

味丹人

味丹

86

2022 04



2022 年董事長新春談話

2022 年公司基本方針「價值創造 健康經營」

味丹文教基金會榮獲文化部文馨獎

第四屆味丹杯全國書法暨篆刻比賽



活妍美之飲 · 膠原蛋白胜肽



自信 美しさ 賢い選択

美吋肌 · 都回彈



活妍美 年度代言人

鍾欣怡



活妍美之飲
鍾欣怡的美麗哲學



味丹生技官網

味丹生技
VEDAN BIOTECHNOLOGY


創新從理念重塑開始

文 / 編輯室

「今天中午吃什麼？叫 Uber Eats」。便利商店購物時，店員會問使用載具嗎？，「對，LINE Pay」你可能這樣回。早上醒來第一句話是「Hi, Siri 今天天氣如何」，APPLE HomePod 會告訴你今天的天氣，開車之際說：「OK google, 導航到中央公園」，google 會說「好，前往中央公園」。

這些對話，可以看見許多創新早已融入日常生活之中。而這背後的商業改變，可能是一個產業的興起，也是另一個產業的結束。本期味丹人，揭示了公司的經營方針「價值創造 健康經營」，要達成方針，「創新」可以說是必備的核心。創新則要從「理念重塑」開始，通常包括客戶關係、經營活動、戰略資源，以及經濟模型的成本結構和收入流，每一個方面都包含多種商業模型創新的可能性。

「理念重塑」有 4 個做法，第一個做法「顧客關係創新」：日本食品業固力果 (Glico) 實行的〈辦公室零食箱〉打入了都會辦公室，讓每家公司擁有自己投幣，不用電力，不用管理的零食箱，打開新通路和商機，讓固力果，成為支援上班族的客戶關係創新。第二：「行動創新」從提升效率到智能化，這也是公司數位行政轉型的核心，善用數位工作提昇效率。第三「資源創新」：從持有到使用，例如公司的生產設備可以代工，銷售機能可以代理銷售。第四「成本創新」：從低成本到零成本，比如大規模網路開放課程就可以提供邊際成本基本為零的教育，例如電子公文節省了書面和郵寄費用和時間成本。

評估主管價值不是做了多少例行工作，更重要是有多少創新與改善。發現並改變現有的運作模式，提出創新有效做法，源自理念重塑，實踐公司方針，從「理念重塑」開始。 

VEDAN

味丹人 2022 no.86

- 01 編者的話
創新從理念重塑開始 文/編輯室
- 04 味丹廣角鏡
2022年董事長新春談話
為你喝采 - 2021年資績優獎 文/編輯室
榮耀時刻 - 2021績優貢獻獎 文/總經理室
2022年公司基本方針「價值創造 健康經營」文/總經理室
- 10 小故事大啓示
當責：從停止抱怨開始 文/總經理室
- 12 聚焦觀點
數位轉型新思維 文/總經理室
數位行銷變變變 事業發展室/陳冠戎
淨零排碳-企業永續的課題 事業發展室/黃信又
- 20 味丹脈動
味丹文教基金會榮獲文化部文馨獎 文/味丹文教基金會
第四屆味丹杯全國書法暨篆刻比賽-留下那值得珍藏的手寫藝術 文/味丹文教基金會
職福資訊~公司社團活動大賞 文/職工福利委員會
味丹越南舉行壬寅年迎春送暖活動 味丹越南公司/公關室
味丹越南為同奈省人民「建造房屋」之里程碑 味丹越南公司/公關室
味丹越南為同奈省打造愛的家園 味丹越南公司/公關室
味丹越南頒發同奈省清寒學子獎助學金 味丹越南公司/公關室
味丹越南頒贈優秀殘疾學生獎助學金 味丹越南公司/公關室
味丹廈門公司新春開工祈福 味丹中國區廈門公司/總務課 徐子良
味丹廈門公司南普陀寺祈福 文/味丹中國區廈門公司
- 38 鮮味即時通
銀髮族飲食如何使用調味料 董事長辦公室/許清森

執照登記為雜誌交寄
中華民國郵政中台字第100號

局版臺誌第三二六號

非賣品

中華民國一一年四月出刊

contents

40 味丹充電站

味丹學院 讓疫情，成為虛實整合培育的最佳推手 文/人資處

42 消費情報

隨緣讓泡麵變簡單，全系列商品通過潔淨標章驗證，搭上飲食新潮流！

行銷部速食食品處/彭姿瑜

戰酒黑金龍 特窖陳高 時間最知道 王偉忠乾杯推薦！啾！酒品行銷部/黃怡君

香臭帶勁好美味，寒冬瘋搶這一味 速食食品行銷處/林羿萱

帶你探索塩宇宙!!雙響泡新品 粉墨登場！ 行銷部速食食品處/邱子玲

活妍美女王鍾欣怡，有感推薦讓美一下都回彈！味丹生技/李孟庭

有料乾麵的食代·乾麵王 鐵板菇菇 行銷部速食食品一處/湯美惠

健康運動補充好水 跟著微鹼一起動 包裝水行銷處/蔡智傑

多喝水鹼性竹炭水X鬼滅之刃 推出限量聯名包裝水 包裝水行銷處/洪子甯

當每日堅果走進你我日常，生活開始有滋有味 代理食品行銷處/陳玉娜

56 品味生活

東風漸暖 櫻花將燦 浪漫的人間仙境---福壽山農場千櫻園 財務部/王絹

家有喜事 / 味丹寶貝

60 心情調色盤

味丹生技高爾夫球練習隊成立囉 味丹生技/黃奕璋

我與咖啡的結緣 味丹中國區上海咖啡事業部/朱麗文



董事長 楊頭雄

發行人 陳鴻謨

指導委員 楊坤洲·黃景榮·楊辰文·楊世安·蕭長元·王金樹·楊世慶

編審 黃金澤

主編 張雄輝

編輯 陳麗雯

採編組長 張榮宗·蔡桂芬·鄭秋吟·洪雅榛·曾芬然·林蓮均·林素月·林子勝·李孟庭·林麗菁

校稿 鄭秀蘭

發行所 味丹企業股份有限公司 台中市沙鹿區興安路65號

<http://www.vedan.com.tw> TEL:04-26622111

美術編輯 蔡宛蓉