保障能力。

2024 年，公司進一步取得《雨林聯盟》認證，以永續發展為核心，建立可追溯的原料採購系統；同時也獲得《有機產品》認證，從原料到加工過程全面禁止使用化學合成物質，確保產品天然屬性。

今年，上海味丹企業有限公司 再度邁進重要一步，成功榮獲《FSSC 22000 食品安全系統認證》。該認證融合 ISO 22000 食品安全標準與 PAS 220 衛生規範，實現了從原料到餐桌的全鏈條風險管理。

透過這種階梯式推進策略，上海味丹逐步建構起涵蓋品質、安全、環保與健康的綜合管理系統，完成了從被動合規到主動引領的跨越式發展。不僅全面滿足客戶需求，更顯著提升了市場競爭力。



HACCP 認證



雨林聯盟認證



有機食品認證



FSSC22000認證

上海味丹咖啡事業部 全方位的咖啡平臺

上海味丹公司 咖啡生產部 / 陳彥璋

咖啡作為世界三大飲料之一，近年來在中國市場發展迅速，2024年規模已突破三千億，近三年複合增長率高達18%。它



已不只是提神飲品，而是走進日常，成為大眾化的消費選擇。隨著習慣的養成與市場的下沉，萬億級規模只是時間問題。

然而，對從業者而言，咖啡遠不止是一杯飲料。從產區到品種，從烘焙曲線到沖煮方式，每一步都影響風味。行業中流傳著一句話：咖啡從樹到杯的過程，是不可逆的“減分”之旅。這提醒著我們，要在採摘、處理、存儲、烘焙、品控到沖煮的每個環節，都盡力減少損耗，守護好每一顆豆子的潛力。

上海味丹咖啡事業部擁有從咖啡產地到終端的80%以上環節優勢：與各地處理廠緊密合作，買手團隊精確把控行情；擁有恆溫恆濕的生豆倉庫與篩選設備；設有專業品鑒與生產團隊，滿足多樣化需求；更代理世界級烘焙機、磨豆機與咖啡機，真正構建起完整的咖啡供應鏈。所以我們不僅是一家工廠，更是一個全方位的咖啡平臺。

記得剛加入時，烘焙月產量僅幾噸，如今已穩定在幾十噸以上。這不僅是數位的提升，更體現了領導的戰略眼光、市場的認可、產能的升級與團隊的成長。未來，我們會建設客戶體驗中心，拓展更多合作與產能，探索更廣闊的咖啡應用領域。

每一滴咖啡都承載著風味的故事，也見證了味丹與咖啡的美好邂逅。作為一名咖啡從業者，我期待與公司一同見證這一段不斷延伸、愈加醇厚的旅程。



承擔責任，創造價值。