

凝聚・前行

策略、學習與情誼共築未來

文 / 編輯室

在瞬息萬變的市場環境中，唯有不斷檢視策略、凝聚共識，企業才能穩健前行。本期刊物聚焦三大主題：策略發表會議、高階主管讀書會，以及溫馨同事情，展現公司在挑戰與機遇中堅定邁步的姿態。

首先，近期召開的策略發表會議，是公司發展藍圖的重要里程碑。經營團隊與各部門主管針對願景、使命、營業額及成長率展開深入討論，提出具體行動方案。這不僅是一場策略宣示，更是一次精神凝聚，為 2025 年至 2027 年的發展方向奠定堅實基礎。

在「策略藍圖到文化落地」的延伸上，高階主管讀書會於今年啟動。60 位主管以台灣大學李吉仁教授的著作《轉型再成長》為核心，分組研讀並聚焦四大議題：策略、組織、人才與文化。策略面向透過 5C 架構與 SPTS_i 工具，思考如何將藍圖轉化為行動，並以「三重地平線」兼顧短期營收與長期競爭力；組織則強調設計與協同，維持垂直分工與水平合作的動態平衡。人才發展上，主管需承擔選才、培育與輪調責任，並鼓勵員工跨域成長，讓績效管理從問責轉向成長。至於文化，領導者必須以身作則，推動「學習→實驗→調整」，讓策略真正落地。這場讀書會不只是知識交流，更是思想與行動的磨合，為公司再成長注入推力。

然而，真正支撐企業走得更遠的，不僅是策略與學習，更是人心。曾有同仁分享：在病房裡，白天守崗的同事，夜裡仍端著熱湯探望病榻上的夥伴，輕聲叮嚀「慢慢喝，別燙到」。那一刻，病中的同事眼中泛淚，感受到的不只是照顧，更是家人般的溫暖。

這樣的情誼，正如本期「溫馨同事情」所描繪：同仁們在病榻旁的守護、在抗癌歷程中的陪伴，讓彼此在困境中不孤單，體現了「同仁如家人」的文化價值。

策略發表會議為我們指明方向，讀書會開拓思維深度，而同事情誼則賦予我們持續前行的溫度。願這份刊物，不僅記錄公司的發展，也在每位同仁心中留下力量與溫暖，讓我們攜手迎向更美好的未來。

VEDAN

味丹人 2025 no.93

執照登記為雜誌交寄

中華民國郵政中台字第1410號

局版臺誌第三一六號

非賣品

中華民國一十四年十一月出刊

董事長 | 楊頭雄

發行人 | 陳鴻謨

指導委員 |

黃景榮 · 楊辰文 · 楊世安 ·

楊世慶 · 黃金澤 · 林忠勝 ·

王偉傑

主編 | 林蓮均

編輯 | 陳麗雯

採編組長 |

張榮宗 · 鄭秋吟 · 洪雅榛 ·

曾芬然 · 蔡桂芬 · 陳宜汶 ·

林子勝 · 劉蕙瑄 · 李又任

校稿 | 鄭秀蘭

發行所 |

味丹企業股份有限公司

台中市沙鹿區興安路65號

<https://www.vedan.com.tw>

TEL:04-26622111

美術編輯 | 蔡宛蓉

01 編者的話

凝聚 · 前行 策略、學習與情誼共築未來 文/編輯室

04 味丹廣角鏡

2025-2027三年策略發表會議 各事業體與子公司共議未來展望

總經理室/章詠智

06 味丹脈動

味丹公司取得東海大學鮮乳總經銷全面啟動宅配新通路

文/味丹沙鹿分公司

東海大學鮮乳送愛心 味丹文教基金會攜手臺中市沙鹿區衛生所守護

弱勢健康 文/味丹文教基金會

沙鹿閱讀起步走：幸福從共讀開始 文/沙鹿深波及文昌圖書館

GMP+認證報導 總經理室品保組/易廷杰

飲料廠連續兩年(2023-2024年)榮獲百事QEA銅牌獎 飲料事業部/游越

健康講座『自然療法：砭石與刮痧提升活力』課程報導

文/職工福利委員會

114年第四屆味丹盃羽球錦標賽 文/職工福利委員會

味丹盃三對三門牛籃球賽 文/職工福利委員會

味丹越南舉辦2025年第23屆味丹盃足球賽 味丹越南公司/公關室

味丹越南舉辦2025年消防暨救護救難演練活動 味丹越南公司/公關室

味丹越南員工子女學業優異表揚典禮 味丹越南公司/公關室

味丹越南舉辦第5次愛心人道捐血活動 味丹越南公司/公關室

味丹越南員工2025年夏季旅遊 味丹越南公司/公關室

味丹越南2025年越南國際食品飲料展會 味丹越南公司/公關室

味丹越南連續十年榮獲「越南著名商標」殊榮 味丹越南公司/公關室

味丹越南響應2025年「同奈綠色週」活動 味丹越南公司/公關室

2025年越南才華廚師大賽活動 味丹越南公司/公關室

味丹越南持續在冷凍食品推陳出新 味丹越南公司/公關室

廈門味丹公司2025年中元普渡 廈門味丹公司/黃小玉

《播種希望，靜待花開》廈門味丹公司2024-2025子女獎學金頒獎

廈門味丹公司/陳鈴

從ISO9001到FSSC22000上海味丹全面建構食品安全與永續管理系統

上海味丹公司 生產部品保處/封旭

上海味丹咖啡事業部 全方位的咖啡平臺 上海味丹公司咖啡生產部/陳彥璋

30 味丹充電站

從策略藍圖到文化落地——高階主管讀書會深入探討「轉型再成長」人資處/李又任
參與 IGTC之回憶與反思 顧問/王肇樹

36 消費情報

味丹生技登場亞洲生技展 打造全齡健康解決方案 味丹生技/黃育莘、沈虹吟
「多喝水BAR」北中南限時快閃 用最巧一尤的方式，勸你喝最正經的水！

水補給行銷處/顏嘉儀

新品上市 | 「海天薄鹽上等蠔油」健康減鹽更安心 全聯火鍋季限定合購饗宴
品冠行銷商品開發處/吳家儀

瓜子新革命！創新水洗工藝 去皮更入味！新品來襲 洽洽新葵五香味瓜子
休閒食品行銷處/鄭雅僊

滿滿青蔥強勢登場！味味麵經典再進化「青蔥自由肉燥湯麵」翻轉既有印象
行銷部速食食品一處/楊芝涵

雙響泡攜手中職明星賽合作受矚目 歐告聯名包裝掀話題 行銷部速食食品一處/褚翊雯
味丹生技挺文化、護健康 攜手臺中電影Fun-In季 共創夏日美好回憶 味丹生技/劉蕙瑄
榮獲國際美食評鑑2星殊榮 味味一品「天香川味牛肉麵」創意隱藏吃法話題不斷
行銷部速食食品處/賴姿君

百事可樂全新「無糖生可樂」強勢登場 極致氣泡爽感席卷全台

行銷部飲料代理處/陳怡君

幸福，不一定來自山珍海味，而是來自一口香鬆拌飯的溫柔 新事業發展行銷二處/黃美順
福到心頭，香氣撲鼻，一碗好湯就是家的味道 新事業發展行銷二處/黃美順

2025戰酒黑金龍3.6L金箔酒 最新力作-琥珀蟠龍 震撼登場 酒品行銷一處/李振然
TQF安心認證加持 味丹生技從健康原料到食品應用全面展現 味丹生技/陳宇姩

54 品味生活

家有喜事 / 味丹寶貝

55 心情調色盤

品冠行銷員工家庭日 府城小旅行X五星晶英2日遊 記事 品冠行銷/王崇侯
在溫暖中前行——我們是味丹大家庭 文/編輯室

北海道遊記 | 函館溫泉、海鮮的悠閒旅程 水補給行銷處/王郁茜

與公司共成長，在堅守中沉澱 上海味丹生產部/沈峰

味丹人最美麗的風景——互助與關懷 文/編輯室



2025-2027 三年策略發表會議 各事業體與子公司共議未來展望

總經理室 / 章詠智

本公司於 2025 年 6 月隆重舉辦「2025-2027 三年策略發表會議」，邀請本公司各事業體與子公司高階經營團隊齊聚一堂，針對未來三年的發展方向進行全面交流與共識凝聚。此次會議不僅重新檢視現有成果，更以前瞻視野描繪未來藍圖，展現味丹集團持續追求突破與成長的決心。



公司今年度經營方針為「味丹永續價值；以三大價值轉型，啟動永續未來」，核心主軸為「內部強化核心競爭力，外部善用策盟併購」。在面對全球競爭與嚴峻挑戰的環境下，味丹集團已確立齊一的方向與共識。

本公司各事業體與子公司依據集團願景，提出了具體的使命與目標策略，展現對效率提升、市場深耕和技術创新的承諾：

- 一、加速產品創新與高值化，提升產品競爭力
- 二、發展高效醱酵生物精煉解決方案，實現營養與循環創新加值
- 三、打造精實、彈性及效能的新願景組織

會議最後凝聚共識，集團全體在面對未來三年的挑戰，將抱著目標衝刺、人才培育、價值轉型與永續未來的心態，致力在競爭激烈的環境中脫穎而出。此次會議不僅是策略宣示，更是味丹集團全體團隊凝聚力量、共創未來的重要里程碑。



當責在先，信賴相隨。