

# 七十同心 齊力前進 味丹企業集團 113 年新春團拜報導

文 / 總經理室

**前**幾年受疫情影響公司都未舉辦新春團拜典禮，今年 113 青龍年疫情已趨緩，公



司恢復舉辦新春團拜典禮。典禮上經營層誠摯感謝全體同仁去年的辛勞貢獻，並期許同仁能在面對地緣政治的威脅、烏俄戰爭、中美貿易戰、經濟成長動能放緩的大環境變動因素之下，穩定發展求進步。

經營層在致詞時勉勵及指示各級幹部，只要我們『用心』，善用新科技，努力節降成本，保持競爭力，一定可以在市場中佔有一席之地，尤其強調「當責的企業文化」、「將 100+5>150 的策略做為企業的發展方式」及「有效整合越、中、台三地資源」，希望大家能徹底執行，未來一年，這些都是公司前進的方向，「70」只是一個起點，下一個更榮耀的 70 年等待我們齊心去創造。謹摘要內容如下：

## 集團新春



### 楊棋楠會長

今年是龍年，祝福大家心想事成、身體健康、萬事如意。今年度要請大家注意大環境變動大，原物料進出口限制多，恐造成價格大幅波動，加上部分地區戰火頻傳，請大家更關注整體趨勢及景氣變化。去年度感謝大家的努力付出，今年公司將面臨更嚴峻的挑戰，請大家更努力的為公司奮鬥、打拚，謝謝大家。

# 春團拜酒會



## 楊頭雄董事長

各位主管、同仁新春愉快！祝福大家平安健康、大吉大利、龍年行大運。

首先，我要衷心感謝海內外所有主管及同仁不辭辛勞，貢獻心力，共同成就今日的味丹。未來持續在穩定中求進步，變革中求突破，團結各位的力量，為下個七十年共同努力。幾項重點與各位幹部共勉：

### 正視產品生命週期

因應通膨壓力、製造及庫存成本增加，新品的產品生命週期是經營操作的重點，思考去蕪存菁的產品策略，塑造重點代表性產品，走出差異通路，創造出產品的價值感，拉長產品生命週期，並積極尋求外銷業務的突破及數位通路的運用，有效拓展業績。

### 強化庫存及品質管理

產品的開發需充分了解、觀察市場需求與流行趨勢，朝機能性、健康取向的產品策略方向進行開發，並強化控管各項原材物料、包材的庫存及品質管理，減少不必要的浪費。

### 節能減碳

隨著邁入排碳有價的時代，經營環境變得更加多樣化且複雜，ESG 潮流、AI 科技的崛起，氫能源也一再被提及，我們務必要盡全力搭上這波變革的浪潮，積極推動 ESG 永續發展工作，貫徹執行減碳策略，在能源、碳排管理及環安、食安、工安再升級。

### 當責用心

「凡事用心」、「堅持到底」是成功的關鍵要素，在這邊提出醫院小護士針對細節，用心堅持的小故事和大家共勉之，用心、專業、細節，任何事都能成功，諸位是公司主管階層重要的幹部，肩負重塑味丹『當責』企業文化的任務，以熱情、積極、勇於承擔的味丹人精神來共同經營味丹集團，期許大家一本初心，這樣團隊

就能激發熱情、相互感染，互相承擔責任，整體的工作氛圍就會向上提升。

期待大家能發揮去年度面對疫情、高通膨仍迎难而上的精神，2024 年在這艱困的大環境下希望大家能排除萬難、再創佳績，感謝大家，再次祝福各位家庭幸福，萬事如意，謝謝！

## 味丹國際楊坤祥執行長

### 新科技應用

隨著 AI 時代來臨，工業 4.0、自動化、大數據、通路等值得公司深入思考，未來趨勢變化很難預測，應善用新科技，努力節降成本，強化預測工作，規避可能風險。

### 尋找策略合作夥伴

新產品新事業尋找合作夥伴是事業發展的突破口，長遠來看該做的事情現在就要開始做，要把握當下，雖然大環境有很多的不確定性，我們可以採穩定發展方式，但一定要往前跨出，不要停滯不前。

### 節約能源

碳稅徵收已箭在弦上，能源的節省、節能減碳迫在眉睫，機會只留給準備好的人，平時就應做好各項準備。

### 降本增效

非老生常談要徹底落實，「降本增效」沒有想像中的困難，但是要用心，每個人都有各自的職務，即有各自的責任在身上，不要有任何的理由、藉口推卸責任，讓單位的每位成員扮演好自己的角色，樂在工作，共同完成部門目標。



## 創造良好的「消費者體驗」

消費者要的不是「價格」而是「價值」，讓客戶有好的消費者體驗是業務單位最主要的工作，除了創新和符合消費者需求再加上好的體驗才能讓客戶忠實地跟隨我們。

期望每個人都能充分發揮當責的工作態度，和大家共勉之，最後祝福大家新春愉快，身體健康，謝謝！

## 集團新春



### 味丹國際中國區楊辰文董事長

#### 發掘良好商機

不論是以前、現在或將來，找到一個好的商品、創意或商業模式很重要，長青樹的商品曝光度高且可以為企業帶來穩定的營收，請大家要群策群力發掘優良商品及商機。

#### 迎難而上

企業在經營上一定會面臨各種困境，遇到困難不能裹足不前，應排除困難繼續前進，而危機即轉機，企業抓準時機也能逆風而上。

最後希望各位都能找到自己的生活方式，讓自己開心、讓公司安心、讓家人放心，大家互相勉勵，祝福大家平平安安、開開心心，幸福吉祥，闔家安康，謝謝各位。

### 陳鴻謨執行副總

#### 「100+5>150」策略

以楊正常董提到的「100+5>150」策略作法，做為企業的發展方針。

#### 數位化、自動化及 AI 科技的應用及整合

充分利用新科技帶來的便利，驅動和搭配運用以提升整體工作效率和降低成本。



## 當責

激發大家的勇氣、熱情，莫忘初衷，大力推動味丹人精神，希望對大家的工作有正面幫助。

## 整合越、中、台三地資源


有效整合越、中、台三地資源，三地經營團隊保持密切聯繫，共同創造事業發展，帶動公司成長動能。

## 改變舊思維

經濟學人提到「好的習慣及策略要帶進來，不好的習慣及策略要改變」，具體作法就是應記錄好的習慣及策略，除掉不好的習慣及策略，才不會落入空想而無法執行改變的思維。

最後以「人若精彩，天自安排」和各位共同勉勵，希望大家努力完善自己，謝謝大家。

## 112 年資績優及年度績優貢獻獎頒獎

112 年年資績優獎受獎者共有 91 位，績效貢獻獎頒獎共有 11 個單位獲獎，感謝獲獎同仁及團隊的辛勤付出，勇於挑戰，樂於承擔，期盼群策群力再創味丹下一個七十年。 

### 年資獎受獎名單：

#### 一、年資滿 40 年人員名單：共 3 人

林清全 · 王金樹 · 李玟娟

#### 二、年資滿 35 年人員名單：共 19 人

鄭秀蘭 · 劉林淑珍 · 王火旺 · 蔡鍊宗 · 陳秋萍 · 王國琛 · 楊文仁 · 蔡榮鋒 · 陳國新 · 蘇玉枝 · 林秀鈴 · 蕭右政 · 王英雄 · 林瑞卿 · 洪文川 · 黃金澤 · 王英媛 · 林俊欽 · 謝正堂

#### 三、年資滿 30 年人員名單：共 30 人

陳永濱 · 楊宗孟 · 陳建中 · 何合裕 · 王淑珍 · 蘇國禎 · 沈慶慧 · 蔡曜銘 · 林錦標 · 張士耀 · 張興正 · 楊瑞超 · 林鴻龍 · 吳美季 · 林怡珍 · 劉柏林 · 陳巧惠 · 王秀鳳 · 陳黃碧霞 · 李春來 · 吳芳諭 · 黃輝閔 · 林李金花 · 陳冠州 · 鄭淑如 · 李孟哲 · 李順發 · 姜聯壹 · 王木洲 · 塗敏毅

#### 四、年資滿 25 年人員名單：共 23 人

湯文宗 · 李如棟 · 何夙敏 · 陳育儒 · 許瑞庭 · 楊建昌 · 劉文德 · 黃順義 ·  
王延慶 · 鄭芳琦 · 鄭乙建 · 陳冠呈 · 連唯琮 · 蘇偉迪 · 陳沛豪 · 李丞真 ·  
傅慶民 · 李紹泓 · 鄭瑞隆 · 柳世維 · 陳文泰 · 林東和 · 楊致賢

#### 五、年資滿 20 年人員名單：共 16 人

陳柯沅 · 王書章 · 黃明輝 · 李繼祖 · 侯德成 · 林明聰 · 林玫南 · 陳玉斐 ·  
吳秀玲 · 張蕙朱 · 林水源 · 黃勝宗 · 曾金鳳 · 葉進通 · 黃詠翔 · 蔡瑞東

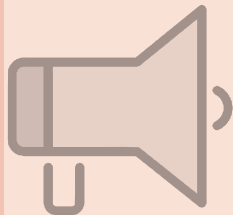
#### 績優貢獻獎獲獎名單：

項次	獎項類別	單位	績效說明	
1	經營績優獎	飲料事業部	營收利潤成長績優、經營績效卓越	
2		群岳公司	營收利潤成長績優、經營績效卓越	
3	產品創新獎	速食食品行銷部	味味 A 高價大碗系列營收成長績優	
4		速食食品 OEM 處	112 年營收利潤成長績優	
5		酒品事業部	戰酒黑金龍金箔酒 3.6L 龍騰虎躍 營收績優	
6		品冠行銷公司	新代理品營收績優	
7		包裝水處	營收利潤成長績優	
8		飲料 OEM 處	營收利潤成長績優	
9		動植物營養發展部	「益生菌產品」營收利潤成長績優	
10		績優特別獎	味丹生技	開發醫材級 $\gamma$ -PGA 成功登錄美國 食品藥物管理署醫材主檔
11			酒品事業部	營運卓越、利潤成長績優




# 味丹七十週年活動規劃報導


文 / 總經理室



2024 年是味丹公司七十週年，常言道：「人生七十才開始。」，公司以「味丹 70 永續價值」為今年經營方針，並且將會陸續推出一系列的慶祝活動。希望藉由各項活動，更激勵出味丹人的勇氣及熱情，延續更高、更快、更遠的企業精神。

今年味丹公司七十週年盛事，特別委請設計公司設計七十週年 logo，新 logo 設計概念以味丹初創的三條線 logo ，輔以現在 **VEDAN** 標準字，兩相呼應表達初心與傳承的意涵，整體造型，象徵昂首向上創新卓越成長，標準字體圓融，顯示謙和自牧的企業文化，二者結合代表「繼往開來，承先啟後」。

公司七十週年相關系列活動即將展開，希望全體同仁共襄盛事，共同參與七十週年的慶典。相關系列活動及內容如下：

項次	活動項目	活動內容
1	春節團拜	在公司經營及管理層帶領下，感謝全體同仁去年一整年辛勤的付出，頒發年資及績優貢獻獎，指引今年集團的營運方向，並勉勵全體同仁精益求精、再創佳績。
2	味丹企業集團 70 週年廠慶家庭日健行活動	適逢集團 70 週年廠慶將擴大舉辦員工家庭日，以增進同仁身心健康，促進親子情感交流及提昇工作動能。預計 2024 年 10-11 月舉辦。
3	70 週年紀念酒	為慶祝味丹公司七十週年，規劃製作紀念酒，做為贈送員工禮品及公司贈禮，設計七十週年包裝及瓶標，具有紀念及收藏價值。
4	味丹人刊物感恩與回顧	針對七十週年慶相關活動報導及特別企劃
5	味丹杯第六屆書法比賽	預計將於今年 10-11 月擴大舉辦
6	消費者促銷活動	搭配公司七十週年慶推出各項促銷活動
7	節能減碳競賽	因應政府淨零減碳政策及公司永續發展策略，公司 70 週年（永續元年）特推動全公司節能減碳提案活動，旨在鼓勵公司各單位同仁發揮創意，積極投入節能減碳改善工作，降低公司營運成本及強化競爭力，以達公司永續經營目的。 





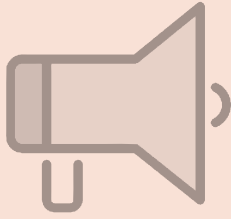
# 2024 年味丹公司方針 「味丹七十 永續價值」

文 / 總經理室

2024 年公司方針，以「味丹七十 永續價值」為核心，期望不斷創造價值，成就永續的味丹。

## 味丹公司 2024 年方針策略

策略方向	重點方針
 <p><b>價值實現</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以核心食品產業的經營能力，開拓新產品 / 新事業。</li> <li>2. 研發體系新思維，有效提升內外銷品項產品力。</li> <li>3. 厚實外銷營運人才，提升外銷能力。</li> <li>4. 提升數位通路平台的建置，加強食品 / 飲品外銷規模。</li> <li>5. 重點代理品牌關係維繫，以核心行銷能力創造代理品牌新價值。</li> </ol>
 <p><b>價值擴大</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 跨溫層事業發展：(1). 台、中、越價值鏈結合。(2). 與供應鏈業者結盟。</li> <li>7. 掌握價值鏈業者的結盟契機，發展新產品 / 新事業。</li> <li>8. 落實 100+5&gt;150 策略方向。</li> <li>9. 生技事業發展方向：(1). 健康食品 / 材料 / 原料。(2). 動植物營養：益生元 / 後生元 / BST。</li> <li>10. 生技研發系統：依事業發展，精進技術能力，開發新產品 / 新功能。</li> <li>11. 優質代理品新增。</li> </ol>
 <p><b>價值驅動</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. 集團新願景落實：事業部組織 / 頂層規劃 / 100 + 5&gt;150 策略推動 / 企業文化塑造及員工能力精進。</li> <li>13. 永續發展：能源及排碳管理 / 環安、食安、工安升級 / 總廠未來十年規劃。</li> <li>14. 數位轉型：朝無紙化作業發展 / 生產合理化與自動化推動 / AI 科技活用：經營管理作業 / 資料探勘 (Data Mining) 能力提升</li> </ol>



## 2024 年的方針，三個策略方向：

- 一、**價值實現**：健康發展的核心業務，持續成長確保獲利，重點在於強化優勢產品。通過合作、購買或自行發展所需能力，擴展新產品、新通路。
- 二、**價值擴大**：解構現有價值鏈，成為特定領域專家或跨價值整合者，創造新價值。用價值鏈視角，發現新的可能性，包括
  1. 組合價值鏈實現規模經濟
  2. 增加附加值高的項目
  3. 客戶不滿意的改善點。
- 三、**價值驅動**：以變革精神不斷改善與精進。商業轉型為本，要有想法 × 熱忱 × 能力，用 AI+ 工業 4.0 實踐數位轉型，驅動永續發展。

每一個偉大的企業或國家都是由信念所驅動的。這些信念宏偉遠大值得人們追隨，並願意一起努力和共享這些價值。味丹的理念是積極對商業、環境和社會有所貢獻，確保可持續成長，關注短期經濟利益，也重視永續成長。

公司 2024 年的方針期以過去七十年為根基，聚焦價值驅動、價值擴大和價值實現三個核心策略，正是追求短期及長期利益，也要對社會及環境有所貢獻，和創造味丹的永續經營和基業長青，提供路徑和藍圖。 