



中市圖沙鹿深波分館重新啟用儀式貴賓雲集

## 「營造沙鹿幸福閱讀開麥拉」 中市圖沙鹿深波分館重新啟用系列活動

文 / 沙鹿深波圖書館

中市圖首座以「電影」為主題的臺中市立圖書館沙鹿深波分館，在市府編列 3,223 萬元及在地企業味丹文教基金會挹注 100 萬元下，歷經 1 年進行建物耐震補強、外牆修復、增設電梯與空調設備更新汰換等工程，煥然一新打造全齡化閱讀空間，112 年 6 月 3 日重新啟用，數百位嘉賓共襄盛舉，帶給沙鹿難得的藝文盛會。

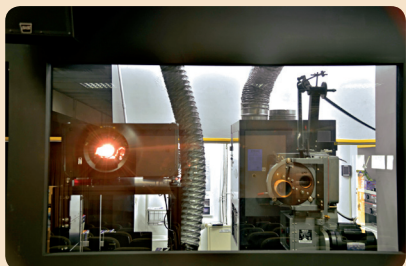
此次工程改造外牆再次邀請在地石雕家陳松老師，為早期創作蕃薯藤雕飾及楚浮導演的電影著作「451° F」裝飾、重新粉刷，並結合館外翠綠盎然的戶外閱讀區及環繞式林蔭大窗景，讓閱讀視野更遼闊；館內設有閱覽座位 80 席及圖書 16 萬冊、公用電腦 7 台、筆電座位 6 席、自助借還書機及 APP 手機借書等設施，為民眾提供智慧、便捷的服務，更設有中市圖首座個人「影音艙」，讓市民享受專屬的影音服務。



由福爾摩沙國際電影節創辦人洪馬克導演策展深波光譜電影文物展，展出與電影相關的文物，歡迎民眾來看展覽



中部首座以「電影」為主題的臺中市沙鹿深波圖書館，增設中市圖首座個人「影音館」，讓市民享受專屬的影音服務



沙鹿深波圖書館有與目前院線電影院最先進的雷射放映技術規格相同等級的2K雷射放映設備



電影講座海報及照片



此外，開館期間推出紀念書籤「拾光足跡」、電影書展、電影紀錄片講座及親子電影欣賞等系列活動，6月至8月期間辦理許多活動，並邀請知名紀錄片導演李建成、陳勇瑞，以及重量級影評人聞天祥、黃建業等舉辦4場電影講座。同時，館內也展出由福爾摩沙國際電影節創辦人洪馬克導演策劃的「深波光譜電影文物展」，豐富的開館系列活動吸引民眾進入圖書館一起來聽講座、看展覽，重溫那些年的電影時光。



112年6月17日李建成導演電影講座照片



112年6月18日陳勇瑞導演電影講座照片



112年6月24日小精靈故事劇團表演《捕蝶人》

112年6月24日沙鹿深波分館由故事志工蔡玲玉、蘇小萍等人演出沙鹿繪本大師玉米辰（陳旻昱）《捕蝶人》作品，現場近百位觀眾參加，原創作者也親自到場支持，此作品將臺灣環境議題，用童話故事寫下來，把議題變成故事，創造一個想像空間給孩子們，當對自己的環境有進一步的了解，必然會提高對它的關心，與聯合國永續發展目標（SDGs）理念相同。



112年7月1日由海線知名親子創意美術 Peggy（陳佩琪）老師帶領親子民眾一同進行手作DIY放映機。經由兒童繪本《一起看電影》故事導讀，帶領大、小朋友乘著繪本時光機穿越時空到西元1950年，那正值電影業興盛，但還沒有數位輸出海報的60年代。讓民眾能透過繪本畫面，體會數十年前那個戲院林立、電影產業生生不息的黃金時代。透過繪本延伸製作放映機的DIY手作，在製作的過程中，除了認識圖像構成電影的原理，同時也了解到過去與現在電影設備的變革，每位親子同心協力完成一部部的放映機，更增添了親子間的樂趣與情感交流。藉由館方辦理的各項精彩活動，民眾可以得到滿滿的成就感之外，亦可獲得身心靈的昇華。

# 晏山林頭料 859 景觀餐廳 「我們沒有不一樣」關懷公益活動

文 / 編輯室

「我們沒有不一樣」的關懷弱勢餐飲公益活動，於 2023 年 4 月 25 日中午在台中

大坑晏山林頭料 859 咖啡舉行，長期輔導唐寶寶等身心障礙孩子的十方啟能中心近 50 名師生，開心在頭料 859 景觀餐廳用餐，用餐期間還有志工充當服務生，把身心障礙的孩子們當成 VIP 款待，相當用心！

由頭料 859 景觀餐廳及晏山林營造團隊共同主辦的「我們沒有不一樣」關懷弱勢餐飲公益活動，第一次舉行「公益睦鄰活動」，邀請的就是一山之隔的「鄰居」十方啟能中心，當天中午特別以包場的方式，宴請該中心師生，主廚特別策劃適合這群孩子食用的燉飯與義大利麵套餐，搭配老少咸宜的玉米濃湯，希望讓孩子吃的開心！

十方啟能中心主任游月菊主任除了感謝味丹文教基金會及萬寶公司各捐助 10 萬元給十方社會福利基金會之外，也對頭料 859 景觀餐廳，慷慨宴請 40 多位師生表達謝意！游主任表示，這場餐會是新冠疫情發生近三年來，中心師生們第一次走出中心的戶外活動，晏山林園區海拔 800 多公尺，占地 140 公頃、綠意盎然，中心的大孩子，能夠吃大餐又走向大自然，看到孩子吃得津津有味的笑容，讓她好感動，未來希望可以跟晏山林園區好鄰居們持續互動，為台灣這個最美的風景再添一筆動人的溫馨活動！



## 宜蘭縣商業總會來訪報導

文 / 公關小組

宜蘭縣商業總會於 112 年 10 月 2 日上午 11 點來訪，由李後位理事長領隊，約 60 人蒞臨公司參訪。本次參訪活動由味丹生物科技楊世安總經理負責接待，味丹公司周海國顧問以及品冠公司陳首全總經理陪同。

楊世安總經理在開場致詞上介紹味丹從創立至今之發展史，包含 1954 年創立味丹、1991 年越南味丹成立、各集團子公司成立、取得相關品牌總代理以及近期群岳新廠正式投產等重大紀事，並期許日後能與在場貴賓有合作之機會。接著由宜蘭縣商業總會理事長致詞，因他同時也是宜蘭知名通路喜互惠公司副董，與味丹公司往來許久，故

提到味丹從最初賣味精到現今眾多商品，多角化經營，超過一甲子，非常不簡單，因此勉勵在場貴賓應向味丹多多學習其經營理念。

在欣賞完公司簡介影片後，雙方互贈禮品時，楊世安總經理藉此機會大力推廣贈與貴賓的味丹生技保健產品，樣樣都是為貴賓精挑細選。最後由於貴賓行程安排緊湊之緣故，一行人不得不結束參訪，繼續往下個目的地前進。



# 台中科技大學校友會來訪

文 / 公關小組

台中科技大學校友會及學生於112年7月21日(星期五)上午9時30分，由新光銀行董事長暨台中科大校友會總會會長賴進淵領隊，約60人蒞臨公司參訪。

此次參訪活動由楊正常務董事主接待，亦是台中科技大學校友的黃景榮副總、黃金澤副總與楊煌文財務長陪同。首先由楊常董致歡迎詞，接著由公關小組播放味丹公司的簡介影片，再由總經理室張雄輝經理以精闢解說作公司簡報，公關小組再帶領嘉賓們參觀史物館，讓嘉賓們對味丹集團經營的產業有更深入的認識與瞭解。



Q&A 雙向交流由黃景榮副總主持，嘉賓們非常踴躍的提出各方面的



的問題，接待主管亦逐一詳細解說。在雙方互贈禮物後，接待主管與嘉賓們在行政大樓前合影留念，在歡笑中度過了此次愉快的參訪行程，並對公司留下深刻的印象。


## 台中東南扶輪社來訪

文 / 公關小組

台中東南扶輪社素仰味丹企業在業界之非凡成就，安排於 7/25 由陳社長文熙帶領社友及眷屬蒞臨本公司沙鹿總廠參訪，由楊辰文副總親自接待。

楊副總為了讓來賓們能更深入了解本公司發展沿革及經營理念，在簡報中詳細說明味丹從 1954 的一間小雜貨店發跡起家，如何延伸擴展各項

生物科技領域產業，甚至海內外皆有投資設廠，也向貴賓們介紹公司對未來的發展策略及強化大宗原物料產品在市場上競爭力。會後與來

賓 Q&A 互動、交換禮物並合照留念，為這次參訪留下美好的句點。 




# 健康講座 - 高血壓知多少

人事部 / 吳美瑩

**國**健署表示：高血壓有著「沉默殺手」的稱號，因為它是心血管疾病、腦中風、糖尿病、腎臟病等重大慢性病之共同危險因子，依據 110 年衛生福利部國人死因統計資料顯示，因高血壓導致心血管疾病死亡，如：心臟疾病、腦血管疾病及高血壓性疾病等，分別為十大死因的第 2 位、第 4 位及第 6 位，且高血壓性疾病的死亡率及排行呈上升趨勢。

112 年 9 月 27 日下午五點半，公司邀請光田綜合醫院神經內科暨職業醫學科主治醫師施旭姿來教導同仁何謂高血壓，和相關預防保健訣竅。

以下謹摘錄分享施醫師講座內容如下，提供參考。

高血壓對健康的危害：腦中風、眼睛病變、心臟病、腎臟病。血壓為臨界點，先改變不良生活習慣，或許不用吃降血壓藥。但血壓值很高，建議先吃藥控制一陣子，待降下來再由醫師評估減藥。「722」原則，做好居家血壓管理。調整健康的生活型態，例如採低油、糖、鹽及高纖飲食，拒菸適量飲酒、每天零碎時間運動（超慢跑、靠牆深蹲、地板超人式、胸前合掌式），是做好血壓管理的重要關鍵。血壓控制得宜，可大幅降低其對身體的危害。早期發現、及時控制是面對高血壓的不二法門。 







台灣團參訪日本 BELX 通路商 圖 / TQF 協會提供

## 台日優良食品行銷見面會

味丹生技 / 黃奕璋

受到世界政經影響，台灣食品及保健食品近年外銷市場表現略顯疲態，為了增加市場國際化的機會，味丹生技受邀參加由台灣優良食品協會周傳能理事長（TQF 協會）籌組的「台日食品企業行銷合作訪日團」，前往日本推廣健康食品，如活妍美の飲膠原蛋白胜肽、天然綠藻錠、天然螺旋藻錠、綠藻乳酸菌錠、天天益生菌，以及味丹生技自行研發的保健保養原料等。

台灣再登日本 BRUTUS 雜誌，深入台灣大街小巷，挖掘在地小吃及餐廳，吸引許多日本背包客的青睞，日本近年亦開始興起「台灣美食浪潮」，對於富有台灣特色文化的食品如雞排、小籠包、鳳梨酥等深感興趣，這也讓本次參展的台灣廠商獲得了更多與日本當地廠商見面的機會。味丹生技近年為了推廣「食品健康化，健康食品化」的風氣，將免疫強化的健康元素「綠藻」與台灣傳統零食「蘇打餅」結合，在見面會當天深得廠商喜愛，短短四個小時就將 200 包「小綠蘇打餅」全數派光。

有別於國際展會的差異，本次日本行的廠商有許多為日本本地服務性質的通路商，深耕日本多年，是真正了解日本消費者需求的在地企業。如在東京一帶擁有四十多間連鎖的 BELX，服務的客群為學生族及家庭主婦，除了販售生鮮蔬菜外，亦販售組合熟食及罐裝飲料。已在日本超過百年的崎陽軒，也從過去只販售單一商品「燒賣」改變為「即時燒賣」及「燒賣便當」，以因應日本現代人的飲食習慣。流動於台灣、中國及日本三地頻繁的東永商社，亦強調冷凍櫃對於日本食品商社的重要性。從這些日本在地企業的商業策略調整及反饋中，不難看出日本的飲食習慣也不斷的再改變，廠商的多角化經營對於生產管理的壓力驟大，但太過單一的產線卻又容易被朝夕變化的潮流給淹沒，企業如何在這之間找到平衡點，已是現今產業所面臨的一大課題。



台灣團參訪日本崎陽軒 圖 / TQF 協會提供



味丹生技於行銷媒合會上的展示攤位

除了上述提到的通路外，有許多批發商、代理商及與台灣關係良好的貿易企業參與會晤。隨著台日食品業合作的加深，TQF 和 JFSM(日本食品安全管理協會)之間的協議成為了兩國產品流通的重要橋梁，台日食品業的合作將逐步形成一個雙贏格局，而消費者將在這場合作中獲得最大的利益。 (味丹)

## 味丹越南歡慶“三八”婦女節活動

味丹越南公司 / 公關室

欣逢三八國際婦女節，味丹越南公司舉辦烹飪和拔河大賽，推崇婦女在職場的重要性，同時也增進公司各部門間的交流及團隊合作精神。這也是公司多年來維持的年度活動。

今年的拔河比賽活動參加隊伍高達 20 隊，並且特別邀請隆城縣文體署裁判員以提高比賽的客觀性及專業性。比賽當日一大早，各拔河隊就齊聚一堂，準備服裝，商討戰術。比賽時競爭熱烈、加油聲此起彼落，無論輸贏成敗，會場都充滿著歡聲笑語。

與拔河比賽並行的是烹飪比賽，與前幾年相比，今年的“家常便飯”主題難度更上一層樓。從一頓給一家 4 口吃的飯，提升到“大家庭”十口人的飯菜。雖然難度增加，但比賽精神和必勝決心並沒有減少。各個飯桌上都擺滿具有營養又美味可口的菜餚，再搭配上美麗的鮮花。

在本屆的婦女節，公司不僅贈送越南傳統服裝 - 奧黛 (odi VietNam) 給各位女幹部、人員，烹



拔河比賽獲得員工的熱情參與




參賽們精心烹飪的菜色



倪志豪先生（白衫）——味丹越南總經理頒贈冠軍獎給“家常便飯”主題的隊伍

飪大賽的獎品的總價值超過 3000 多萬越盾。這是公司對參與成員的創造和團結精神以及同心協力的一份獎勵，以讓味丹越南的女同仁們歡渡佳節。

本活動在歡樂的氣氛中結束，女同仁們紛紛鬧鬧的穿著奧黛一起拍照，享受同事烹製的美味菜餚、歡聲笑語、幸福美滿的祝福以及紀念獎章、紀念旗等等。經過此活動，對公司上下全體幹部、員工可以有更多機會學習和分享工作經驗，拉近各部門之間的關係。 



范忠詮先生——工會主席（藍衫）贈送禮物和鮮花給外籍女幹部、人員




黎氏清月女士——隆城縣勞動聯團主席暨縣執行委員會委員（黃奧黛）頒發季軍獎給拔河 隊伍

## 味丹越南獲「2023 年越南前 10 大著名品牌」之認證表彰

味丹越南公司 / 公關室


於 2023 年 7 月 16 日，味丹越南公司在「2023 年越南前 10 大著名品牌」頒獎典禮上獲得越南知識


產權協會 (VIPA) 認證的榮譽。該獎項旨在表彰在越南市場具有品牌價值和可持續發展的企業。味丹調味料及味精是多年來深受消費者喜愛和信賴的兩款產品，故能連續 8 年躋身排行榜，味丹越南一直努力以符合該獎項的嚴格標準，如：可靠性、市場覆蓋率、企業的可持續發展以及行業專家的評價。 



## 味丹越南獲評選為 2023 年越南高品質商品的榮譽

味丹越南公司 / 公關室

於 2023 年 3 月 14 日晚上在胡志明市，味丹越南公司在醬類和調味料行業上榮獲“2023 越南高品質商品”之殊榮。這是味丹越南連續第 8 年獲得該獎項，肯定味丹味精和味丹調味料在越南消費者心中的地位。眾所周知“越南高品質商品” (HVNCLC) 是一個有威信的獎項，由越南高品質商品協會組織並在 1996 年開始舉辦。今年的頒獎典禮在胡志明市統一會場隆重舉行，匯集了 519 家獲獎企業。本著“27 年越南高品質商品——綠色經濟之旅”主題，2023 年越南高品質商品獎項表揚受到消費者信任和評選的企業，經過兩輪極其嚴格的評選和審查，味丹越南獲得此殊榮。 

這是味丹越南連續第 8 年獲得該獎項，肯定味丹味精和味丹調味料在越南消費者心中的地位。眾所周知“越南高品質商品” (HVNCLC) 是一個有威信的獎項，由越南高品質商品協會組織並在 1996 年開始舉辦。今年的頒獎典禮在胡志明市統一會場隆重舉行，匯集了 519 家獲獎企業。本著“27 年越南高品質商品——綠色經濟之旅”主題，2023 年越南高品質商品獎項表揚受到消費者信任和評選的企業，經過兩輪極其嚴格的評選和審查，味丹越南獲得此殊榮。 



# 味丹越南第 21 屆『味丹盃』足球大賽


味丹越南公司 / 公關室

於 2023 年 04 月 20 日，  
味丹越南公司舉辦第  
21 屆“味丹盃”足球決賽，  
並吸引了近 300 位幹部及員



工的參與。“味丹盃”足球賽是每年於 4 月的年度定期活動。本屆的比賽主辦單位更加強許多紀律條款，包括規則清晰、安全的確保。此外，提高了比賽的公平，公正性。

今年的比賽共有 8 隊伍參賽，大多數是各部門的聯盟團隊，所以促進同仁間互動及團隊精神，總獎金高達近 5600 萬越盾，分為多種類別，其中有 4 大獎項：味丹盃獎、點球大戰獎、競技啦啦隊獎、最佳形象風格獎。另外，主辦方還為優秀個人頒發了多項獎項，如優秀球員、優秀門將、最佳射手等。這些獎項增進了比賽的吸引力並激發運動員的競技精神。

在頒獎典禮上，味丹越南公司倪志豪總經理致詞表示，一年一度的味丹盃足球大賽旨在營造一個幫助員工鍛鍊身體、加強各單位交流、增進團結精神的運動活動。經過 10 日激烈的比賽，比賽圓滿結束。公司將會再不斷地致力於改善工作環境，以實現企業利益、員工利益和社會利益之間的和諧關係為目標。 



## 味丹越南攜手同行「2023 年同奈綠色週」

味丹越南公司 / 公關室

於 2023 年 6 月 3 日上午，為了響應世界環境日（6 月 5 日）味丹越南公司與同奈省環保署、隆城縣人委會以及各部門機構一起參加「同奈綠色週」的「塑料污染解決方案」主題之啟動儀式。

味丹公司是自第一屆以來一直攜手同行「同奈綠色週」的 FDI 企業之一。在今年味丹參加與贊助近 80,000,000 越南盾，主要是種植 150 棵樹與廢棄物回收的兌換禮品禮品包括味丹調味料、魚露、蠔油、蕃茄醬、辣椒醬、餅乾等味丹產品。在此活動上，味丹攤位特別收到許多人的關注與積極參加。此外，公司還動員員工積極將垃圾分類，減少塑料垃圾，在日常生活中積極使用環保產品代替尼龍袋。

味丹越南公司是同奈省首批外商直接投資企業之一。佔地 120 公頃的味丹一直保留著原始森林的區域，並在廠區內不斷種植許多新樹。秉著 ISO 14001 標準「愛護環境 - 永續經營」、ISO 45001 標準「公

司安全 - 全員健康」的政策，每年味丹都伴隨著「綠色同奈週」，攜手在全省種植數百棵樹。對於「為了一個綠色的越南」的植樹活動，味丹越南也是首批參加的企業之一，並受到省人委會的表彰。在未來，味丹將繼續發起更多關於響應「世界環境日」的各類活動，始終確保遵守 ISO 14001 和 ISO 45001 標準，以成為社會喜愛的綠色企業。






## 味丹越南表揚在 2022-2023 學年獲得 優秀成績的員工子女

味丹越南公司 / 公關室

於 2023 年 7 月 21 日，味丹越南公司舉辦了 2022-2023 年度獎學金頒獎儀式，表揚且獎勵學業成績優秀的員工子女，獎學金總額超過 2 億越盾。在獲得獎勵的 764 名學生中，有 76 人參加了頒獎儀式，其餘的獎學金、禮物將委託家長送給學生們。

此外今年有 201 名學生除了獲得優秀成績外，還在各式的文學、數學、外語等競賽中取得優異成績，也另外頒發獎金，學生的每份獎勵金額價值從 40 萬至 90 萬越盾。在本活動中，公司特別頒發了 400 萬越盾的獎學金，給一位患上血癌的學生，雖然罹患罕見疾病，但該學生仍然努力學習，並取得優異成績，值得表揚。

味丹越南公司倪志豪總經理在頒獎典禮上致詞表示，「味丹越南始終為優秀成績的員工子女感到驕傲和自豪，這都是國家未來的棟樑。味丹將繼續努力創造更好的工作環境，以吸引學生們畢業後來公司工作，成為味丹共同家園下的第二代、第三代，從而為社會創造更美好的價值」。除了舉辦頒獎儀式獎勵學業成績優秀的員工子女之外，味丹越南公司還定期在兒童節（6 月 1 日）贈送員工子女禮物，關懷每位員工家庭的孩子們。 





## 味丹越南公司攜手台中榮民總醫院舉辦 免費義診活動


味丹越南公司 / 公關室

2023年7月27-28日兩天，味丹越南公司與台中榮民總醫院醫師團合作，為同奈省莊崩、春祿二縣約1200多名病患提供年度免費看診及贈送藥品活動。

在今年的義診活動中，台中榮民總醫院特別安排8位不同科別且經驗豐富的醫師，提供病患們優質的治療。雖然從台灣到越南義診的路程遙遠，但醫師們仍秉持著「攜手為公共健康」的公益精神，盼能讓同奈省貧困、弱勢及年邁等居民，都獲得優質的治療，也能夠透過義診得到健康保健的諮詢。在義診過程中，因每位醫師都以親切態度且盡心盡力為病患看診，讓此活動能在溫馨的氛圍中圓滿的落幕。

味丹越南公司楊坤祥副董事長在義診活動上分享感想時表示，味丹越南公司舉辦義診活動是希望能實際地幫助越南當地貧困、弱勢及年邁的居民，能獲得更好的醫療服務，並希望能為當地人們的健康生活做出貢獻，藉此體現「相親相愛」之精神，並具體實踐味丹越南多年來所奉行的「栽培情感—全力奉獻」的方針。

義診活動中，患者將可獲得免費診病和 7 天的藥品，並得到健康保健諮詢和指導。此外，對於沒有經濟條件但需要及時治療的嚴重病例，味丹越南都支持部分費用，為患者戰勝疾病提供最大的支持。今年共有超過 1,200 患者獲得免費看診和藥品。這也是味丹越南自 2012 年以來協同榮民總醫院，為同奈省逾 16,000 人次提供免費看診和藥品活動歷程中的一個重要里程碑。

在過去 9 年的義診歷程中，味丹越南不斷地舉辦有意義的活動，以達到「深受社會喜愛和信賴的企業」之目標。味丹越南將秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，持續致力於關心和實踐社會責任，讓越南人民的生活能變得更美好、健康、幸福做出貢獻。 



## 走訪市場 掌握商機 尋找合作

上海味丹調味品行銷企劃處 / 楊允

中國近年來已成為了全球

重要經濟大國之一，隨

著中國經濟結構調整、產業升級、消費升級等進程地推進，疫情後的 2023 年進入了一個前所未有的時期，同時也面臨一系列挑戰。中國味丹的調味品事業將在世界的舞台上扮演怎麼樣的角色？

味精原料成本日漸上升，銷售渠道地的擴展，客戶開發，新產品發展的方向，在辦公室絞盡腦汁也只能是閉門造車。古人雲“讀萬卷書，不如行萬里路”，經業務團隊反覆開會研討，楊統副董事長率領團隊親臨一線，沿著高鐵由北向南一路南下拜訪客戶，每一個站點，都將是我們的市場目標，走出去就有機會！

兩個月內出行八千多公里，先後前往了東北哈爾濱、大慶、山東濟南、淄博，天津、河北唐山、浙江，走訪當地市場，拜訪當地客戶，了解當地的習俗以及消費者喜好；給每位客戶帶去了來自味丹的問候與關懷，並與客戶相互學習中發現商機，尋找合作的機會。味丹調味品的明天任重道遠，展望未來，期許一站一路引導味丹走向新的里程碑！



## 不自覺中，咖啡成為生活中一部分

上海味丹咖啡事業部 / 楊雅婷

**據**說人體含量約百分之七十是水，但我身體百分之七十應該是咖啡吧。每天早上習慣先來杯咖啡，不喝的話，身體就無法正常運作，完全就是沒有咖啡活不下去的狀態。

我也不知道從什麼時候開始，大概是進來上海味丹咖啡事業部以後，啟蒙對咖啡的熱愛。以前總覺得咖啡只有「苦」和「澀」的味道，事實上，根據不同產區、處理法、烘焙節奏和沖煮方式，都會影響咖啡最後呈現的風味，再仔細品嚐或許會發現每支蘊藏獨特、神秘的驚喜感，有的展現莓果明亮酸感，有的則偏巧克力苦甜風味。

加入上海味丹咖啡事業部也有半年，主要負責大陸及台灣的社群行銷，涵蓋文章撰寫、平台推廣和活動規劃等，當然少不了對咖啡認識與探究。根據我的調查發現，隨著現代人對咖啡習慣養成加上經濟提升，對咖啡品質越來越講究，開始追求原始風味表現，回歸咖啡本質並逐漸走向精品化。



辰文董事長擔任 2023 年台中咖啡展之頒獎人



楊統副董事長 & 梁特助與非洲莊園主會面

全世界正走向第三波浪潮，台灣與大陸也不例外，市面上獨立咖啡店琳瑯滿目，每間主打「自烘咖啡」、「手沖精品咖啡」強化品牌形象，提升競爭優勢。每年也不定期舉辦各種咖啡

展和咖啡文化節，除推廣咖啡在地產業外，更促進資訊文化交流，像是今年上半年剛結束的台中咖啡展、上海咖啡展和雅典世界咖啡展，年底台灣國際咖啡展也將舉辦 WCE 三大世界咖啡賽事，可見大家對咖啡的重視。

補充一點，每年台灣國際咖啡交流協會 TISCA 之咖啡賽事都指定味丹的多喝水，沖煮咖啡水質也是影響風味的關鍵之一！

看準咖啡產業趨勢，加上本身對咖啡的熱愛，楊統副董事長早在 8 年前便全心投入進攻大陸市場，親自抵達產區實際瞭解咖啡種植、處理法和篩選等過程，同時與當地尋豆獵人合作，獵尋優質咖啡豆。

相信許多味丹人可能還不知道味丹其實有個「咖啡事業部門」，容許我簡單介紹，「味丹咖啡供應鏈」設立於上海味丹企業有限公司，致力於打造優質嚴選咖啡系列產品，從深入莊園尋找國內外優質生豆、生豆篩選，到烘焙代工及設備買賣等，提供一條龍多元化服務，支持並推動咖啡愛好者實現夢想。




抵達中國雲南進行厭氧發酵實驗



上海味丹 - SC 烘焙工廠

今年上海咖啡展中，我們也首次亮相國外代理品牌 - 以色列 Coffee-Tech Engineering 烘焙機、波蘭 HardTank 冷萃系統，以及擁有 70 多年歷史 FAEMA 古董咖啡機，讓觀展人眼睛為之一亮，一同見證味丹咖啡成長重要的里程碑！

未來，台灣市場也將親自見證 Coffee-Tech Engineering 烘焙機強大威力，並品嚐 HardTank 萃取的冷萃咖啡，我們一起拭目以待吧！

因為喜歡咖啡，所以不自覺進一步深入探索，藉由這次味丹人徵稿與您分享，日後品嚐咖啡時，不妨慢下腳步，仔細感受它獨有風味！



2023 HOTELEX 上海展活動花絮