

味丹越南 30 年來的一步一腳印

味丹越南 30 年週年專題報導

味丹越南公司 / 總經理室

味丹越南企業股份有限公司於 2021 年已成立 30 週年，並在去年即展開一系列的慶祝活動。回顧這 30 年的歷程，當初集團董事會帶領所有同仁的投入，將原本一片沼澤原生地，到目前已建設與營運多座生產工廠與配套設施，並開創多樣產品拓展至全球各大市場的歷程，一路走來，可謂筆路藍縷。努力總會留下印記，而每一個印記都是經營層與同仁共同努力的路程。



楊頭雄董事長帶隊考察設廠地點



楊頭雄董事長（左）親自領取投資執照（1991/03/15）

放眼天下，選址越南

於 1980 年代，因市場擴展需求與原物料供應等因素，味丹集團決定考察海外投資事業。歷經多個國家的考察，適逢越南對外開放，集團發現，越南具備與台灣類似的文化思維背景、優越便利的地理位置、



1989 年味丹台灣經營層考察氏布河及同奈河流域

豐沛的農產品原料、勤奮聰敏的勞動力、及具有潛力的消費市場等優勢考量下，決定選定越南為長期的重要生產與營運發展基地。



經過各項評估，並與越南政府談判各項優惠條件後，於 1991 年，越南政府正式決定核發投資執照給予味丹越南股份有限公司。味丹越南（以下簡稱公司）在當時是第一家大型的 100% 外資公司，公司的成立，也引領外資到越南投資的風潮，對越南在改革開放時期的國際化進展，有著不可抹滅的貢獻。

在初期建廠過程，中央與當地政府各項的指導協助與創造有利條件，使公司能順利逐漸擴大生產經營規模，在這時期，承蒙越南政府各級領導如：武元甲大將、杜梅總書記、總理與副總理等領導至公司參訪及指導。也由於獲得越南中央各部會與同奈省政府的關心與協助，讓公司更有信心與決心在越南長期深耕經營。

活躍發展，享譽內外

公司成立之後，因初期外國投資者不多，加上當時法令與基礎條件較不完備之下，曾使公司歷經許多不同的挑戰，但憑藉決心和毅力，經營層與同仁共同戮力同心，逐一克服，於穩定中發展，也逐步站穩在越南的投資腳步。



味丹越南建廠初期，時任經濟部部長江丙坤（右）蒞臨指導

本著核心生物科技領域，建立一個規模面積為 120 公頃的現代化工業園區，目前擁有具規模的味精廠與各先進設備的生產廠，包括：澱粉糖漿廠、化學變性澱粉廠、



味丹越南公司的福泰港。

物理變性澱粉廠、鹽酸蘇打廠、PGA 廠、有機肥飼料廠、福隆米穀粉 / 米澱粉廠等。同時也設置汽電共生廠，兩座碼頭與現代化的廢水處理廠等後勤設備，讓公司得以一條龍模式整合生產製造流程，以達到生產綜效。現今全公司員工超過 3,500 位同仁，對地方社區也持續創造穩定的就業機會。

公司各項產品除暢銷於越南本地市場外，味精、變性澱粉、糖漿、肥飼料等產品更是外銷至日本、中國大陸、台灣、韓國、東南亞、美國、歐洲、澳洲、中東等市場，產品遍佈全球。

這 30 年的發展中，公司在經營上所付出的點點滴滴，很榮幸得到越南各級政府各項肯定，如獲得：國家主席頒發之三等勞動勳章、總理頒發之優良企業經營獎及國家品質黃金獎與 2004 年科學及工藝質量獎、海關總局頒發優先通關企業、越南前五百大企業、越南優良納稅企業、金稻穗獎、金龍獎、越南高品質商品認證等榮譽。

同時，公司一直相當重視產品品質，不斷改善品質為首要目標，且因應外國客戶對各項品質之需求，故也陸續努力取得各項的國際認證，如：HACCP, ISO 9001, FSSC 22000, Halal, Kosher, Organic EU, Organic USDA-NOP, GMP+B2, ISO 45001, ISO 14001, ISO 50001, ISO17025 等。



味丹越南榮獲越南國家主席授予三等勞動勳章

為了確保「Made in Viet Nam」的品質與價值，公司持續不斷提升產業的技術發展、設備技能的升級，並聘任具專業之組織團隊，以奠定現代化生產作業的基礎，朝向「健康、美味」的目標前進。



味丹越南頒發“越過困難而學習”和“接力上學”獎學金給貧困好學的學生

愛心關照，和諧共享

公司已視越南為第二故鄉，所以在越南，公司不僅注重發展經營，更始終秉持著『取之於社會，用之於社會』的精神，深切地關心同奈省以及全國的社會大眾各項活動。於此 30 年間，公司陸續投入各項慈善活動，較大型或持續性的活動如：

- 贊助建設數百間情義房屋給貧困老百姓。
- 贊助配合當地勸學會頒發“越過困難而學習”和“接力上學”獎學金給貧困好學的學生。



味丹越南配合台灣 - 台中榮民醫院替同奈省 9 縣義診

- 自 2012 年起，每年均配合台灣 - 台中榮民醫院同奈省 9 縣義診。
- 配合參加各項農村工程的建設、校園及社區清潔消毒服務等。
- 每年定期舉辦活動：贈送新年禮品予需幫助之家庭。

除了外部社會公益外，公司也追求內部和諧的勞資關係，並在員工的需求下，發展多元組織，於公司內，創立如工會、自衛隊等團體，並延續集團文化，以員工為本，視公司、同仁為一個大家庭。期望公司除了做好經濟發展的推手，提供員工穩定的工作機會之外，行有餘力，更將善盡各項社會責任，因為公司相信，當公司與社會共同成長的同時，才能更穩定邁向企業永續經營的目標。公司也將持續銘記此信念，與越南社會同行、共同發展，共同成長。

VEDAN
love & care
Since 1991 in Vietnam



味丹越南產品展覽會



味丹越南產品展覽會



獲得越南消費者對味丹產品的相信使用



味丹越南為越南第一具有「第二級生物安全認證」實驗室的企業

紮根越南，永續經營

30 年來，公司當初播種的佈局已逐漸萌芽，在已奠定的基礎下，公司於越南的各項營運已具備規模、並獲得一定的成果。然目前的競爭環境與經營變數較 30 年前又更具挑戰，經營情境瞬息萬變。故公司在 30 週年之際，面對未來，必須再思考進一步的經營轉型與新形態的佈局。以越南現有的基礎之下，公司於經營發展的腳步，將以更開創的視野、更開放的思維、更積極的轉型，做更大步的改變與邁進，以因應日益激烈的競爭。

但不變的是，公司將持續努力，紮根越南，仍將秉持 30 年前投資越南時的打拼精神，拓展更多更廣的事業版圖，與越南社會共同成長以達到永續經營的目標。另外，公司營運 30 年至今，已開始有同仁的第二代 / 第三代子弟到公司服務，這是味丹新的生力軍，也是世代的傳承與希望。公司將持續秉持企業核心價值，大步向前邁進，並從越南走向世界，創造更多努力的印記，再創未來更多輝煌不斷的 30 年。



有一種成長的力量

文 / 總經理室

莊子，為戰國時代蒙邑人，是古代道家哲學的關鍵人物。其經典著作位居「六大才子書」之首，風格獨特，文字靈動，尤其是諸多寓言形象，言簡意深，啟迪人生智慧，今天藉由他在哲學導論《逍遙遊》中的「北冥有魚」的小故事，共勉啟發，學習如何在職場中，像大鵬一般，海闊天空的飛行。

莊子〈逍遙遊〉第一段

北冥有魚，其名為鯤，鯤之大，不知其幾千里也。化而為鳥，其名為鵬。鵬之背，不知其幾千里也；怒而飛，其翼若垂天之雲。是鳥也，海運則將徙於南冥。南冥者，天池也。……蜩與學鳩笑之曰：“我決起而飛，搶榆枋，時則不至，而控於地而已矣；奚以之九萬里而南為？”適莽蒼者，三飡而反，腹猶果然；適百里者，宿舂糧；適千里者，三月聚糧。之二蟲又何知？小知不及大知，小年不及大年。奚以知其然也？

譯文：

在北方的海中，有一隻很大的魚，它的名字叫“鯤”。這種魚的身體有好幾千里長，經過幾千年的演化後，這種叫鯤的魚，就蛻變成大鵬鳥，這種鳥的身體也很大，它的背就有幾千里長。因為翅膀太大，不能一下子就起飛，必須順着海面飛行；然後鼓動它的翅膀，迎著大風，直飛天空，離地九萬里。大鵬鳥飛到南海，一住就半年。有一種小鳥兒叫“學鳩”，當它看見大鵬鳥在天空高飛時，就笑大鵬鳥：“我們這些小鳥兒，要起飛就起飛，要降落就降落，不必像你們這種大鵬要等待起風時，才能順風向而飛行。再說，我們這種小鳥兒，高興時，就飛到樹上，有時也可以飛到地面，何必要像你們飛到九萬里的高空上？”到近郊去的人，只帶當天吃的三餐糧食，回來肚子還是飽飽的；到百里外的人，要用一整夜時間舂米準備乾糧；到千里外的人，要聚積三個月的糧食。蟬和小斑鳩這兩隻小蟲、鳥又怎知所以呢？

莊子的故事，給我們的啟示：

勇於改變

鯤自身巨大，在海裡也算是一霸，不蛻變成鵬，也能生活得很好。在現實生活中，有很多人，取得一定成就之後，因循守舊，失去向上提升的動力。鯤不變成鵬，就不能飛上九千里，就沒有更加開闊的天地。世界唯一不變的就是變化，在這個快速變化的經營環境中，我們要思考怎樣才可以讓自己或公司變得更好？


要會借勢

鵬鳥再大，再有實力，也得藉助風的力量，才能飛起來。所以，一個人生活在社會之中，僅靠一己之力是成就不了大事的，任何時候都得順勢而為，只有順勢，你才能飛起來。

破除框架

在職場上，「換位思考」通常是最難，在什麼位子，就具備什麼樣的腦袋，即使像鯤這樣，不知有幾千里之大，在廣闊的宇宙中，也不過是滄海一粟。放寬心胸，這就是創新的價值，不斷超越既定的眼界，催生出全新思維，才能不斷的突破創新。

培養自身實力、厚實基礎、蓄積一躍化鳥的力量

一人要想一飛沖天，鵬程萬里，必須有雄厚的實力。北冥之魚，在沒有變成鵬之前，自身巨大，有幾千里，這就是實力。所以，要想成就事物，就得韜光養晦，積蓄力量，不鳴則已，一鳴驚人。就像作家九把刀說：「夢想需要不怕嘲笑的堅持，敢堅持才有價值」共勉之。

（參考：蔡壁名老師、鯤博悟道、曾昭旭）