

群岳廠建置參觀廊道，提升企業形象、煥然一新！

飲料行銷部包裝水行銷處 / 劉佳芸

群岳廠於 2020 年完工並正式啟用，隨著業務需求拓展，到訪廠商與日俱增，因此飲料行銷部包裝水處於今年 7-8 月著手設計，運用群岳廠 2 樓的走廊空間，建置來賓參觀廊道。

步入大廳，映入眼簾的是挑高清水模設計、大理石質感裝潢，以



群岳迎賓大廳

及展現水脈及在地的意象的合歡山及日月潭無框畫，沒有過多的裝飾，呈現靜謐、純粹的氛圍；接著走上階梯來到 2 樓廊道，廊道分為左右兩側，左側以深灰色大底搭配多喝水系列寶特瓶造型線條，製造大面積延伸感，高雅又不失大器；右側則依照說明流程分為三大區。



運用參觀廊道向來訪貴賓簡介【群岳大事紀】

首先，第一區講述群岳廠歷年事跡及各項品質認證，並以手繪彩圖呈現出水處理過程，讓賓客一目了然。



牆面第二區【品質控管、檢驗項目】
【製程 & 充填過程】

第二區使用簡易圖示說明製程、充填、品管流程，讓原本艱澀的內容變得生動活潑，也代表著各項成品都是通過一層一層把關，才能出貨至通路上市，就是為了能讓消費者買的放心、喝的安心！



牆面第三區【企業永續社會責任】
【多喝水品牌沿革】

第三區記載多喝水品牌沿革及全系列商品紀實，及近年在 ESG 企業社會責任的執行成果，除了減少碳排、減用塑料、水土保持、省水政策，也關注政府法令，研究回收包材…等，為守護環境盡一份心力。

全新設計的參觀廊道內容，除了讓賓客留下深刻印象，繽紛的色彩也讓群岳廠彷彿被注入了全新能量，繼續前行！

響應環保永續！多喝水全系列包裝移除瓶口套，每年減塑 14 噸

飲料行銷部包裝水行銷處 / 顏嘉儀

環保永續已成為現今全球重要議題之一，各國政府皆積極推動減塑行動。味丹企業作為社會的一員，有責任更積極承擔起重要的環保使命。多喝水全系列商品（包含各規格之多喝水、多喝水鹼性竹炭水、多喝水微鹼性竹炭離子水），於 2023 年 6 月起移除包裝瓶口封膜設計。

近年來，亦隨著政府推動環保政策，許多商家也開始提倡「減用一次性塑膠」等行動；多喝水全系列產品移除瓶口封膜後，減輕環境負擔，一起為環境永續盡心力。原以清楚可見的瓶口封膜供消費者辨認是否為全新商品，移除後則可透過特殊架橋點設計（安全環）來做辨別，品質控管安全無虞；而消費者在購買後也可省去撕開瓶口封膜的步驟，飲用時更為便利。

本著「愛護環境 永續經營」的理念，多喝水全系列產品移除瓶口封膜設計後，預估每年約可減用 14 噸的不可回收塑膠原料，讓我們一

起更環保，使地球更美麗。



食尚玩家開播以來 史上首款推薦泡麵！ 味味A 紅燒牛肉湯麵 / 香辣海鮮湯麵

食品行銷部速食食品處 / 黃正傑



講到食尚玩家，就會立馬聯想到各式各樣的美食佳餚，是每個饕客心中的指標性節目，這次味味A特別找到食尚玩家合作，透過食尚玩家“美食達人”的形象，為味味A紅燒牛肉湯麵 / 香辣海鮮湯麵的口味做出認證，讓新產品一上市就造成熱潮，締造亮眼的成績。

現在味味A與娛樂界的達人FunNow攜手合作，將於2023/11/01至2024/01/31展開“食尚大Fun送”

的消費者活動，只要購買味味A食尚玩家系列產品，就能在碗蓋中獲得獎品卡，碗碗有獎開碗中獎100%，不但有電影優惠券、FunNow享樂金，更有 AirPods Pro(第二代)、iPhone 15 以及現金 \$10,000 等著大家來開碗!! 味丹



双響泡年度回顧！

食品行銷部速食食品處 / 孫筠安

今年，双響泡走上了勇者之路，勇於接受消費者在網上各種批評指教，我們傾聽消費者的聲音，在年初推出了沙茶鍋燒湯麵，使用嚴選香濃沙茶與蝦味醬，以黃金比例入湯，並加入鰻魚、蛤蜊、蒜香味，湯頭濃郁香氣足，另外再加入大量海帶芽，使尾韻更回甘，順而不膩，視覺看起來更豐富。在上市時就獲得蠻多好評。


鄰近歲末，回顧今年。在年初趁著新品上市的勢頭，我們走出舒適圈，進入體育世界，3月在 Hami 做媒體投放，讓更多消費者看到我們，並邀請多位可愛啦啦隊女孩試吃。

四月因為 Quanzo 在《大嘻哈時代 2》中把双響泡寫進歌詞中 diss 對手小卡比，於是主動將双響泡分享給 Quanzo 及小卡比，意外的被他們將產品分享給多位饒舌唱將，獲得好評。

9月双響泡憑著熱血敢於挑戰的勇者 DNA，我們躍上亞運 Hami 版面，希望可以更貼近品牌 TA，將我們的產品推向更多消費者，讓他們



也來吃看看我們產品，其實也蠻好吃的。

双響泡一路走來力抗負評，不斷精進調整，希望可以推出更好的產品給大家，就像在亞運上奮戰的運動選手，努力不懈，成長的過程中不斷精進。 

隨緣植物肉水餃，蔬食生活新風潮

新事業發展行銷處 / 姚映臣



隨著「蔬食生活風潮」的興起，喜愛蔬食的大家有福了，隨緣為了推廣更多元的蔬食，近幾年跨出原本泡麵的領域，開發一系列調理食品，今年更跨出常溫品類進軍冷凍，推出「隨緣鮮蔬植物肉」、「隨緣三杯植物肉」兩款蔬食水餃，跳脫以往素食水餃的味型與口感，產品主打「媲美真肉、大顆飽滿」的特色，其外皮手工捏花且內餡添加植物肉使口感扎實Q彈，原料也選用無防腐劑、無人工色素

及非基改原料。

「鮮蔬植物肉水餃」內餡使用多種蔬菜搭配植物肉，一口咬下汁液直接炸出，吃得出蔬菜中滿滿的鮮甜味，加上植物肉的 juicy 嚼勁，口感相當爽脆可口。「三杯植物肉水餃」則適合重口味的人，濃濃的九層塔香氣，還能嘗到醬香與麻油香，不用沾醬也很夠味。

隨緣植物肉水餃不只水煮，還可以多元的料理方式：煎、炸、蒸，每一種料理都讓簡單的水餃變身成一道道美味佳餚，根本是「葷食者的福音，素食者的救星」，讓蔬食不只吃健康、愛地球，也可以吃的很潮、很時尚。



打破過往素包舊印象，隨緣植物肉包新亮相

新事業發展行銷處 / 姚映臣




緣 自於現在的生活忙碌，每個人都會煩惱每天早餐要吃什麼，但總不能草草解決一天重要的早餐，隨緣繼冷凍水餃之後，再次推出新系列的冷凍產品「隨緣植物肉包」，以「葷食素食化」的開發理念，搭配產品特色「外皮Q彈、內餡飽滿」，添加植物肉與杏鮑菇，模擬肉包扎實且有層次的口感，打破過往素菜包的印象，不再是高麗菜配粉絲加上麻油香氣，此次共推出兩款口味：「三杯植物肉包」

及「照燒植物肉包」，調味更是不輸給葷食口味。

「三杯植物肉包」咬開時濃厚的九層塔香氣撲鼻而來，與醬香完美的黃金比例，仿造出三杯風味，讓包子吃起來美味無比。

「照燒植物肉包」嚴選秘製照燒醬汁，使口味鹹中帶甜增加食欲感，一口接一口，咬出滿滿美味精華。

隨緣植物肉包不只是可以當早餐，連當下午茶也是一種享受，簡單一顆快速覆熱，填飽肚子又不會太負擔，即便不是蔬食者的你，也可以多了一種新選擇，蔬食新風潮等你來嚐鮮！

味丹

隨緣

嚴選非基改植物蛋白

新上市 New

三杯照燒植物肉包

全素

隨緣 三杯植物肉包

隨緣 照燒植物肉包

味丹

隨緣新品推出麻辣燙湯麵 正餐宵夜速速搞定！小小杯超級滿足

食品行銷部速食食品處 / 賴姿蓓

在每年接近冬天的時刻，都好想吃一碗熱熱溫暖的湯麵，這時候就非常適合吃上這碗隨緣麻辣燙湯麵！

近期甫上市即大受好評的隨緣麻辣燙湯麵，推出杯麵、袋麵兩款規格，平常作為下午茶解饞食用就選杯麵；喜歡一起 share 可直接把食材、袋麵丟進鍋裡煮，搖身一變就變身成麻辣鍋鍋底啦！

平常就喜歡吃小辣的朋友，絕對不能錯過這款「隨緣麻辣燙湯麵」，有足夠花椒香氣且保有小辣程度，現炒研磨的花椒粉與胡椒粉，搭上多種中藥材直接帶出不同層次風味，湯頭使用熟成辣瓣醬與辣椒醬，經過長時間熬煮才打造出最完美的黃金比例，帶出的濃厚醬香湯頭溫順又鮮麻，讓人忍不住一口接一口！搭配鹹香酸菜、豆腐塊和敏豆，口感層次豐富度更上層樓，小小一杯吃起來超級滿足。 口味



戰酒 黑金龍
金箔酒

味丹
金門酒廠 總經理

鴻兔大展 金箔酒

3.6L

全國唯一可溯源9999汽化式食用級純金箔
國寶級老師傅手工燒製巨無霸蟠龍酒瓶
每瓶均有限量專屬編號，獨一無二
點亮LED燈座擺財位，迎財神、聚財氣




國際金標聯盟

戰酒黑金龍金箔酒3.6L-癸卯兔
(附精美304不鏽鋼兔首造型倒酒器、專屬LED燈座)
酒精度：46度 | 容量：3.6L(盒裝，附提繩)

購買通路：台灣金酒直營門市、各大菸酒專賣店
(數量有限，售完為止；詳細辦法與售價依各通路為準)

f 戰酒黑金龍



禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒

戰酒黑金龍 金箔酒 3.6L- 鴻兔大展 全台 6,000 瓶限量開賣 !!

酒品行銷部 / 蔡叔芳

「戰酒黑金龍」品牌的金箔酒系列自 2018 年推出以來，一直都是市場最夯的瘋搶商品，而 2020 年起推出的「3.6L 巨無霸蟠龍金箔酒」系列更是市價不斷翻倍上漲，每年一開賣就是搶購爆款，而這也是創造中式白酒手工瓶的最大容量，來自五位平均近 70 歲的國寶級老師傅們以一生懸命精神手工打造，但考量老師傅們時間及體力因素，今年的「鴻兔大展」金箔酒產量僅為往年的一半，只有 6,000 瓶，勢必再度引發排隊搶購熱潮。

「戰酒黑金龍金箔酒」使用台灣唯一 9999 純金食用級的汽化式金箔

「戰酒黑金龍」為金門酒廠代理商「味丹企業」所打造，味丹創立超過一甲子，堅持給消費者最高品質的安心食品，所以有別於坊間高粱酒或酒廠等其它品牌，嚴格要求金箔原料商出示多項安全保證，包括來自台灣銀行金料的食品溯源證明、第三方公正單位的 99.99% 奈米金純度檢測報告、中國醫藥大學高規格實驗室長達數年的毒性與動物試驗，保證食用安全。

巨無霸蟠龍酒瓶氣宇軒昂，搭配精美琉璃 - 吉兔報福

立體陰陽雕巨龍盤旋瓶身、栩栩如生，加上工序繁複、巧奪天工的「吉兔報福」琉璃也升級變大、鑲入瓶身，象徵「鴻兔大展好運到」。而專屬香檳金 LED 燈座也改為方便性的鋰電池、具充電功能，在燈光投映下，酒瓶中細緻的金箔在透



禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒



微、晶亮的酒液中旋轉跳動，金黃色耀眼光芒透過立體酒瓶的光線折射，更顯光彩奪目、價值非凡，擺在財位，還能迎財神、聚財氣，一舉數得。

戰酒黑金龍 酒質好到國際金牌三連霸！


「戰酒黑金龍」上市以來，好評不斷，醇順口感更連續三年榮獲舊金山世界烈酒競賽 (SWSC) 金牌肯定，堪稱台灣的驕傲！採用古法二蒸二釀酒技術，調和三年窖藏老酒，完美掌握白酒「甘、冽、醇、順」的黃金平衡比例。酒液色澤晶亮透徹、潔淨無瑕、聞香散發出漸層式的水梨與春天花香氣息，聞來舒暢不厭；入口後紮實且層次豐富的酒體，蘊涵梅子、奶油與辛香料的混合口感，感覺不到辛辣，取而代之的是柔順與綿甜爽口，尾韻回味悠長，讓人忍不住一飲再飲。

每瓶均有限量專屬編號，獨一無二更顯尊爵不凡

「戰酒黑金龍金箔酒 3.6L- 鴻兔大展」限量發行 6 千瓶，每瓶瓶身均有獨一無二的專屬編號，在在說明限量是殘酷的，買一瓶少一瓶，增值潛力無窮，錯過只能再次遺憾！10 月 17 日將於金酒公司台灣直營門市（不含百貨專櫃）搶先開賣，全台菸酒專賣店陸續發售，實際購買辦法與價格依各通路為準。

【戰酒黑金龍金箔酒 3.6L- 癸卯兔】

內容物：戰酒黑金龍金箔酒 3.6L- 癸卯兔乙瓶、專屬精美 304 不鏽鋼兔首倒酒器乙個、LED 無線燈座乙個（盒裝，附提繩）酒精度：46 度 建議售價：9,999 元 / 盒
購買通路：（實際辦法與價格依通路為準）

- 金門酒廠台灣直營門市 10/17 開賣
- 台北展售處 (02)2356-3823 桃園展售處 (03)362-8823
- 台中展售處 (04)2223-3823 高雄展售處 (07)5563-823
- 各大菸酒專賣店 商品諮詢專線：0809-091709 



禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒

新品登場 - 活妍美の飲 莓果 EX 膠原飲， 守護女性健康與美麗

味丹生技 / 劉蕙瑄

想 維持青春美麗、時刻關注各種保養方法？吃他牌膠原蛋白總是無感又有怪味嗎？味丹生技再度推陳出新，打造一款專為女性設計、引人注目的新品—活妍美の飲 莓果 EX 膠原飲，以獨特的紫和粉橘為主色調，不僅具有時尚外觀，還擁有極佳口感，小包裝方便隨身攜帶補充，不只好喝還能保養！為你補充 Q 彈，維持飽滿彈潤、美麗輕鬆實現！



莓果 EX 膠原飲引以為傲的特點是獨特雙膠原，包含 100% 海洋魚膠原和納豆植物膠原，雙重鞏固提供強力支撐，美妍更有感。提取日本北海道金頂側耳子實體萃取物，含專利保水因子黃金神經醯胺，實



雙重鞏固 強力支撐

雙重美妍 強化美妍結構

建構膠原蛋白新生系統

撐起彈潤細緻感

雙勝肽 實證好吸收

雙勝肽 強化Q彈因子吸收力

品牌代言人 宋芸樺

證有感保水。此外還添加獨家新生配方 Chlorich，促進新陳代謝，為您提供全面養護，重現 Q 彈透美妍。

今年邀請新一代知名女演員宋芸樺擔任莓果 EX 膠原飲的代言人，芸樺以自然好感的形象和細膩純熟的表演讓人印象深刻，完美詮釋了產品希望傳遞 " 自信美麗 " 的訊息，希望每位女性都能夠感受到自身的獨特美麗，並充滿自信地展現。想擁有和宋芸樺一樣的細緻美妍，只需要莓果 EX 膠原飲即可實現！

面對現代生活的種種壓力，如工作、生活習慣等，女性經常受私密處異味或搔癢困擾，莓果 EX 膠原飲添加了五種莓果精華和專利水溶性膳食纖維 Fibersol-2，不僅滿足每日所需的 A 型前花青素，還有助於維持私密菌叢生態的平衡，讓您擁有更健康的生活。

莓果 EX 膠原飲融合了膠原蛋白和莓果雙重潤澤，提供極致滋養，讓你擁有少女彈力同時守護私密生態平衡，為女性的美麗和健康提供全方位的呵護。 