

## 新春開工典禮報導

總務處 / 黃浩銘

虎辭勝歲，兔躍新程，揮別 2022 年，邁入 2023 年。新年開工意味著新年已告一段落，各行各業紛紛開始步入正常上班的軌道，為了迎接新的開始能順利，開工拜拜成為不可或缺的習俗。

公司於 2023 年 2 月 2 日（農曆正月十二日）舉行新春開工拜拜，準備豐盛供品，由楊會長棋楠、楊董事長頭雄、楊常董正、楊副總經理辰文等主管率領眾領導幹部代表公司，虔誠祈求各路神明保佑味丹企業股份有限公司新的一年生意興隆、發展順利！

新正年頭自初一至十五元宵，每一日子皆含有不同意義，而傳統習俗年初五有開春、開工、隔開意思，其中「隔開」意謂著各種新春禁忌皆破除，經舉行開工祭祀，燃放鞭炮慶祝後即可開工。其他行業也會擇吉日再舉行，尚無一定的日期。整體開工過程看似簡單，其實準備起來的流程很講究，除了供品擺放位置需要依照順序擺放，其中團拜時間、相關禁忌也是需要注意的重點。

今年新春開工典禮，在虔誠莊嚴的儀式中圓滿結束。 



## 景文科大參訪認識味丹集團現況與前景

公關小組 / 王重凱



景文科技大學企業經營管理國際產學專班，由謝龍發教授領隊，師生約 70 人蒞臨公司參訪，公司由味丹生技楊世安總經理主接待，王肇樹顧問與陳鴻謨副總經理陪同。

楊總經理首先介紹公司國內外之經營情形，說明公司現況及未來發展，此次來訪學生國際產學專班，越籍同學多人，故特別安排由總經理室潘武皇英協助翻譯，倍增親切也讓來訪師生更深入地認識味丹公司，期望國際班同學，學成之後有機會可以至味丹集團台中越等地發揮專長。

中午用餐時段，同時播放多支產品廣告，供大家欣賞，讓同學認識公司擁有多樣化的產品和年輕的品牌定位，並播放味丹國際 30 週年的影片，呈現在疫情下味丹仍然全力奮進的精神，增進對公司的認同。

味丹生技鄭博遜特助以及王肇樹顧問分別簡報介紹味丹生技和味丹國際公司，讓同學了解集團的多元面向，生技發展潛力和全球發展的能力。

公關小組成員帶隊參觀味精工廠，配合早上的公司簡介，同學正確了解味精在食用的安全性、便利性及對人體的幫助，體會味丹公司的理念實踐在產品的生產過程，真誠的帶給消費者美好味道和健康生活。



# 珍舒適 (LP-RM081) 榮獲台灣乳酸菌協會 111 年度創新優等獎

事業發展室 / 黃信又



珍舒適，是一項利用功能性乳酸菌株 *Lactobacillus paracasei* RM081( 簡稱 LP-RM081) 所開發的新穎後生元 (postbiotics) 產品，主要的功效成分為本

菌株所分泌的色胺酸代謝物 5-MTP(5-methoxytryptophan, 5- 甲氧基色胺酸)，透過多個細胞及動物實驗證實，5-MTP 可調節細胞激素 (cytokines) 平衡而具備抗發炎功效。後生元是益生菌的功能性代謝產物，可在一般環境下穩定保存功效性，而大幅提高使用便利性。

LP-RM081 菌種屬於公認的安全微生物 (Generally Recognized as Safe, GRAS)，由公司研發中心技轉自國家衛生研究院，引進並開發量產技術，並由雙方合作在動物保健的應用研究，期能作為動物於各種因素引發炎症時，如流行性疾病，做為降低藥物使用的輔助方案。

珍舒適 (LP-RM081) 榮獲台灣乳酸菌協會 111 年度創新產品優等獎，協會於同年 12 月 23 日於天主教輔仁大學舉辦年會暨乳酸菌的前瞻應用性次世保健之新觀點研討會及頒獎典禮，由研發中心二部薛一祥經理代表領獎，在產官學研齊聚的乳酸菌產業代表盛會中，傳達公司以核心生物技術創造健康新生活之願景。



## 第一屆味丹企業校園大使 打造年輕創新的雇主品牌

人資處 / 陳韻方

「校園大使」活動主要是和網路世代的年輕族群連結，讓公司的產品、文化與形象宣傳更年輕與創



新。藉由深入學生族群，在校園推廣雇主品牌，結合社群媒體的力量，提升新鮮人的招聘率。期望校園大使能運用各種方法在校園中行銷企業，特別是在網路社群上，如：FB、IG 或 Dcard 工作版等，提高企業的正向品牌知名度。

為了讓大使全方位認識味丹，規劃月份主題，緊扣企業文化、人力資源及產品品牌等，並融入專題演講及部門參訪，藉此大使能認識工作內容及體驗工作樂趣。2023年03月03日，展開第一次校園大使實體活動，主題為「味丹企業印象」。藉社群積分制搭配獎勵機制，於課程結束後，每周發佈一篇貼文至個人社群，以主題進行聯想提案，打造個人社群品牌形象，傳達企業文化給網路世代族群。

開幕前給予校園大使勉勵，期盼大使能在活動中找到個人的社群定位、發掘潛能，同時累積職場的實務經驗。在味丹史物館導覽活動



中，希望將企業的創始理念、歷史沿革與願景傳達給大使們，植入企業品牌與形象的DNA。為活絡活動氣氛並凝聚團隊向心力，也安排互



動式的破冰遊戲，為後續團隊活動展開序幕。

專題演講以企業形象與社群媒體經營為主軸，從介紹味精的起源、經營版圖及人才招募培育的理念，提供全方位的經營理念，介紹企業願景。在社群媒體課程中，則以分組方式探討如何選擇社群管道，並實際演練製作 Reels。課中也安排走訪速食麵廠，實際接觸生產線，瞭解產品製程、人員配置及運作等，對於味丹品牌和職務有更清晰的認識。活動尾聲，進行味丹創意 Slogan 頒獎儀式，鼓勵校園大使們一起攜手打造年輕創新的雇主品牌形象。

身為網路原生世代的大使們，從經營網路、建構貼文和影片等，各有擅長。他們的年輕活力與創意巧思，將為味丹帶來正向影響力，引領同世代的年輕朋友們，探索在工作中的樂趣和意義。味丹是擁有眾多品類的知名品牌、深厚的經營底蘊、豐富多樣化人才的組織，相信大使們能在活動中認識味丹全貌，建立個人社群品牌，並找到屬於自己的職涯定位，讓更多年輕人認識多元豐富的味丹。



## 沙鹿深波及文昌圖書館 在地出發撒播 閱讀種子

文 / 沙鹿深波圖書館

沙鹿深波分館目前工程中，預計 112 年 6 月中旬開館，施工休館期間活動持續於沙鹿文昌分館辦理。沙鹿文昌分館今年配合多元閱讀繽紛季主題辦理「母語說故事」活動，邀請民眾一起來聽母語、說母語、學母語，從活動中閱讀母語文化，體驗母語新生活。另外，近年來受疫情停課不停學的影響。沙鹿圖書館主動出擊前進鄰近幼兒園、國小及國中推廣「閱讀走進校園一館員陪你讀繪本」活動，自 111 年 1 月至 12 月期間共辦理 114 場線上及實體閱讀推廣活動，共計 5,385 人次參與，並透過繪本的分享，讓幼童認識「防疫」的重要性。

沙鹿文昌分館辦理 2 場母語說故事活動，第 1 場由沙鹿在地原住民 - 泰雅族的謝承佑老師透過輕鬆活潑的方式進行繪本《希望快點長大》母語導讀，在謝老師現場指導下，讓孩子親手製作泰雅族三色手環的 DIY，穿著原住民傳統服飾，使參與活動的親子們藉此認識泰雅族語並體驗到截然不同的文化；第 2 場由深波、文昌 2 館故事志工組成的「小精靈故事劇團」，以閩南語《小魚散步》繪本搭配劇團演出，



111 年 12 月 30 日至沙鹿圖書館館員至沙鹿幼兒園本園推廣閱讀 沙鹿圖書館分館主任、館員與沙鹿幼兒園陳園長怡玲合影



112 年 2 月 5 日 2023 年多元閱讀繽紛季 - 母語好生活《希望快點長大》講師：南投泰雅族謝承佑老師（沙鹿在地人）活動花絮照片



111年12月20日沙鹿圖書館館員至沙鹿幼兒園福興分班推廣閱讀



112年2月19日2023年多元閱讀繽紛季-母語好生活《小魚散步》小精靈故事劇團 活動花絮照片

藉由戲劇表演來拉近臺語文學與讀者的距離，帶給小孩一個溫暖又開放的想像世界。希冀能透過一系列的活動讓母語重回我們的生活，喚起大眾對母語保存的關注及守護背後所代表的傳統文化，進而珍視我們的母語資產。

「閱讀走進校園—館員陪你讀繪本」活動由沙鹿圖書館分館主任帶領館員林湘聆（鈴噹阿姨）及洪芝芸（棉花糖姐姐）擔任說書人，其他館員擔任攝影、製作道具及影片剪輯工作，用「繪本導讀」的方式，輔以各種不同有趣活動的設計，為響應聯合國永續發展目標（SDGs），今年規劃以「優質教育」、「性別平等」、「海洋環境生態保育」等主題辦理一系列講座，讓學生思考自身與世界的關係及社會責任，並以對談思辨的講座形式強化孩子深度思考能力並落實於日常生活。同時，沙鹿文昌分館也配合校方課網雙管齊下，陪伴師生一同成長，成為閱讀路上的強力幫手。預計3、4月持續前進沙鹿區各校，讓閱讀列車持續鳴笛向前。

沙鹿深波及文昌分館長期致力於打造融入社區之閱讀環境，而沙鹿文昌分館在111年受到外界肯定，獲得臺中市政府教育局「臺中市閱讀推手團體獎」殊榮。館方將持續走入校園，撒下閱讀種子，讓閱讀從小扎根，使社區閱讀力得以漸漸成長茁壯，閱讀觸角跨越區域更遼闊，啟動民眾多元閱讀新視野，讓沙鹿圖書館成為社區最溫暖的小書房。

更多活動照片可點閱沙鹿分館臉書粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/lib433>) 查詢。

## 醫護室光田醫師健康諮詢服務

文 / 職工福利委員會

**身**處於病毒猖狂的疫情時代，每個人都希望可以健康平安、長命百歲，但真的要健康「呷百二」，就要把身體照顧好。

公司每年提供員工定期健康檢查，讓員工藉此機會來審視自己的健康狀況。有些同仁面對健檢報告出現紅字，竟然已經習以為常，但是，面對健檢結果，絕對不能因為每年檢查都是紅字就掉以輕心，尤其是三高的異常，就算只是些微超標也要注意。

每位員工都是公司最重要的資產，所以我們要積極的管理健康，除了營養均衡，也要維持天天運動的好習慣，再輔以正向樂觀的思維，延年益壽並非難事。

公司為了幫助同仁們更積極有效的落實健康管理，讓我們的身體可以保持在最佳狀態，貼心安排光田醫院-施旭姿醫師駐廠，進行健康方面的免費諮詢服務：一個月三次，每次三小時，時間是：早上 8:30-11:30，下午 13:30-16:30。若同仁們對於實踐健康保護及健康管理方面有任何疑惑，請電洽醫護室 2625 許惠評，會為您安排預約。

新的一年，大家一起動起來，養成運動習慣、注重身體保健，願人人都能享有健康和長壽的生活，喜樂平安。 



### 施旭姿醫師

經歷：現任光田綜合醫院職業醫學科主任  
前中國醫藥大學附設醫院神經內科主治醫師  
前中國醫藥大學附設醫院職業醫學科主治醫師  
前中國生產力中心職業衛生課程講師  
中華民國神經內科專科醫師  
中華民國職業醫學科專科醫師

學歷：中國醫藥大學醫學系醫學士  
中國醫藥大學環境醫學研究所碩士

專長項目：職業傷病、職業性神經病變、動作障礙（帕金森氏症、眼瞼痙攣症、斜頸症、半邊顏面痙攣症）、一般神經科（頭痛、頭暈、手腳麻木、背痛）、中風、癲癇、高血壓、糖尿病、高血脂、自律神經失調、失眠。

# 職業醫學科醫師是味丹人的健康守護

文 / 光田醫院職業醫學科施旭姿醫師

各行業、各工作場所中都潛伏各種危害，可能造成職業傷害（在工作中受傷）或職業病（長時間在工作中暴



露於化學性、物理性、生物性、人因性及其他危害因子所導致的疾病），也有可能因此加速勞工原有慢性疾病或陳舊性傷害的惡化。職業醫學科醫師在工廠內可觀察每個工作場所可能存在的危險因子，協助員工以更安全適當的方式工作，以避免職場中或工作中的健康危害並落實個人健康保護與健康管理。醫師臨場時提供下列服務：

- （一）協助辨識與評估工作場所危害因子：在事業單位能力所及的範圍內，提出相對應的改善建議，防止職業傷病的發生。
- （二）勞工復工、配工評估建議：員工因故發生疾病或傷害，可根據其傷病種類與嚴重情形，考量其身體能力恢復狀況，給予員工合宜的建議修養天數或調整工作強度與內容。
- （三）協助轉介職能強化：若職災傷害嚴重導致員工工作能力長期受損，可協助轉介至職能強化中心，針對需要的工作能力再訓練。
- （四）高風險員工保護：針對高齡、孕婦、未滿十八歲青少年、或有慢性病或傷害史等高風險員工，依個人狀況給予醫療建議並進行工作評估。
- （五）提供醫療諮詢：醫師在工廠內可根據勞工健康檢查結果進行評估和分析，並依員工需求提供報告說明、衛教或就醫建議。而當員工有不適症狀，但不確定是否需要就醫或需要看哪一科，或員工因罹病、手術而有體能變化，對工作有疑慮時，均可諮詢醫師。

光田醫院職業醫學科，致力於促進勞工的健康和職業傷病的防治，成為勞動部職安署職業傷病網絡醫院，十年內多次得到勞動部職安署評定為績效優良，也希望能提供味丹人更好的服務。 

## 味丹關注 ESG 轉型計畫 邀請奧美集團 解析永續經營策略

包裝水行銷處 / 劉佳芸

近年來，世界各國有越來越多公司開始關注 ESG(環境、社會、治理) 議題，企業在追求商業成功的同時，也應該要承擔社會與環境責任，並將此視為公司經營的核心價值之一。為了提升企業品牌形象、創新能力和競爭力，飲料行銷部於 2 月 22 日特別邀請長期合作夥伴「Ogilvy 奧美整合行銷傳播集團」前來味丹總公司舉辦講座，分享各國企業及品牌因應 ESG 議題做出的經營策略及行銷操作。

- 環境 (Environmental) 方面，品牌應積極推動可持續性發展之產品，並致力於減少碳排放等會對環境造成的負面影響，以自身品牌優勢及產品特質與環保概念做結合，增加消費者的認同感。
- 社會責任 (Social) 方面，包涵如尊重性別多樣性、基本人權、勞工權益、客戶滿意度、上下游廠商關係維護等，也建議可以透過參與慈善和社會公益活動，提升品牌好感度，同時回饋社會。
- 公司治理 (Governance) 方面，秉持依法、依規、依約原則，確保公司營運透明，促進企業長期穩定發展，強化內部控管，滿足利害關係人的需求。

超過一甲子的味丹企業在永續新時代不斷改革、創新，充實知識並對於現況做出改變，也期望能透過多方面向持續實踐 ESG 理念，為永續經營做出貢獻，努力實現企業與社會的共同發展。 (味丹)



奧美集團 董事總經理 莊若芸為永續分享會開場



講師 奧美集團 策略總監 李建緯

## 味丹越南頒發2022-2023學年 清寒優秀學生獎助學金

味丹越南公司 / 公關室

於 2022年09月10日，味丹越南公司與同奈省隆城縣勸學會一同

頒贈 65 份 2022-2023 學年的清寒優秀學生獎助學金。今年公司捐助 1.1 億越盾給予隆城縣勸學會。在典禮上主辦單位已頒贈 65 份獎助學金給予學生們，其中每位小學學生 1 百萬越盾 / 份、高中學生 2 百萬越盾 / 份、技校學生 3 百萬越盾 / 份。

味丹越南股份有限公司公關處處長 - 阮秋水女士分享：「我們希望透過這份切實和有意義的禮物，讓學生們有更多動力在新學年取得優秀的學習成績。希望今天獲得獎助學金的同學們將會努力學習、自我提升、成為對社會有用的人。」



## 味丹越南頒贈2022-2023學年 贊助殘疾學生獎助學金

味丹越南公司 / 公關室

於 2022年10月21日，同奈省勸學會與同奈省廣播電視台配合舉

辦頒贈 2022-2023 學年第十一屆「贊助殘疾學生度過困難上學」獎助學金的活動。在頒贈典禮上，味丹越南公司捐助的金額為 1.5 億越盾。

2022-2023 學年，在各單位、各善心人士的支持之下，今年活動有 246 名殘疾學生、大學生接受頒贈獎助學金，總金額為 11.7 億越盾。每位獲得獎助學金的學生雖然都有一個獨特的困境，但也展現出他們的毅力和樂觀的精神，總是更加努力以彌補身體上的缺陷。許多學生們不僅克服了自己的困難，而且取得了優秀的學業成績，他們真正是堅毅不屈的好榜樣。



## 迎接 2023 年癸卯春節 味丹越南公司尾牙聯歡會

味丹越南公司 / 公關室



味丹越南領導層一起舉杯恭祝新年

2023 年 1 月 6 日，味丹越南公司以「迎春接福」為主題隆重舉行 2022 年尾牙聯歡會，以迎接 2023 年癸卯春節。在 Covid-19 的影響而暫停兩年舉行的尾牙聯歡會，終於繁榮且歡樂回歸，公司的領導層、貴賓及幹部同仁共 2600 多位參與同樂。

而公司第三屆“味丹春色”活動也提前舉辦，提早將尾牙聯歡會會場區域裝飾佈置的春氣滿滿。12 個參賽隊伍使用簡單的東西如：桃花、梅花、水井、院子、粽子等裝飾道具來展示他們的創意和情誼的攤位。這些攤子不僅白天美侖美奐而夜晚也熠熠生輝，讓觀看者讚嘆不已，加上由幹部同仁的五顏六色奧黛，猶如翩翩起舞的蝴蝶，勾勒出一幅非常生動的春天畫卷。

晚會一開始，味丹越南副董事長楊坤祥先生致詞表示，三年疫情對公司的經營生產活動產生影響，但在全體同仁的同心攜手下，我們

公司也堅強地克服了困難。另外，世界的政治變動也導致原料價格高漲，人力短缺，間接造成不少企業生產經營困難。該問題可能還在2023年延長持續，因此我們要更加一起努力克服眼前的那些難關。

晚會上，奪得2022年味丹卡拉OK大賽優勝的獲獎者和公司文藝團隊舞蹈表演，讓會場頓時熱鬧不已，表演技巧完全不亞於專業藝術家。接著由Ngo Thai Bao、DJ Ximyn、Akira Phan、Ha Nhi等知名歌手藝人帶來了一場極其壯觀和充滿活力的音樂饗宴，就像一場盛大的音樂演唱會。而穿插在表演間的，是公司精心準備的1080張價值從255,000越南盾到30,000,000越南盾的抽獎券，是公司領導層帶給全體同仁的特別驚喜。2022年尾牙聯歡會在大家歡笑聲中圓滿結束，一同齊心邁向全新的2023年。



味丹越南楊坤祥副董事長在此宴會上發表致詞



味丹越南楊坤祥副董事長（左）頒發特別獎（三千萬越南盾）給幸運同仁



Akira Phan（歌手）和他的成名曲在晚會上掀起氣氛



Ha Nhi（歌手）的出現讓晚會的氣氛更加“炸了”

## 味丹越南獲表彰「2022年越南前10大著名品牌」

味丹越南公司 / 公關室

2022/12/11日，「著名品牌 - 競爭品牌」典禮由越南智慧所有權協會（VIPA）主辦，並在河內舉行。在今年的活動中，味丹越南公司的味精與調味料兩種產品，榮獲「2022年越南前10大著名品牌」，這些產品多年來在越南市場創造了最佳品牌的聲譽。該認證的基本評估標準是基於客戶的可信度、市場品牌覆蓋率、企業的穩定發展活動等來自行業專家的評估。



## 迎春送暖活動 贈送春節禮品給弱勢居民

味丹越南公司 / 公關室

2023年1月9日和10日，味丹越南公司配合當地政府機關贈送了1000份春節禮品給予同奈省隆城縣的福泰社、福平社、新協社、隆福

社、三安社、平安社以及美春坊（巴地頭頓省 - 福美社市）的弱勢貧困人民。每份禮物包括如：大米以及味精、調味料、辣椒醬、番茄醬等味丹產品。這是味丹越南多年來維持的公益活動，為了幫助貧困人民有一個溫飽、幸福的春節。



味丹越南總經理倪志豪分享：在過去的2022年，世界經濟遭到許多困境，原料價格上漲，勞動力減少，間接影響到公司的經營。雖然如此，味丹越南的經營層與幹部人員上下一心仍堅決維持給貧困居民的春節迎春送暖活動，作為新年祝福和對第二家鄉的感恩之舉。這些禮品，除了物質價值以外還包含著味丹越南全體的濃郁情感。

## 味丹越南在春祿縣贈送情義屋

味丹越南公司 / 公關室

2022年12月21日味丹越南配合同奈省政府部門贈送情義屋給予阮文橋先生（胡二烈士弟弟），此房子建在68平方米的面積上，總費用為2.27億越盾（味丹公司捐助5000萬越盾，其餘費用由善心人士捐助和家庭自行出資）。同時間，味丹越南公司也贈送一間「大團結」房屋給予阮玉鮮先生的家庭。每年味丹越南公司都會配合的當地政府捐贈約20間房屋（每間5000萬越盾）給貧困居民。藉此希望能貢獻一份力量，幫助當地居民過更好的生活，家庭更加安康幸福。 



## 味丹越南繼續在同奈省隆城縣贈送「紅十字」的房屋

味丹越南公司 / 公關室

2022年10月07日味丹越南公司配合隆城縣紅十字會在同奈省隆城縣平安社安平邑第18村贈送一間「紅十字」房屋。在贈送房屋典禮上，黃氏紅女士黃女士流著幸福的淚水說：「這是一個我至今不敢相信它成真的夢想。我保證會好好照顧這個房子，努力工作。衷心感謝紅十字會、平安社人民委員會，尤其是感謝味丹越南公司。感謝你們的關愛，我們家得到了善心人士和鄉親的大力支持，才有今天的房子。味丹越南公司希望能繼續得到當地各級政府的支持，並能夠傳播仁愛的信息、吸引更多善心人士攜手參與社會公益的活動。 



## 味丹越南頒贈紀念章表揚年資績優員工

味丹越南公司 / 公關室

於 2022 年 11 月  
17 日味丹越南  
公司隆重舉辦頒贈資  
深員工紀念章之典禮，  
以感恩滿 20、25、30



年之資深員工的奉獻和成就，共有 207 位滿 20 及 25 年之資深員工及首次表揚的 12 位工作滿 30 年的員工。他們的青春伴隨著味丹越南的發展至今，許多員工的第二代也已經進入公司工作，進一步強化了公司秉承「栽培情感、全力奉獻」之精神。

在典禮上，味丹越南副董事長楊坤祥先生表示，“員工是公司最重要的資產，我們會全力以赴為員工帶來最好的福利，尤其是多年以來與公司同行的各位員工。我們也希望可以看到各位員工的第二代、第三代進入公司工作，像他們的父母一樣，與公司同行”。

公關處處長阮秋水女士，同時也是滿 30 年的資深員工，代表全體員工致詞：「我們非常感謝味丹越南公司的經營層，一直帶領公司克服困難，給我們帶來穩定的工作，安穩的生活，創造良好福利給員工。」

在味丹公司工作 25 年的運輸處陳文柯先生分享：「一開始我覺得自己不會在公司待那麼久，但由於良好的福利待遇以及員工之間的相互關愛，我決定長期與公司同行。不只如此，現在除了我以外，還有我兒子，兒媳，妻弟一起在味丹越南工作。」

經過 31 年的不斷奮鬥與努力，味丹越南一直被視為“員工的第二個家庭”。據統計，截止目前已有近 1500 枚年資紀念章頒贈給多年以來與公司同行的員工。這是一件非常值得慶賀的事，也是味丹越南的驕傲。 

# 【味丹感謝越南】感謝代理商和合夥公司晚宴

味丹越南公司 / 公關室

味丹越南公司為了感謝代理商和合夥公司很多年來的合作，特地舉辦二場感謝宴會，分別於 2022 年 12 月 10 日在胡志明市 Gem Center 酒店和 2022 年 12 月 17 日在河內 Grand Plaza 酒店。

在宴會中，公司安排許多精彩的演出節目，尤其是開幕表演上，以 LED 互動舞蹈向貴賓客戶表達感謝，感謝他們在疫情時，雖面對很多經營挑戰，仍然跟味丹繼續合作。在宴會上，味丹公司亦為客戶舉辦抽獎活動，包含許多優厚獎項，總獎項超過叁拾億越盾。客戶來參加此宴會，在優雅和奢華的空間下，除了品嚐美食以及有趣的音樂節目外，更重要有一起聚集、交流、分享經驗以及合作發展的機會。 



## 廈門味丹活動報導

味丹中國區廈門公司 / 陳國明



### 資深員工服務年滿 25 年表揚儀式

2023 年 2 月 27 日廈門味丹舉行資深員工服務年滿 25 年表揚儀式。由莊奎星總經理帶領高階幹部與同仁們一道慶賀，總經理向同仁表示祝賀的同時頒贈紀念章與獎勵金，充分表明公司的重視與肯定，感謝這 8 位服務年滿 25 年的同仁，25 年來與公司同行，奉獻自己的技能與力量，期許在各自的崗位上以味丹人特有的打拼精神，繼續努力工作，為公司做大做強添磚加瓦。

服務年滿 25 年同仁名單：吳寒婷、陳坤女、張怡獎、張紅輝、孫永春、王友讓、葉清翠、陳慧芬。

### 消防安全知識宣傳教育培訓

2022 年 11 月 23 日下午，廈門公司召集應急突發處理小組成員及各單位主管、保安、工務電氣人員於地磅出貨廣場舉行消防安全知識宣傳教育培訓，培訓邀請了廈門市消防





支隊防火宣傳教育中心主任教員林老師主講，他結合各種形式向職工宣傳消防知識、安全生產生活的重要性，授課內容豐富，有針對性的進行實地操作演練，使職工能掌握科學實際的防火、滅火方法和逃生技能，為日後能應對突發事件打下堅實的基礎。

### 廈門味丹 2022 年度員工子女獎學金頒發儀式及員工慶生活動

2023 年 2 月 27 日，廈門味丹 2022 年度員工子女獎學金頒發儀式及 2023 年 1-2 月份員工生日慶生活動。莊奎星總經理與同仁們一同慶祝，對獲得員工子女獎學金的同仁，表示祝賀，勉勵各位員工子女再接再厲，在學習的階段努力學習，學業有成；與壽星一道唱生日歌、切蛋糕、頒發紀念品及賀禮金，並祝願壽星身體健康，家庭和睦，幸福美滿。 

