

隨緣讓泡麵變簡單，全系列商品通過潔淨標章驗證，搭上飲食新潮流！

行銷部速食食品處 / 彭姿瑜




疫情之下，健康議題更備受重視，消費者日趨追求配方簡單、吃的安心的食品，《2019 台灣飲食調查》發現，有超過八成的消費者會選擇購買添加物較少，或者認為較天然的食品。

近年您是否聽過潔淨標章之議題？潔淨標章的概念最早源起於2011年英國，由一群通路商發起針對「食品」減少使用添加物的要求，進而發展出容易讓消費者辨識的標章，讓民眾安心購買少添加的優質產品。潔淨標章的熱潮從英國蔓延全球，獲得廣大的支持。

在台灣擁有「潔淨標章」的食品須符合8大不添加原則，包含：防腐劑、人工香料、人工化學合成色素、人工化學合成甜味劑、漂白劑等食品添加物；使用「非基因改造」原料且農藥殘留在政府許可範圍內。取得該驗證極為不容易，需克服成本提升、製程調整、原料替代、消費者適口性等問題，但味丹觀察到這是未來一項趨勢，不畏困難，主動加入了這場潔淨風潮。



味丹隨緣品牌近日通過「潔淨標章」的嚴苛標準，成為國內少數「潔淨標章」驗證的泡麵品牌，以「添加物減少、風味不變」的概念與消費者溝通，讓消費者吃得美味，更吃得安心。

在通路已可看見隨緣泡麵包裝多了潔淨標章的驗證，兩款浪熱島聯名泡麵、經典的隨緣椎茸之味湯麵、韓式泡菜湯麵，以及受忠實顧客喜愛的素肉骨茶湯麵、鮮蔬百匯素湯麵、素魷魚煨湯麵、麻婆豆腐湯麵等全系列商品，皆榮獲潔淨標章驗證，配方升級更簡單透明，吃的更放心！



隨緣

第一個潔淨標章速食麵

不使用基因改造原料

符合 **8** 大不添加

- 防腐劑
- 漂白劑
- 保色劑
- 結著劑
- 人工香料
- 人工色素
- 人工甜味劑
- 含鋁膨脹劑



戰酒黑金龍 特窖陳高 時間最知道 王偉忠乾杯推薦！啾！

酒品行銷部 / 黃怡君



綜藝鬼才王偉忠說：「感情是陳年的好，就像這瓶特窖陳高，時間最知道！」所以跟老友相聚，總拿特窖陳高來招待才夠味。

由金門酒廠首席調酒師與首席品酒師聯手打造，精選老廠 - 金城廠的用來做黑金剛陳高酒基，以陶甕裝、陳放在恆溫恆濕的金門花崗岩坑道中至少三年才裝瓶，酒經由陶甕坯壁自然的呼吸、分子不斷碰撞陳化，隨著時間流轉，越入味、越香醇，就跟老朋友間的友情一樣，令人回味悠長。不論是香氣、口感與風味，都不是一般玻璃瓶中陳化酒款可以相比擬的，不少試飲過的愛酒老饕回饋有 81 年白金龍以及老黑金剛風味的高度評價，入口醇順又不失勁道。

更重要的是，「陳香天成」讓消費者不用等待千日、不用花上千元，就能輕鬆入手、喝好酒，一瓶再一瓶！

- 品名：戰酒黑金龍 特窖陳高
- 容量：750ml(盒裝)
- 色澤：晶亮透徹、潔淨無瑕
- 香氣：優雅的醬陳香、烏梅、花果香
- 口感：綿甜柔順，卻有高酒精度的勁道，飽滿豐富、回味悠長
- 建議零售價：750 元 (實際價格依各通路為準)

【金門高粱酒陳高小學堂】

根據台灣酒類標示法規，熟成儲放時間達三年以上者，方可標示「陳年」，且陳年係指陳放在酒廠，還沒裝瓶前的時間。 (味丹)

禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒

特窖陳高
三年

時間最知道

王偉忠

王偉忠 乾杯推薦



三年窖藏

容量: 750ml

f 戰酒黑金龍

禁止酒駕  未滿十八歲禁止飲酒

香臭帶勁好美味，寒冬瘋搶這一味

速食食品行銷處 / 林羿萱



麻辣臭豆腐碗麵，四大超商、全聯、電商皆有販售



麻辣臭豆腐袋麵，全聯、GT、量販店販售

泡好後一打開就能聞到路邊小吃攤最熟悉的那種臭豆腐味道，咬了一口吸飽麻辣湯汁的臭豆腐，再配上Q彈帶勁的麵條，整個人都被美味收服！原來是味味一品新推出的麻辣臭豆腐麵，有別於一般有肉泡麵，調理包這次放的竟然是臭豆腐！打破調理包大多是肉塊的市場遊戲規則，創新加入台灣特色小吃臭豆腐，調理包不只保有許多小肉塊，更有超多塊完整厚實的臭豆腐，撕開調理包立刻臭味撲鼻，宛如街邊小吃攤端出的澎湃臭豆腐。

驚呼調理包內容物太豐盛有料之餘，加入特製調味粉和醬包，倒入熱水靜置3分鐘，就能吃到又臭又香噴噴的經典台灣味小吃麻辣臭豆腐麵。麻辣湯頭之所以那麼夠味，是用八角、蒜頭、豆瓣醬、薑粉、花椒、花椒油調製而成，香氣十足，厚實濃郁的口感入喉後卻是十分溫潤舒服，吃得到香臭交融的道地台灣美食，還能隨心所欲的加料煮成個人麻辣鍋，實在太划算！

四大便利商店都買得到這碗療癒人心的美味，現在全聯也買得到啦！除此之外，還推出袋麵提供自煮需求的消費者購買，照顧到所有台灣人的胃！台灣藝人Kid、網紅Hook和陪審團都說讚，連馬來西亞的網紅Soya和香港朋友都大讚好吃！輕鬆收服外國人的胃，讓臭豆腐不再可怕，帶上這碗出國可以說是國民外交啊！嫁到法國定居的亞歷媽也大讚這碗泡麵有滿滿的台灣味！讓非常想念台灣麻辣鍋、臭豆腐的她不用再看照片流口水，直接就能來一碗解解饞！趕緊去買一碗，療癒你的身心靈吧！

味味

帶你探索塩宇宙!! 双響泡新品 粉墨登場!

行銷部速食食品處 / 邱子玲

「兩塊麵」、「大份量」為双響泡的核心價值，重口味的濃郁異國風味湯頭更為其特色。考量日本拉麵店近年於台灣展店快速，台灣人對於日式拉麵喜好度高，為滿足消費者的味蕾，因此双響泡今年度推出日式異國風味湯頭「塩味豚骨湯麵」，讓您飽足又享受!



「塩味豚骨湯麵」取豚骨白湯之精華作為高湯包，加入大火拌炒後豬油、深煎培香之蒜油，熬煮出甘美鮮郁的日式異國風味湯頭。湯頭尾韻帶有微微蒜香香氣，並灑上香菜粉末使湯頭整體層次感分明，順而不膩!

双響泡此次包裝顏色更跳脫過往框架，讓宅男漫畫人物換上了粉色包裝，鼓勵年輕人不被自己的身分所框架、勇敢作自己! 不管你的

身分是什麼，双響泡都支持你!

4/6 起双響泡新品於全台四大超商粉墨登場!! 趕緊來碗双響泡塩味豚骨湯麵，帶你進入塩宇宙享受這碗湯頭的美味，更享受大膽作自己的美好吧!!! 味丹



活妍美女王鍾欣怡，有感推薦讓美一下都回彈！

味丹生技 / 李孟庭

鎂光燈閃不停！藝人鍾欣怡攜手活妍美之飲膠原蛋白胜肽，出任年度代言人。鏡頭前無暇美肌搭配仙氣造型，充分展現女神風采。直播中她也大方分享保養訣竅，除了基礎保養，搭配食補才能內外兼顧，固定補充膠原蛋白維持澎彈細緻，一般人嘗試膠原蛋白都會被膠原原始的氣味嚇一跳，但是活妍美之飲沒有靠人工額外調味，可以直接入口一點怪味都沒有！

- 選用 100% 日本魚膠原蛋白胜肽，日本市佔率第一的專業原廠
- 專利特殊去腥製程，變美不用忍受怪味
- 水解小分子胜肽，人體實證 PO OG 真正吸收
- 成分超單純，全成分只有 5 項，堅持不添加人工甜味劑、香料、色素
- 添加高單位維生素 C，是促進膠原蛋白生成的必要催化劑
- 每包滿滿 5000mg 膠原蛋白，只有 22.1 卡！不怕越吃越胖

倒入飲料、咖啡、牛奶、沙拉、優格都沒有問題，熱的冷的都 ok！懷孕媽咪、哺乳媽咪、經常熬夜加班的忙碌女子，推薦 1 天 2 包加強保養。

「很多事沒辦法假裝，我一定要有感、一定要真的很喜歡，才会有那個心情去推薦給大家。你看，影片會說話！拍攝前我太興奮只睡 2 個小時，但是進棚後皮膚還是超亮！」形象照的拍攝空檔，欣怡也不斷強調聰明保養的重要，了解自己的需要，選擇適合自己的，成分單純有感，才能放心入口。

女人不管在人生哪個階段，對美麗絕不能妥協，跟著最有感的代言人鍾欣怡

做對的投資，美一下都回彈！ 



掃描看更多 >>>
花絮直擊：鍾欣怡
的美麗哲學



掃描看更多 >>>
味丹生技官網

美妍活給膠

原生美 散發

活妍美年度代言人

鍾欣怡



活妍美之飲·膠原蛋白胜肽

有料乾麵的食代 - 乾麵王 鐵板菇菇

行銷部速食食品一處 / 湯美惠

最熟悉的味道，總是最讓人流連忘返，「乾麵王」持續發掘熟悉的好味道，從早餐店到牛排店，所販售的商品都少不了鐵板麵的身影，市訪國人偏好吃乾麵加配料，繼去年首創推出有料的麻辣燙乾麵，帶給消費者新奇感，今年度緊再推出一新口味 - 鐵板菇菇乾麵。

鐵板菇菇有別於市售的鐵板麵，內附嚴選杏鮑菇、香菇、紅蘿蔔等營養食材，洋蔥泥搭配濃郁黑胡椒醬汁淋在麵上，黑胡椒香辣夠味，鐵板香氣四溢，整體風味更加完美呈現，與 Q 彈麵體一同均勻乾拌，一口接一口就像現炒鐵板麵，意猶未盡。

秉持有料為王之產品概念，帶給消費者全新味蕾體驗，現在不論是便利商店或是全聯，都能買到乾麵王產品，吃乾麵就選有料的泡麵，「乾麵王 有料為王」。



乾麵王

NEW
新品上市



有料為王

鐵板滋滋



※調理參考

健康運動補充好水 跟著微鹼一起動

包裝水行銷處 / 蔡智傑

人體有 70% 是由「水」所組成，多喝水「微鹼性竹炭離子水」是最接近人體血液 pH 值 7.4 的微鹼性，與人體血液最麻吉的好朋友。透過「雙層」竹炭槽過濾，天然鹼性淨化水質，再搭配遠紅外線瓷石過濾，飲用口感溫和又甘甜順口，並於 2021 年榮獲食品界的米其林 -ITI 比利時國際風味評鑑 - 風味絕佳賞 2 星殊榮，最適合運動後快速補充水分，好吸收、無負擔。



多喝水「微鹼性竹炭離子水」首次跨界與健身工廠合作，喜愛運動的您絕對不能錯過！於年底前憑微鹼水包裝上活動貼紙，至健身工廠各廠館櫃檯，即可獲得健身工廠免費 14 日體驗會籍（需提早預約）。邀請喜愛運動、想運動的朋友們，一起加入健身的行列，微鹼水與您一同塑造身體的完美平衡，持之以恆就是美麗的關鍵。運動後，不要忘記多多補充水分，與追蹤關注多喝水 IG、FB 官方帳號，剛剛好的微鹼，對身體最好。 (味丹)

微鹼性竹炭離子水

剛好的平衡，微鹼最好！

微鹼 平衡運動

六招微鹼平衡運動，平衡身心靈

微鹼性竹炭離子水

運動時如何補充水？

健身工廠 FITNESS FACTORY

免費 14 日會籍

QR Code

注意事項：2022/12/31(六)止，憑此貼紙至健身工廠享免費 14 日會籍，限首次體驗；活動詳情請洽全台健身工廠各廠館健體顧問，並請提前一天預約體驗時間。

多喝水鹼性竹炭水 X 鬼滅之刃 推出限量聯名包裝水

包裝水行銷處 / 洪子甯

「多喝水鹼性竹炭水」近年來推出多款豐富包裝與語錄瓶在社群上掀起熱烈回響。延續鬼滅之刃 - 遊郭篇動畫第二季的熱潮，「多喝水鹼性竹炭水」和「鬼滅之刃」攜手合作，今年 2 月於各大便利超商推出限量聯名包裝，總共 6 款角色，邀請大家一起使出水之呼吸過濾負能量。

「多喝水鹼性竹炭水」使用竹炭過濾埔里甘泉，留住多種對人體有益的礦物質在水中，同時竹炭的特殊孔洞能吸收雜質，水質甘甜好喝，分子小、好吸收。「過濾負能量」的概念源自於竹炭水的特殊製程，比喻竹炭過濾水中雜質的過程就像過濾負能量一樣，天天喝，有益身心健康。此次與鬼滅之刃的聯名語錄包裝，搭配每位角色的絕招，受到鬼滅迷熱烈的回響。



除了限量聯名包裝，即日起~2022/4/30止，至各大通路購買「多喝水鹼性竹炭水」任 2 件，即可登錄發票抽質感超好的聯名運動毛巾及「鬼滅限量聯名 Q 版行李箱」，獨家設計全球限量 1 個，值得收藏。🍀

當每日堅果走進你我日常，生活開始有滋有味

代理食品行銷處 / 陳玉娜

現代人生活忙碌緊張，偏愛速食喜歡特定食物，面對壓力會有很多方式舒壓，最常見的就是靠美食來療癒身心靈。而其中每逢季節交替，溫差劇烈就會讓腸胃開始鬧脾氣，也是胃腸道不適的高發期。

想建立腸胃健康，除了適度放鬆減緩壓力，「吃」對食物，對於消化系統更重要，平時不按時用餐，喜歡吃精緻食物、含糖飲料、冰冷飲食，都會讓腸道不適，要如何做好腸道保健？

就讓擁有 BC2000 的益生菌每日堅果來幫助你調整體質，增強保護力。

「每日來多些好菌，吃出保護力」，每日堅果基礎下，特別 BC2000 活性益生菌耐高溫、不怕熱，可以活著到腸胃，幫助人體營養吸收消化，且堅果果乾獨立分艙包裝，讓每顆均勻裹粉技術後的堅果與果乾都備受鎖鮮照顧，保留了堅果的香脆，果乾的酸甜，配上淡淡的乳酸菌風味，好吃、解饞又健康；每日隨手包分裝，一天一包，

既不會超量，又方便攜帶。

邀你來品嚐每日堅果的酸甜酥脆，洽洽益生菌每日堅果在每日堅果基礎下，成為您的腸胃不適的首選，是那位既擁有舌尖上的酥脆，腸胃裡的健康小天使。

味丹





總代理



洽洽® Probiotics Daily Nuts

益生菌 每日堅果

特別添加 BC2000 活性益生菌

果乾獨立·鎖鮮包裝

掌握關鍵保鮮技術

5日裝 綜合纖果 淨重: 25公克 x 5包

乳酸菌口味

杏仁

腰果

藍莓

核桃

榛果

蔓越莓

葡萄乾

專業配比: 4種堅果+3種果乾

*圖片僅供參考

特別添加

BC2000

—活性益生菌

每日多好菌 吃出保護力