

變革與再出發



文 / 編輯室

企業永續的經營，必然是不斷的變革與轉型，和時代脈絡同步，與時俱進，才能基業長青。BCG 指出企業活力會因組織規模及存續時間上升而逐漸衰退，並且面臨全球經濟景氣放緩，企業要能維繫成長，必然有其挑戰。在全球化的經濟體系下，區域政治風險更高，遠方的戰爭，會影響石油、原物料行情，台灣不可避免的受其波及。何況目前盛行的 AI 智能，更驅動了數位新革命，昨日經典方法論，今日可能不及 AI 精準。

企業變革的基礎是要能更符合客戶需求，當企業成長規模變大，部門常會各自為政，客戶需求反應變慢，這也是 IBM 經典變革的說法「大象會跳舞」，要讓組織維持靈活、持續創新能力及敏捷組織思維，就是要打造會跳舞的主動思維組織。

組織要提昇應變能力和數位創新能力，可從傳統的多層次組織走向靈活的組織，建立具有跨職能團隊，解決傳統組織的溝通問題，流程上則可加速產品更新周期，人員以授權賦能及 KPI 和 OKR 強調協同，技術方面以企劃、研發、生產銷售等部門的一體化和雲端即時共享架構，都是具體可加速敏捷的途徑。

味丹轉眼將 70 周年，人生七十才開始，對味丹而言，可以轉化為再出發的啟動，如同「再出發」一曲的精神，推動我們前進。

再出發 再出發吧 你是阮ㄟ 第一名
天公就疼這款命 嘎甘苦當作跳恰恰
噯免驚 噯免驚啦 咱是勇敢的小飛俠
帶著鋼盔嘎伊拼 人講沒行未出名



- 01 編者的話
變革與再出發 文/編輯室
- 04 味丹廣角鏡
第五屆味丹杯全國書法暨篆刻比賽 文/味丹文教基金會
第十六屆味丹盃桌球錦標賽 文/職工福利委員會
第二屆味丹盃羽球錦標賽 文/職工福利委員會
- 12 聚焦觀點
食品安全管理系統新版介紹(FSSC 22000 V6.0) 總經理室 品保組/張瑋翔
砂糖事業介紹與展望 砂糖事業部/黃信又
- 18 味丹脈動
中市圖沙鹿深波分館重新啟用系列活動 文/沙鹿深波圖書館
晏山林頭料859景觀餐廳「我們沒有不一樣」關懷公益活動 文/編輯室
宜蘭縣商業總會來訪報導 文/公關小組
台中科技大學校友會來訪 文/公關小組
台中東南扶輪社來訪 文/公關小組
健康講座-高血壓知多少 人事部/吳美瑩
台日優良食品行銷見面會 味丹生技/黃奕璋
味丹越南歡慶“三八”婦女節活動 味丹越南公司/公關室
味丹越南獲「2023年越南前10大著名品牌」之認證表彰
味丹越南公司/公關室
味丹越南獲評選為2023年越南高品質商品的榮譽 味丹越南公司/公關室
味丹越南2023年第21屆『味丹盃』足球大賽 味丹越南公司/公關室
味丹越南攜手同行「2023年同奈綠色週」 味丹越南公司/公關室
味丹越南表揚在2022-2023學年獲得優秀成績的員工子女
味丹越南公司/公關室
味丹越南公司攜手台中榮民總醫院舉辦免費義診活動
味丹越南公司/公關室
走訪市場 掌握商機 尋找合作 上海味丹調味品行銷企劃處/楊允
不自覺中，咖啡成為生活中一部分 上海味丹咖啡事業部/楊雅婷

40 消費情報

群岳廠建置參觀廊道，提升企業形象、煥然一新！

飲料行銷部包裝水行銷處/劉佳芸

響應環保永續！多喝水全系列包裝移除瓶口套，每年減塑14噸

飲料行銷部包裝水行銷處/顏嘉儀

食尚玩家開播以來 史上首款推薦泡麵！味味A 紅燒牛肉湯麵/香辣海鮮湯麵

食品行銷部速食食品處 /黃正傑

雙響泡年度回顧！ 食品行銷部速食食品處/孫筠安

隨緣植物肉水餃，蔬食生活新風潮 新事業發展行銷處/姚映臣

打破過往素包舊印象，隨緣植物肉包新亮相 新事業發展行銷處/姚映臣

隨緣新品推出麻辣燙湯麵 正餐宵夜速速搞定！小小杯超級滿足

食品行銷部速食食品處/賴姿蓓

戰酒黑金龍 金箔酒3.6L-鴻兔大展 全台6,000瓶限量開賣!! 酒品行銷部/蔡叔芳

新品登場-活妍美の飲 莓果EX膠原飲，守護女性健康與美麗 味丹生技/劉蕙瑄

52 鮮味即時通

「鮮味與飲食健康」研討會報導 台灣胺基酸工業同業公會會員代表/黃信又

55 味丹充電站

好書分享-佘老師的財經管理故事 財務部經營管理室/章詠智

新進培訓成功關鍵 人資處/楊仲強

58 品味生活

苗栗後龍好望角 踏青輕旅 文/編輯室

家有喜事 / 味丹寶貝

62 心情調色盤

單攻西巒大山 總經理室 品保組/易廷杰

董事長 楊頭雄

發行人 陳鴻謨

指導委員 楊坤洲·黃景榮·楊辰文·楊世安·蕭長元·楊世慶·黃金澤

主編 張雄輝

編輯 陳麗雯

採編組長 張榮宗·蔡桂芬·鄭秋吟·洪雅臻·曾芬然·林蓮均·林素月·林子勝·劉蕙瑄

校稿 鄭秀蘭

發行所 味丹企業股份有限公司 台中市沙鹿區興安路65號

<http://www.vedan.com.tw> TEL:04-26622111

美術編輯 蔡宛蓉

本雜誌內容有著作權，非經同意不得轉載。
