

味丹人



82 2020 04



味丹65 生日快樂



味丹企業集團 65 週年慶 家庭日健行活動
味丹企業集團 2019 年尾牙饗宴
2020 全球食品產業趨勢

瘟疫蔓延時的「企業命運」

文 / 編輯室

2020 年全球爆發新冠肺炎病毒，截至四月上旬造成全球 150 萬多人感染，28 萬多人因此不幸過世，而疫情仍在蔓延中。環顧瘟疫史，可以發現大約 40-50 年會發生全球性的瘟疫大流行，在 1968-1969 年的「香港流感」全球死亡人數近 100 萬人。再往前 50 年則是 1918-1919 的「西班牙流感」死亡人數 5000 萬人以上，更導致第一次世界大戰結束。

也許這次只是嚴重流感，在夏天來臨時，陽光照射下病毒自然消失無蹤。瘟疫的流行經常是來無影去無蹤，但企業的經營不能依賴外在病毒的自然消退，要有「勿恃敵之不來，恃吾有以待之」。

我們公司除依照過往各種防疫經驗，再加上新的外部資源，建立應變組織和採取對策，強化持續營運能力也主動關懷員工及社會大眾的健康，把公司自產的次氯酸水分送給同仁、周遭的國中小學、深波圖書館和清水警分局等機構，做為環境清潔使用，以維繫家中、社區及學校的安全。同時也捐贈次氯酸水和 8000 袋速食麵給台中市政府分送給需要的市民，響應政府防疫工作。

「槍炮、病菌與鋼鐵：人類社會的命運」一書說，西班牙在 1532 年以 168 人征服 1000 萬人的美洲古文明印加帝國，除槍炮鋼鐵的科技力取勝外，另一主因是不小心把天花病毒帶到美洲，從來沒有感染過天花病毒的印加帝國，發生大規模傳播，毫無抵抗能力的走向毀滅。

人類的生存能力，來自適應力，也就是曾經歷過各種考驗，進而改變自己，產生抗體而存活的演化適應。組織能力也是透過回顧記取很多教訓，觀察哪些方案有效，再依成效學習調整行動。要因應動盪「無法預測，無法改變」的商業環境，我們要反思這些危機帶來的改變，以及從中獲得經驗，並將其反應到公司營運規劃，增進「適應型」(adaptive) 能力，才能迎接動盪新時代，改變企業命運，成為百年企業。 

VEDAN

味丹人 2020 no.82

01 編者的話

瘟疫蔓延時的「企業命運」 文/編輯室

04 味丹廣角鏡

味丹企業集團65週年慶 家庭日健行活動 文/編輯室

味丹企業集團2019年尾牙饗宴 文/職工福利委員會

2019味丹生技尾牙慶 味丹生技/黃奕璋

16 聚焦觀點

全球食品產業趨勢：2020新重點 文/食品工業發展研究所 陳麗婷

全球食品產業趨勢：2030新準備 文/食品工業發展研究所 陳麗婷

20 味丹充電站

新冠肺炎全面防疫大作戰 文/健康防護小組

22 味丹脈動

諾魯共和國總統訪問團蒞臨參訪 文/公關接待小組

贊助台中市政府防疫物資 公司獲盧市長表揚 文/編輯室

公司捐贈清水警分局次氯酸水 協助環境消毒防疫 文/編輯室

用心防疫，味丹生技分享愛 地方國中小學安心開學！ 味丹生技/陳盈君

「人天共好·新春祈福」晏山林萬寶資產公司贊助大坑圓環花燈 文/晏山林

董事長 楊頭雄

發行人 陳鴻謨

指導委員 楊坤洲·黃景榮·楊辰文·楊世安·蕭長元·王金樹·楊世慶

編審 黃金澤

主編 張雄輝

編輯 陳麗雯

採編組長 張榮宗·蔡桂芬·鄭秋吟·洪雅榛·曾芬然·林蓮均·陳宜汶·林子勝·潘立庭·林麗菁

校稿 鄭秀蘭

發行所 味丹企業股份有限公司 台中市沙鹿區興安路65號

<http://www.vedan.com.tw> TEL:04-26622111

美術編輯 蔡宛蓉

執照登記為雜誌交寄
中華民國郵政中台字第120號

局版臺誌第三二六號

非賣品

中華民國一〇九年四月出刊

contents

本雜誌內容有著作權，非經同意不得轉載。

味丹企業集團 65 週年慶 家庭日健行活動

文 / 編輯室



味丹65 生日快樂





味丹企業自 1954 年於沙鹿北勢頭創立，歷經一甲子的光輝歲月。為了慶祝 65 週年，公司於 108 年 11 月 23 日（星期六）在台中大坑晏山林園區舉辦集團員工家庭日健行活動。

當日天公作美，給我們一個晴朗的好天氣，集團 1100 多位員工及眷屬，懷著興奮歡喜的心情，扶老攜幼來到美麗的晏山林園區，一同歡度公司 65 歲的生日。

開幕式上楊棋楠會長，特別強調健行的好處，並祝活動圓滿成功，大家身體健康。楊頭雄董事長感謝集團所有主管同仁為公司齊心努力





付出，希望在未來，能再創造味丹下一個光輝 65 年。並更稱讚晏山林園區環境非常優美雅緻，在這裡放眼望去皆是翠綠青山，如同詩人鄭有諒經典詩詞 ---『啟窗日日見青山，青山歲歲不改顏；我問青山何時老，青山問我幾時閒？』寫照。

楊正常務董事說明晏山林園區開發緣由，此地是 45 年前集團所投資，在萬寶資產（味丹集團轉投資公司）的長期守護下，12 年前開始以低密度開發方式，經營這 141 公頃的台中後花園，目前已與半畝塘建設合作『樸山村』生態聚落，也將與大陸建設聯手打造美式優雅設計聚落。近期也規劃設立景觀咖啡館，歡迎同仁及眷屬利用假日走進晏山林，用心感受認識這一座山，體會這結合生態、人文及絕美自然的世外桃源「晏山林」。





經營層主管及貴賓一起手拉紅繩，共同揭開雙層大蛋糕，上百顆的氣球往上飄揚，象徵著集團事業蒸蒸日上，再創事業巔峰。同時在主持人帶領下大家一同高聲祝福「味丹生日快樂」，也為活動掀起高潮，帶給現場員工及眷屬們滿滿的感動。健行前，由兩位有氧老師帶領全體做行前熱身操，動感的音樂，強而有力的動作，迅速炒熱現場氣氛。楊會長在台上授旗給旗手後，隨著旗手的奔跑揮旗，大家張開雙手以波浪歡呼揮舞。在會長、董事長及常董等貴賓鳴炮後，宣布健行活動開始起走，三公里的路程並不算太遠，但因為有上下坡，所以對長期坐辦公室又少運動的人而言，也是一項艱鉅的挑戰！千里之行始於足下，大家歡喜邁開步伐跟著掌旗手齊步走。



走入晏山林，大家邊輕鬆走著吸收著清新的森林芬多精，一路上看青山、聽鳥鳴、賞各式各樣植物花朵，尤其在鴛鴦湖的落羽松林，正值秋季的紅葉倒映在湖水，如畫的美景讓許多人都駐足留影。山坡行進間可以從不同角度遠眺台中市區，仰望頭嵙山，真是一個親山健行、親子同樂的好所在。員工健康是企業最大的資產，大夥踏著往前邁進的腳步，享受微風輕拂的清涼，在揮去汗水的當下，順道釋放平時工作壓力，也更達到強健體魄的效果。

這次健行主辦單位貼心安排許多好康、好吃、好好玩的活動，沿途可以領取健行小物（涼感巾）、礦泉水及摸彩券，還有大坑在地評價超好的鹹蛋糕（使用在地特產大坑竹筍、新社香菇、梨山蘿蔔乾等食材製作），回到主舞台區還有超人氣的東東芋圓（大坑最夯的美食）等著大家，兩邊除了棉花糖及爆米花任君享用外，還有超好玩的古早味童玩區。





味丹關係企業~味丹生技及品冠公司亦共襄盛舉，味丹生技推出套圈圈活動，獎品有藍藻、綠藻、乳酸菌、愛舒視及藻皇錠等保健食品。品冠公司則推出：打卡按讚就送一包在泰國最受歡迎的零食~MIX脆脆條餅乾，爽脆的口感絕對會讓你越吃越過癮，欲罷不能。

此時舞台上也不寂寞，主持人進行著企業文化及晏山林園區知識的有獎徵答，每一道題目都迎來熱烈的回應，問答的過程互動踴躍，充滿熱鬧與熱絡的氛圍。

最後是大家最期待的活動高潮~摸彩，摸彩獎品有55吋智慧連網液晶電視等多項精美家電禮品，還有協力廠商贊助的增加獎，獎項豐富多元，同仁們除了手上超實用的參加獎（雙層保溫盒），還能抽摸彩獎品，讓同仁們滿載而歸。『味丹65 感謝有您』！味丹企業65週年廠慶家庭日健行活動，就在感恩、歡笑、歡樂、溫馨的氣氛中，畫下圓滿的句點。●味丹



味丹企業集團 2019 年尾牙饗宴

文 / 職工福利委員會



公司尾牙饗宴是味丹人在年終最期待的盛事，今年尾牙擇於109年1月3日吉日舉辦，場地有別於以往在公司員工餐廳舉辦，創先例選定清水知名的海鮮餐廳-福宴國際創意美食餐廳。高級且富麗堂皇的設計風格，宴會空間挑高9米，全場無樑柱，格外雄偉華麗、寬敞氣派。今年更外聘專業主持人，擁有高顏值以及勻稱身材的小臻，流利順暢地主導著晚會的進行。





今年尾牙饗宴以「味丹盛典，榮耀無限，味丹 65，感謝有您，下個 65，攜手共舞」為主題，晚會由鏗鏘有力的戰鼓雄風表演開場，震撼的鼓聲讓人熱血沸騰、振奮人心，緊接著 4 位美少女跳著熱情有勁的舞蹈，揮動著味丹旗，為今晚揭開美麗的序幕。楊頭雄董事長感謝所有同仁在這一年的努力付出，也感謝味丹客戶及廠商伙伴的合作和努力，期盼未來一年能再創佳績，並祝大家身體健康、家庭幸福。接著頒發年資績優獎，特地安排得獎同仁走星光大道，接受最榮耀以及感動的掌聲。





今年尾牙席開 136 桌，除了場地豪華舒適外，公司更砸下重金請餐廳準備各式頂級的食材，主廚以精湛的手藝，讓每道菜色香味俱全，賓主盡歡。

在大啖美食佳餚的同時，舞台上的表演亦熱鬧進行著。有妙齡女郎穿上濃濃異國風味的裝扮，大跳充滿誘惑力的康康舞；速食食品生產課 8 位女同仁，穿著原住民服飾，帶著甜美的笑容，以其滿滿的熱情，呈現優美的原住民舞姿；吸引全場目光的特技秀，讓人看得目不轉睛；還有活潑可愛的電音三太子在台下與同仁互動，並配合舞曲跳著熱門舞蹈。其間穿插各部門歌唱好手陸續上台高歌一曲，展現歌唱

實力。而東海大學熱舞社亦派出帥哥、美女們帶來青春活力，熱力四射的勁歌熱舞。





晚會壓軸是由 4 位電音女神，舞出性感與魅力，出色的表演迎來全場熱烈迴響。當然，公司也準備豐盛的摸彩獎品，由高層長官親自抽獎，獎項包括：液晶彩色電視、清淨機、吹風機，還有現場長官加碼多次的一萬元現金獎，隨著獎項一一抽出，在中獎同仁驚喜不斷，興奮尖叫聲及掌聲頻傳的歡樂氛圍之下，尾牙盛宴畫下完美的句點。

今年的尾牙令人耳目一新，從場地、主持人、菜色的變化等各方面，都能感受到公司的用心籌劃，除感恩公司更祝福公司生意興隆、財源廣進，讓我們攜手邁向美好的 2020，味丹企業再創事業高峰！



年資績優獎

年滿 40 年：何宏興



年滿 35 年：許海森、鄭秋吟、何揚兆、陳樂秋、陳英賜、張鈺銘、張俊民、蕭文琴、李月秀、鄭雅文、張瑞娥、賴蕙楨、周海國、王偉傑

年滿 30 年：陳進盛、蔡明義、陳武鎮、蔡鴻志、謝錦壽、李淑珠、楊鴻泉、陳澤淞、王志遠、陳愛惠、陳文妮、陳珮珍、王婉甄、林呂雪、林素月、楊國忠、楊秋厚、楊雅文、王 絹、戴文涼、許世哲、陳家男、翁麗萍

年滿 25 年：劉坤益、黃明貴、紀仕豐、黃麗瓊、陳資彬、張國保、古正伊、曾芬然、林雲鵬、盧銀村、陳來發、陳雙芳、陳鳳麗、周作型、張月文、劉芳雯、黃明丁、林麗玲、蔡佩真、楊暉如、王淑芳、陳金蓮、陳憶慈、何來科、張素珍、王美玉、莊雅玲、顏淑君、王木俊、黃娟兒、郭賓男、張振彤、陳建宏、白坤育、陳進發、張月子、吳穎儒、徐如慧、謝淑慧、許清森、陳曉剛、林炳榮、高俊德、吳至凱、許高煌、劉民豐、林志文、王三春、白淵文、高武雄、蔡並宗、李麗文、林昌盛、潘亞明、黃啟忠、吳林秀蓮

年滿 20 年：黃裕元、童瑞龍、蕭舒特、蔡明成、王錫麟、謝銘源、陳登祥、陳松林、彭三誠、王添居、陳寶華、陳鶴年、李梅桂、楊瑞隆、楊智豪、陳怡宏、陳寶端、蔡正雄、林慶璋、劉靜宜、黃子榮、王士芸、陳啟中、丁世中、李曉斐、黃政卿、羅佳琪、林文魁、周惠敏、辜靖蘋、柏鈞議、辜延慶、石朝輝、梁榆驊、李文誠、楊世嘉

味丹





2019 味丹生技尾牙慶

味丹生技 / 黃奕璋

味丹生技於 2020 年 1 月 17 日於彰化埤頭廠舉辦尾牙晚會。尾牙的主要精神是「感謝與傳承」，除了感謝同仁一年來對公司的付出努力外，更象徵著承先啟後的精神，期許業績能再創高峰。

活動開場，以影片回顧味丹生技的過去重要歷程及辛苦打下的根基，還有主管同仁們對今年度的期許。接著由同仁帶來了一段勁歌熱舞，串連了 80、90 年代一路至今的熱門舞曲，搭配當時瘋狂一時的潮流舞步，也讓氣氛達到熱烈高點。而綠藻廠同仁更不遑多讓的表演了拍手舞，一致的拍手節奏搭配精挑細選的歌曲，也讓在場的嘉賓欣賞了堪比專業的精采表演。

團體表演之餘，今年也特別準備了「發現味丹」的小遊戲與大家分享，遊戲方式則是透過找出圖中與平常工作環境不同的地方，觀察味丹生技同仁平常除了上班之餘，是否有關心發生在自己身旁的事物，原本預期只是個茶餘飯後的小遊戲，卻意外的在尾牙現場炒熱出另一番氣氛。

除了上述表演節目，抽獎更是尾牙晚會中令人期盼的活動，今年的尾牙就在獲獎者的歡呼和喧囂中度過。感謝相關同仁們的用心籌備與策劃，因為有你們，味丹生技的未來才會越來越美好。 (味丹)



全球食品產業趨勢：2020 新重點

文 / 食品工業發展研究所 陳麗婷

在複雜不確定環境中解題與翻新

從 STEP 剖析 2020 年全球食品生態環境氛圍及趨勢關鍵字，不同層面的環境變動正會為全球食品產業帶來新的動力及挑戰。

社會環境面，新冠肺炎(2019 冠狀病毒,COVID-19) 引發生活步調及消費模式的改變，隨可能影響時間拉長不斷發酵。民生經濟及生活壓力大，消費者追求折扣及奢華極緻的兩極消費氛圍顯著。高齡飲食需求仍為全球關注的重點，尤其 2020 年全球人口中位數首度超過 30 歲，各界對初老世代引領高齡飲食價值的展現有新期待。扣合 2020 年全球愛戶外探索冒險、新旅人追求及數個太空任務行動展開(7 月 NASA-Mars 2020 火星探測車行動及波音商太空船載人測試等) 等環境氛圍，串流世代，娛樂 / 影音 / 電玩串流平台崛起，消費者對生態關注及焦慮升溫等，強塑 2020 年食品產業強化美學、瞬間(微時刻) 經濟、個人體驗及實驗經濟，追求及展現跨越特質的環境氛圍。

科技環境面，食品產業 2020 年面對的變局有三，一是原有食品技術或設備，結合數位科技，演化出新型態或創新的新製程及新設備；二是新興食品技術持續深化，如冷凍及解凍技術再進化，質地結構技術層次或食品 3D 列印功能角度再突破等，有新目標需求及解題重點，技術革新快速可期且商業模式明確。三是新興科技工具的融合與應用，對應 5G 應用探索熱，AI 超級加速器、擴增實境(AR)、區塊鏈、無人機、微生物組、基因與細胞研究等數位科技發展及應用大突破。重新思索食品技術價值及角色，不論新思維或應用新工具，今年全球食品科技發展及應用有邁大步的可能。

經濟環境面，新冠肺炎情影響時間及廣度存在不確定性，對全球多產業的市場需求、供應鏈與企業營運的影響已產生，未來變化屬短

期可恢復或短期及長期已不可逆，值得持續追蹤。另，區域競合、跨業合作及新需求主導未來經濟發展的步調 2020 年仍持續；不論中美貿易競局，Netflix 等串流平台興起的跨業整合或行銷模式翻新，或仍待決是否如期舉辦的 2020 東京奧運等，相關經濟環境議題及正反衝擊，都加速食品新產品或新商業模式商機動能轉動。

政策環境面，美中貿易、英國脫歐、CPTPP、RCEP 等國家及區域經貿變局，或動植物永續、氣候變遷承諾更新、限塑及反浪費等國際關注議題解方，國際食品相關標準法規的密切調整，或對應目前武漢肺炎疫情延燒各國的人員或物流管制政策等，國際政策環境及關注議題多元，挑戰食品廠商全球運營。

八大趨勢借力蛻變革新

面對未知且翻新的產業生態現局，全球食品產業跨界突破及尋求改變的力量加大。據食品所 ITIS 團隊扣合全球環境變化所做的觀察，2020 年全球食品產業向前跨越的八大趨勢路徑，包括「外顯。時代美學」、「感受。體驗冒險」、「翻新。系統替代」、「內蘊。優質追求」、「獨特。探古掘新」、「競局。創新速度」、「追夢。資金效應」及「解方。生態無敵」（表 1）。趨勢重點背後，2020 年全球食品以人為中心，強化產品個性及價值特色設計，運用數位科技工具，串連生態可能合作對象，開創新商業模式，滿足快經濟、精實經濟、瞬間經濟、個人或體驗經濟下的飲食消費需求，已是關鍵方向。^①



2020 全球食品產業趨勢 - 食品所 ITIS 觀點

全球食品產業趨勢：2030 新準備

文 / 食品工業發展研究所 陳麗婷

大環境交織跨業融合的食品新生態生成

全球新食品生態正在蘊釀成形。站在新時代生成的轉折點，2017 年底食品所曾就 2030 年全球七大環境變化，包括少子化、高齡化、網路普及、都市化、氣候變遷、資源有限及局勢不穩定等，就教國內 41 位重磅級產官學研專家觀點，觀察 2030 年全球生態環境及臺灣食品創新生態藍圖；2030 年全球食品產業環境的多數情境及環境氛圍，已非現有產業鏈或產業間可獨立因應或從中創新，已是產業專家的共識。少子化環境中，勞動力不足，大數據及機器人備受期待；高齡化中，高齡社會福利需求將演化，智慧與個人醫療保健普及，消費行為多樣轉變；網路普及，對個人資料的判讀及應用，物聯網形成的新營運模式，造成破壞式創新商機普及；或氣候變遷可能帶來的糧食供應不穩定及搶原料等環境問題，或可能引發的產業鏈重新配置等。可預見的未來產業環境變化，促使起步重視且投入跨業合作的方向更加明確。

不可忽視的 3 大革新力量

食品產業未來生態融合，三大變革力量值得重視，包括：AI 科技工具完美應用、社群掌握的逆商業需求滿足及替代標的全面革新。

一是善用時代科技工具完美解題。AI 人工智慧獲全球食品產業的高度重視，以與國內食品產業發展關連度最高的日本為例，日本以 Society 5.0 將食品數據化 (AI 及 IoT 等) 視為未來解題重點，投入食品產業生態鏈技術革新，期待融合新科技的食品產業，從食品生產到流通等產業鏈與 AI/IoT 技術融合，活用大數據服務及新應用，可為產業再創新一波能見度與國際競爭力，在未來全球生態圈中更具優勢地位

及存在感。另日本電通也連結科技及健康等不同企業共同展開 OPENMEALS 食品革新計畫，投入近程至 2100 年的食品情境面貌勾勒，設定關鍵技術培育重點，



向前逐步推進及落實。而實務運作，AI 應用的關鍵重點不在科技本身，而在真正發掘適合解題的問題，同時能確認有關連數據或可建置數據做支撐，讓科技發揮價值。食品所 ITIS 團隊曾解構國際百大食品 AI 應用案例，單純食品開發，省工高效、風味調控、替代原料解方及系統多元開發等皆有 AI 解題可能。

二是社群掌握，逆商業時代讓消費者自己滿足自己。全球 76 億人口，有 42 億網路使用人口，有 30 億社群使用人口；社群媒體已融入且改變人類的生活模式，需求的飲食模式及產品也在衝擊與翻轉。對食品而言，有人就有市場，30 億無國界社群網路使用人口的市場，可觀且無遠弗屆；加上今日多元吸睛產品不斷問市，透過社群能明確觀察與聆聽目標族群生活模式及需求，同時溝通產品價值及意義，意義非凡。另，新科技及新零售趨勢造就的逆商業時代，價值鏈逆了向，最了解產品及服務需求的，就是消費者本身。抓住相關感覺的關鍵數據，企業有借力消費者腦力進行 C2B 產品創新的可能；或藉由相關數據的串連及決策，開創更多元具價值的產品、服務及商業模式。

三是從現有產品服務，找翻新替代的標的。科技持續在走，探索未來的熱潮持續；運用今日新科技及創意，為不完美或不滿足找替代，提供新替代素材及解決方案，都是進步與革新。不論提供更健康營養、更綠色環保、更動物友善或更有新鮮有趣等飲食滿足；或 2019 年食品植物基食品等替代風潮大起，2020 年再持續延燒。為現有的產品或飲食模式翻新，背後替代革新的多元行動相當明顯，商機移轉的威力也十分可觀。 (味丹)

新冠肺炎全面防疫大作戰

文 / 健康防護小組

新冠肺炎強勢迫降

1 09年1月20日台灣出現第一例新冠肺炎(COVID-19)病例，1月23日(小年夜)中國武漢封城；2月19



日台灣出現第一個無出國史的新冠肺炎病例；3月10日義大利正式全國封城。自年初新冠肺炎於中國爆發，短短四個多月全球已蔓延至180多個國家和地區，近150萬人的確診病例，一時間人心惶惶，政府也積極採取相關防疫措施，一場無聲的病毒風暴戰正在進行。

認識新冠病毒



病毒是由一個簡單核酸分子(DNA或RNA)與蛋白質構成非細胞物質，本身並無生命跡象，既不算生物亦不是非生物。病毒藉由感染機制可以利用宿主身上的細胞系統進行自我複製，而且幾乎可以感染所有具有細胞結構的生命體。冠狀病毒(CoV)為一群有外套膜之RNA病毒，外表為圓形，在電子顯微鏡下可看到類似皇冠的突起因此得名。冠狀病毒是造成人類與動物疾病的重要病原體。人類感染冠狀病毒以呼吸道症狀為主，包括鼻塞、流鼻水、咳嗽、發燒等一般上呼吸道感染症狀。另外也有少部分會出現較嚴重的呼吸道疾病，如肺炎等。

公司健康防護小組的防疫部署

108年年底，中國向WHO（世界衛生組織）通報中國武漢出現27起原因不明的肺炎病例時，公司總經理辦公室隨即指示相關人員廣泛蒐集資訊及報導。1月中旬公司責成相關部門主管召開跨部門防疫小組會議，由防疫小組會議統籌公司的防疫工作，自1月22日召開第一次防疫小組會議開始至4月8日止，防疫小組會議共召開31次防疫小組例會，與十多次的臨時研討會，已建置防疫的相關措施有：

- (1) 成立新冠肺炎資訊平台
- (2) 成立健康防護協助推動小組 (Line 群組)
- (3) 成立每日健康通報窗口，主動進行員工健康調查及通報
- (4) 建立防疫期間門禁管制規定
- (5) 行政大樓訪客事前健康通報及記錄等措施
- (6) 建立防疫期間假別認定規則
- (7) 口罩領用使用原則
- (8) 公告暫緩大型會議及教育訓練
- (9) 餐廳用餐方式規定
- (10) 公告違反防疫措施之罰責規定
- (11) 啟動全員量測體溫作業
- (12) 啟動異地上班計劃





響應政府全面防疫

公司為關懷公司同仁的健康，特別生產用於環境消毒使用的次氯酸水，於 2 月 26 日主動贈送每位同仁一瓶 500CC 次氯酸水，做為居家環境消毒防疫使用。三月份贈送每位同仁可增強身體免疫力的保健產品天然綠藻錠一瓶。四月初再贈送居家的最佳存糧排骨雞泡麵一箱及醫療級口罩，希望能協助同仁做好全面防疫的準備。

而為了響應政府的防疫，2/25-2/27 三天分送次氯酸水給公司鄰近的沙鹿、龍井、梧棲三區剛開學的 8 所國中小學，一起保護回歸團體生活的學生，降低校園群體傳染風險；另也分送給台中市立圖書館沙鹿深波分館，並開放鄰近民眾，自行攜帶不透光容器前往領取次氯酸水（每人每日限領 500mL）。又捐贈台中市政府 8000 袋速食麵及 60 桶 20 公升的次氯酸水，做為台中市居家隔離、檢疫民眾及疫情防治工作使用。





備戰第二波疫情來襲

第一階段防疫，拜台灣所有辛苦的醫護及防疫團隊之努力，也因社會大眾自覺的配合，讓國內疫情控制得當，更可堪稱全球防疫典範。然而3月緊接而來的第二階段防疫更是不能掉以輕心，3月11日世衛正式宣布新冠肺炎進入「全球大流行」(global pandemic)，美國總統川普宣布暫停歐洲人前往美國旅遊30天，英國首相確診，台灣也於3月19日起限制非本國人士入境。此刻，或許正值面對第二波疫情衝擊的開端，我們絕無獨善其身的可能，只能沉著謙卑超前部署。在混沌局勢中要做出萬無一失的完美防疫，的確是很大的挑戰，如何在充滿高度不確定的環境裡，維護國家社會的安定及維持企業的永續發展，是需要大家共同齊心努力做好防疫工作來應戰。 (味丹)

諾魯共和國總統訪問團蒞臨參訪

文 / 公關接待小組



諾魯共和國總統訪問團一行 18 人於 108 年 12 月 16 日下午，由外交部禮賓處鄭榮俊處長、駐諾魯王海龍大使及外交部人員陪同，蒞臨公司參訪。會有此次訪問行程安排，據外交部人員表示，是因為先前諾魯總統安格明閣下於 108 年 9 月過境台灣時，於下榻飯店喝到味丹所生產之多喝水，甚為驚艷，加上諾魯水資源較為缺乏，特別指名於此次來訪時能來味丹參訪，並洽談進口礦泉水等相關合作事宜。

公司特別重視此次國賓訪問團，來訪前由黃景榮副總統籌各中心及事業單位主管，相關細節事項與安排都反覆與外交部人員詢問和確認。當天約莫下午二點四十分，前導警車引導之諾魯總統訪問團國賓車隊進入公司，由董事長率領各中心主管及顧問於行政大樓前熱情迎接。董事長致詞，誠摯表示歡迎諾魯總統訪問團來訪，並簡略介紹味丹集團相關事業與發展。諾魯總統安格明閣下則於致詞時表示，並不知道味丹有在越南設廠，期待有朝一日也能與味丹有合作機會。

董事長致贈諾魯總統安格明閣下戰酒瓷瓶禮盒，朱紅藏青各一瓶，瓷瓶的昂首騰龍象徵傲戰四方，形圓融可匯納福德，龍護珠象徵匯聚財寶，祝福諾魯國運昌隆。恰巧諾魯國旗主要色彩為藍色，與瓷瓶相仿，總統安格明閣下甚表歡喜，並回贈一支用來簽署該國與台灣相關公報之名筆。

在欣賞完公司簡介片及聆聽多喝水產品簡報後，訪問團一行人則開始參觀由業務部各單位絞盡腦汁設計的產品陳列。訪問團成員對於味丹有多樣的产品感到興趣，包括味丹生技的面膜、我司總經銷之金門酒廠的金箔酒以及代理洽洽的堅果產品等，總統安格明閣下甚至當場打開冬瓜茶試飲。

最後雙方開心合影留念，本次參訪就在豎立著青天白日滿地紅的中華民國國旗及藍色諾魯國旗之車隊緩緩駛出大門後，劃下完美的句點。期盼此次諾魯總統訪問團來訪，能增進並穩固我國與諾魯友邦之情誼。



贊助台中市政府防疫物資 公司獲盧市長表揚

文 / 編輯室

今年 2 月開始全球新冠肺炎疫情持續升溫，公司為響應政府防疫工作，捐贈速食麵及次氯酸水提供台中市政府運用，做為台中市居家隔離、檢疫民眾及疫情防治工作使用。

台中市盧秀燕市長於 3 月 10 日在市政會議上表揚味丹公司等民間企業社團的愛心義舉，公司由楊辰文副總代表接受感謝狀。盧市長表示，感謝味丹公司這次提供泡麵及次氯酸水等物資，防疫除了政府，



台中市盧秀燕市長（左）頒贈感謝狀予味丹企業楊辰文副總（右）



味丹企業捐贈物資給台中市政府共同關懷居家隔離與居家檢疫民眾

也需要很多民間企業及社團一起來幫忙，她代表市民及市府謝謝捐贈團體對防疫工作的協助。

公司於 3 月初捐贈 3000 份速食麵（每份有 5 包），4 月初時再捐 5000 份速食麵，共捐贈速食麵 8000 份，將連同其他民間企業社團所捐助的物資，陸續由台中市政府發送至各區公所，提供台中市居家隔離與檢疫者使用。另 3 月份時捐贈 60 桶 20 公升的次氯酸水，則提供社會局做為疫情防治工作運用。

味丹

（本文照片摘自台中市新聞局網頁）

公司捐贈清水警分局次氯酸水 協助環境消毒防疫

文 / 編輯室

大 應新冠病毒防疫期間，公司有感於警方工作的辛勞，需近距離接觸民眾、為民服務，為降低風險，需要加強防疫工作，公司特別於3月底贈送十五桶二十公升的次氯酸水除菌液給清水警分局，要讓警方執勤時無後顧之憂，保護自身健康安全，也讓轄區治安及交通安全更有保障，民眾生活才能安定。

清水警分局局長張啓祥表示，感謝味丹長期支持分局做警方後盾，此次獲贈次氯酸水15桶，使分局環境消毒能作得更加徹底，員警執勤更安全。公司所捐贈的次氯酸水為公司自製，非販賣產品，原本只為自家員工、辦公室及工廠消毒使用，次氯酸水可擦拭辦公桌椅、家具或各項物品，優點為滅菌力強、安定性高、瞬間除臭滅菌、使用方便，而且只要曝曬在一般環境下，即還原成食鹽水相當安全。公司期望藉此捐贈，共同為防疫消毒工作盡一份心力，並凝聚社會大眾力量一起抗疫，降低疫情。 



味丹企業公司贈給清水警分局的次氯酸水。



清水警分局志工用次氯酸水清潔環境防疫。

(本文照片清水警分局提供)

用心防疫，味丹生技分享愛 地方國中小學安心開學！

味丹生技 / 陳盈君

用心做對的事

新冠肺炎疫情造成人心惶惶，連帶影響市售口罩、酒精、次氯酸水等商品供不應求，味丹生技響應全民防疫活動與企業精神「用心做對的事」，從照顧鄰近學校與圖書館做起，分送次氯酸水給沙鹿、龍井、梧棲區剛開學的 8 所國中小學，一起保護團體生活的學生，降低校園群體感染風險；並分送給台中市立圖書館沙鹿深波分館，2/25-2/27 開放鄰近民眾下午 2 點開始，自行攜帶不透光容器前往領取次氯酸水，每人每日限領 500mL。



台中市立圖書館 - 沙鹿深波分館排隊民眾



永寧國小學生環境清潔

知己知彼有效抗疫

1. 有效濃度

次氯酸水可有效對抗像新冠肺炎這樣有外套膜的病毒，可用於環境消毒，相較使用酒精及漂白水，次氯酸水屬弱酸性較溫和、安全，也比較不容易產生刺激性味道，其有效濃度在 10-30ppm 之

間，不用稀釋可直接噴灑於空間環境進行抗菌。

2. 有效期限

次氯酸水接觸光線後容易還原成水和其它微量元素，必須用不透光容器妥善保存於陰涼乾燥處；次氯酸水的保存期限，開封後約 1-6 個月，不適合囤積，應儘快使用，放久了會失去消毒效果。

3. 有效使用

次氯酸水不可食用，僅可用於居家擦拭消毒、拖地等用途，在食藥署的規範濃度、劑量下 (20 ~ 90ppm)，次氯酸水如用於清洗蔬果、飲食器皿等，需再以飲水沖洗一次。

居家防疫最好的方法還是用肥皂勤洗手，遵照「內外夾弓大立腕」口訣，至少 20 到 40 秒，洗後用擦手紙擦乾，才能達到居家防護功效。 

正確洗手 7 字訣



「人天共好·新春祈福」 晏山林萬寶資產公司贊助大坑圓環花燈

文 / 晏山林

2020 台灣燈會在台中！台中市政府與味丹轉投資之萬寶資產公司、若樸建設及大陸建設共同打造「台中大坑圓環花燈」，於 2 月 3 日舉行「人天共好·新春祈福」點燈儀式；參加貴賓於福德祠前團拜，象徵「一元復始，萬象更新」，絢麗燈光劃破大坑夜空，閃閃動人。台中市政府都發局長黃文彬在點燈儀式致詞時表示，此次與民間企業聯手打造的大坑圓環城市意象亮點，主題為「上元節鬧元宵—大樹下的美好生活」，透過點燈儀式，祝福市民都能平安順心，鼠年行大運。



「台中大坑圓環花燈」配合台灣燈會活動展出為期 20 天，味丹萬寶資產公司楊正董事長表示，特選擇於大坑在地人最熟悉的東山圓環，因該地點呼應「晏山林」於 10 年前開發初始，偕同味丹文教基金會與老樹愛好者機構，一同搶救東山圓環老楓香的故事。原有的老楓香現雖已不在，藉由燈會活動，以晏山林開發初心，結合在地文化地景委

託劉德輔老師進行本次策展，結合厚德正庫燈光藝術家賴文炎及年輕藝術家黃婉茜共同打造。

該大坑圓環花燈作品主題為「上元節鬧元宵—大樹下的美好生活」，透過多層細緻雕刻的陽極處理鋁板，從背後及四周 Led 打光，營造出層次豐富、含義深遠的特色花燈，並融合了上元節（元宵節）鬧元宵、銀白月光灑在大地上、百年茄苳樹開花結果、貓頭鷹、五色鳥、螢火蟲、蝴蝶，以及村落院埕年節生活的舞獅、窯灶、拜年、吃湯圓等意象。藝術風格新舊融合，結合傳統剪紙雅、巧的元素符號及新式多層次剪影風格，以傳達出細緻的趣味性和藝術性。

「晏山林」係一廣達 141 公頃的高級生態別墅兼休憩區，承繫在地頭料山文史，具國內少見的國際格局，近兩年透過第一個開發個案，若樸建設「樸山村」案，由國際知名設計團隊 - 半畝塘設計，規劃 28 戶生態與人文建築聚落，屢創高價，開拓大坑地產整體新格局。



萬寶資產公司將於今年春順勢推出第二期 30 戶的球場景觀戶；同於晏山林園區，大陸建設委託新加坡 SCDA 事務所設計的度假別墅案也將於今年下半年問世，未來將在旅館區注入更多設計能量。 



台中大坑圓環特色花燈影片